

طراحی و تبیین الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی

نوع مقاله: پژوهشی

روح ا... حسن پور^۱

وحید فتاحی سرنند^۲

ناصر فقهی فرهمند^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۱/۲۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱/۱۹

چکیده

هر سازمانی به منظور دستیابی به هدف یا اهدافی خاصی ایجاد می‌شود و روابط، هماهنگی‌ها و تخصیص منابع به منظور تحقق همان اهداف در سازمان شکل می‌گیرند و این نیروی انسانی است که سازمان‌ها را به اهدافش نزدیک می‌کند. با توجه به اینکه نیروی انسانی مهمترین منبع هر سازمان می‌باشد مدیران باید به آموزش و افزایش دانش و توانمندسازی آنان برای اداره امور سازمان توجه کافی و لازم را مبذول دارند. هدف از پژوهش حاضر، طراحی الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی است. این پژوهش از نظر هدف، توسعه‌ای و از نظر روش گردآوری داده‌ها، پژوهشی آمیخته (کیفی و کمی) می‌باشد. بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته بر روی داده‌های کیفی، مضامین دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی شناسایی گردید. این ابزارها به صورت یک چارچوب مفهومی در اختیار ۱۶ نفر از خبرگان و اساتید دانشگاه قرار گرفت و از آن‌ها در خصوص تمامی دسته‌بندی‌های موجود در این چارچوب به صورت یک پرسشنامه نظرسنجی شد. پس از جمع‌آوری نظرات خبرگان و استفاده از راهنمایی‌های آن‌ها، چارچوب نهایی مورد اصلاح قرار گرفت و در مضامین نهایی تأییدشده توسط خبرگان، به صورت پرسشنامه نهایی درآمد و مورد استفاده قرار گرفت. و در مضامین نیازسنجی ابعاد، نیازسنجی دانش و نیازسنجی فردی و سازمانی و همچنین هدف‌گذاری آموزشی ابعاد ظرفیت‌سنجی فردی و سازمانی به‌مراه اهداف شغلی و سازمانی و نهایتاً فرهنگ سازمان یادگیری و در مضامین اجرای آموزش و تسهیلات آموزشی و نهایتاً ارزشیابی دوره‌های آموزشی ابعاد و مقوله‌ها احصا شدند.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین‌المللی ارس، تبریز، ایران
Rhasanpour2023@gmail.com

^۲ استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شبستر، شبستر، ایران (نویسنده مسئول)
v.fattahi@yahoo.com

^۳ دانشیار، گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران
farahmand@iaut.ac.ir

واژه‌های کلیدی: دوره‌های آموزشی، صنعت بانکداری، بهبود کیفیت.

طبقه بندی JEL: E58, G21, M31

مقدمه

جهان در حال تغییر، شرایط کشورها، تحولاتی که در علم آموزش رخ داده است و تغییر انتظارات و خواسته‌های کارکنان و مشتریان از سازمان‌ها؛ لزوم بهره‌گیری از فرایند آموزشی با چشم‌انداز علمی را موجب شده است (گولسن و گورر، ۲۰۱۵: ۱). سازمان‌ها و شرکت‌های امروزی به‌خوبی دریافته‌اند که آنچه در راه آموزش منابع انسانی صرف می‌کنند به‌زودی در عملیات و دستاوردهای سازمان انعکاس خواهد یافت (سوانسون و هولتون، ۲۰۰۹). اگر سازمانی بخواهد در محیط رقابتی خود پیشتاز باشد و در عرصه رقابت عقب نماند، باید از نیروی انسانی متخصص و خلاق و بانگیزه بالا برخوردار باشد. پرورش افراد حرفه‌ای و کارآمد که از آن عنوان توسعه سرمایه انسانی یاد می‌شود، امری ضروری است که سازمان‌ها را برای ادامه حیات و پیشرفت در جهان پر از تغییر و تحول امروزی به آن احتیاج دارند (بازگیر و همکاران، ۱۳۹۹).

اساساً سازمانی می‌تواند به مزیت رقابتی دست یابد که دارای منابع انسانی شایسته باشد. چنانچه در رأس سازمان‌ها مدیرانی کارآمد، شایسته، ماهر، باتجربه و کاملاً آگاه به اصول و فنون مدیریت قرار داشته باشند، موفقیت سازمان در رسیدن به اهداف خود، تضمین می‌شود. توفیق در ایفای نقش‌های مدیریتی بیش از هر چیز به توانمندی و اثربخشی کارکنان و سرپرستان در ابعاد مهارتی، دانشی و نگرشی مربوط است (رعنائی و همکاران، ۱۳۹۱). در این میان آموزش، یکی از مهم‌ترین آموزش‌های سازمانی برای کارکنان به شمار می‌رود، زیرا که نیازهای شغلی و شرایط محیطی دائم در حال تغییر است و این آموزش‌ها می‌تواند به افراد برای سازگاری با تغییرات محیطی کمک کند (اولسو و همکاران، ۲۰۲۱). در واقع هدف اصلی آموزش ضمن خدمت هماهنگ کردن نیازها و اهداف سازمان می‌باشد، تا از طریق کسب مداوم دانش، مهارت‌ها و نگرش‌های مطلوب، بهبود عملکرد کارکنان و مدیران را فراهم سازد (ارنجی و قلناش، ۲۰۱۲: ۲). آموزش کارکنان، در حقیقت دانش جدیدی را در سید آموزش‌های قبلی فرد قرار می‌دهد و آن‌ها را به همراه پیشرفت علوم و فنون پیش می‌برد. آموزش کاربردی در سازمان چیزی نیست جز تلاش‌هایی که در جهت ارتقای دانش و آگاهی و مهارت‌های فنی، حرفه‌ای و شغلی و نیز استقرار رفتار مطلوب در کارکنان یک مؤسسه یا سازمان صورت می‌گیرد و آنان را برای انجام بهینه وظایف و مسئولیت‌های شغلی آماده می‌کند (طرزی و همکاران، ۱۳۹۹).

۱ Gulsen, Cet al.

۲ Swanson & Holton

۳Uslu, D., et al.

۴ Orangi, A., & Gholtash, A.

سازمان‌های به سرمایه انسانی خود با توجه به دانش، شایستگی و قابلیت‌های آن‌ها، به‌عنوان یک مزیت رقابتی نظر دارند، پیشرفت‌های حاصل در علوم و فناوری، مهارت‌ها و قابلیت‌های کارکنان سازمان‌ها را نیز به چالش می‌کشد و برای مواجهه با این تغییرات سریع، قابلیت‌های کارکنان باید بر اساس یک برنامه جدید و سازمان‌یافته مجدداً ساختاردهی شود. بنابراین در یک محیط پیوسته در حال تغییر، مدیریت موفق، بدون توسعه آموزش حرفه‌ای مستمر کارکنان، غیرممکن است (جليله وند و همکاران، ۱۴۰۰). سازمان‌های امروزی از ارکان مهمی از قبیل سرمایه، منابع انسانی، فناوری و مدیریت تشکیل یافته‌اند که به‌زعم بسیاری از صاحب‌نظران، منابع انسانی مهم‌ترین رکن در این بین است (بالیو و همکاران، ۲۰۲۲). زیرا کارایی سازمان‌ها منوط به انجام وظایف درست و صحیح این نیروها در دایره صفی و ستادی است. از آنجایی که هفتاد درصد از منابع و سرمایه سازمان‌ها را منابع انسانی تشکیل می‌دهند، لذا تأمین این سرمایه انسانی مستلزم انجام فعالیت‌های آموزشی منظم در تمامی سطوح سازمانی است (آسترکی، ۱۳۹۴). سازمان‌ها برای انطباق خود با تغییرات پیش رو و حفظ عملکرد خود ناچارند که از مفروضات و رویکردهای قدیمی خود دست کشیده و با ایجاد اصولی که انعطاف‌پذیری، استفاده از فناوری اطلاعات، مدیریت دانش و انطباق مداوم با تغییرات محیطی جدید را مورد تأکید قرار می‌دهند، عملکرد خود را ارتقاء و در سطوح بالا حفظ نمایند (اوتلو و بنین، ۲۰۰۹).

آموزش، مهم‌ترین سرمایه‌گذاری سازمان‌ها روی نیروی انسانی است که باهدف افزایش سطح کیفی دانش، نگرش و توانمندی آن‌ها برای انجام وظایف خود و کامیابی سازمان می‌شود (خراسانی و عبدی، ۱۳۹۴).

با توجه به اهمیت و ضرورت ارتقای مهارت‌های منابع انسانی، سازمان‌ها باید استراتژی مناسبی برای افزایش رقابت‌پذیری منابع انسانی خود اتخاذ کنند. با اتخاذ استراتژی‌هایی مبتنی بر ظرفیت‌ها و استعدادهای منابع انسانی و فناوری، یک سازمان می‌تواند چشم‌انداز بزرگ‌تری را برای دستیابی به رشد و اهداف کسب‌وکار متصور شود (بالویی و همکاران، ۲۰۲۲).

با این حال، هر نوع آموزش به نتایج تعیین شده دست پیدا نخواهد کرد، در هر مرحله از پیدایش یک برنامه و شکل‌گیری آن در عمل، امکان بروز افت‌ها و خطاهایی وجود دارد که در این صورت مهم‌ترین پیامد برنامه آموزشی را به وجه مقابل، آنچه از آموزش امید می‌رفته است، یعنی منابع کمیاب را هدر می‌دهد، وقت کاری کارکنان را می‌گیرد و نسبت به اثر برنامه‌های آموزشی بدبینی به

^۱ Balouei Jamkhaneh, et al.

^۲ Othello and Benin

^۳ Balouei Jamkhaneh, et al.

وجود می‌آورد (ژآنگ و همکاران، ۲۰۲۲). کیفیت و اثربخشی آموزش‌های کاربردی در سازمان معلول عوامل متعددی است که در یک بینش علمی و از منظر برنامه‌ریزی آموزشی، این عوامل را می‌توان در ابعاد نیازسنجی، گزینش هدف‌ها، گزینش و سازمان‌دهی محتوا، فرایند یاددهی-یادگیری، شرایط و امکانات آموزشی - رفاهی و ارزشیابی جستجو نمود (نصری و همکاران، ۱۳۴). کیفیت مجموع ویژگی‌ها و خصوصیات یک فرآورده یا خدمت است که نمایانگر توانایی آن در برآوردن خواسته‌های بیان‌شده و یا اشاره شده است (تیسیندیو و همکاران، ۲۰۱۰). بدین ترتیب، خلق تجربه‌ای متمایز و دیجیتالی برای مشتریان در یک بانک اصیل، مبتنی بر نوآوری و هوشمندی سازمانی به‌عنوان چشم‌انداز بانک سپه و نوآوری و رقابت‌پذیری در ارائه خدمت به مشتریان و نقش‌آفرینی در اقتصاد ملی و بین‌المللی به‌عنوان ارزش‌های بنیادی، نیازمند کارکنانی توانمند و شایسته است، که علیرغم افزایش سرمایه‌گذاری و توجه روزافزون نسبت به آموزش و بهسازی نیروی انسانی، تردید میان تصمیم‌گیران بانک در خصوص اثربخشی برنامه‌ها و کیفیت آموزشی وجود دارد که منجر به دستیابی به چشم‌انداز و ارزش‌های بنیادین در بانک شود و نبود مدلی که بتوان میزان اثربخشی آموزش‌های ارائه‌شده به کارکنان بانک سپه را ارزشیابی کرد و همچنین تجربه پژوهشگر به‌عنوان یکی از کارکنان بانک سپه، تحقیق حاضر به دنبال پاسخ به سؤال زیر است الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی شعب بانک سپه استان آذربایجان شرقی چگونه است؟

۱. سوالات تحقیق

سوال اصلی:

- الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی در شعب بانک سپه استان آذربایجان شرقی چگونه است؟

سوالات فرعی:

- مضامین دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی در شعب بانک سپه استان آذربایجان شرقی کدامند؟
- برازش الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی در شعب بانک سپه استان آذربایجان شرقی چگونه است؟

^۱ Zhang, M, et al.

^۲ Tsinidou, M et al.

۲. روش تحقیق

این پژوهش از نظر هدف، توسعه‌ای و از نظر روش گردآوری داده‌ها، پژوهشی آمیخته (کیفی و کمی) محسوب می‌شود. پژوهش بر اساس شیوه‌های ترکیبی نوعی راهبرد پژوهشی یا روش‌شناسی برای گردآوری، تحلیل و ترکیب داده‌های کمی و کیفی است که برای فهم مسائل پژوهشی در زمان انجام یک پژوهش مورد استفاده قرار می‌گیرد. زمانی استفاده از پژوهش ترکیبی قابل توجیه است که فهم بهتر مسئله پژوهش، ضرورت بهره‌گیری از داده‌های کمی و کیفی را ایجاب کند. وقتی پژوهشگر می‌خواهد از نقاط قوت یک رویکرد برای جبران نقاط ضعف رویکرد دیگر بهره جوید، استفاده از این طرح می‌تواند مفید باشد داده‌های کیفی بر شیوه‌های کیفی گردآوری داده‌ها نظیر مصاحبه عمیق و مشاهده استوار است که یافته‌های متنی را ارائه می‌دهد و نگاه‌های مختلف نسبت به موضوع مورد بررسی را مطرح و تصویر پیچیده‌ای از پدیده عرضه می‌کند.

خلق تجربه‌ای متمایز و دیجیتالی برای مشتریان در یک بانک اصیل، مبتنی بر نوآوری و هوشمندی سازمانی به‌عنوان چشم‌انداز بانک سپه و نوآوری و رقابت‌پذیری در ارائه خدمت به مشتریان و نقش‌آفرینی در اقتصاد ملی و بین‌المللی به‌عنوان ارزش‌های بنیادی، نیازمند کارکنانی توانمند و شایسته است، که علیرغم افزایش سرمایه‌گذاری و توجه روزافزون نسبت به آموزش و بهسازی نیروی انسانی، تردید میان تصمیم‌گیران بانک در خصوص اثربخشی برنامه‌ها و کیفیت آموزشی وجود دارد که منجر به دستیابی به چشم‌انداز و ارزش‌های بنیادین در بانک شود.

در این مرحله، پروتکل مصاحبه تدوین می‌شود که در آن موضوعاتی که باید در باب آن‌ها پرسش‌هایی مطرح شود را شامل می‌شود. در این چارچوب این امر در نظر گرفته شد که پس از معرفی خود و بیان علت مصاحبه، یک تعریف کلی از آموز کارکنان و کیفیت آموزش و اهمیت آن در نظام بانکی به عمل می‌آید. سپس از مصاحبه شونده خواسته می‌شود ضمن معرفی مختصری از خود، وضعیت دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با بیان نماید و عوامل موثر بر بهبود کیفیت آموزش‌های کاربردی را بیان کند. برای احصاء بهتر عوامل موثر بر دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری، از میان طیف‌های مختلفی از افراد، که در این زمینه فعالیت دارند و همچنین صاحب‌نظران آکادمیک مصاحبه به عمل آمد، که در این بین ۱۶ نفر از خبرگان بانک سپه در استان آذربایجان شرقی بودند.

در شروع مصاحبه، به مصاحبه شونده‌گان بیان گردید که هدف از این پژوهش طراحی الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی است. سپس اهمیت و ضرورت این پژوهش و همچنین یک تعریف کلی از آموزش کارکنان و کیفیت آموزش ارائه گردید. پس از آن از مصاحبه شونده‌گان درخواست شد دیدگاه‌ها و نظرات خود را در این

باب مطرح نماید. برخی مواقع نیز سؤالات در خصوص عوامل خاص بیان می‌شد تا مصاحبه شوندگان توضیحات بیشتر و جزئی‌تری را بیان نمایند. مدت زمان مصاحبه از ۴۰ تا ۶۰ دقیقه متغیر بود و در انتها از مصاحبه شونده خواسته شد، اگر در خصوص آنچه که در مصاحبه گذشته است، نظری دارد بیان نماید..

بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته بر روی داده‌های کیفی، مضامین دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی شناسایی گردید. این ابزارها به صورت یک چارچوب مفهومی در اختیار ۱۶ نفر از خبرگان و اساتید دانشگاه قرار گرفت و از آن‌ها در خصوص تمامی دسته‌بندی‌های موجود در این چارچوب به صورت یک پرسشنامه نظرسنجی شد. پس از جمع‌آوری نظرات خبرگان و استفاده از راهنمایی‌های آن‌ها، چارچوب نهایی مورد اصلاح قرار گرفت و مضامین نهایی تأییدشده توسط خبرگان، به صورت پرسشنامه نهایی در-آمد و مورد استفاده قرار گرفت.

۳. تجزیه و تحلیل داده‌ها و یافته‌های پژوهش

استفاده از مصاحبه با خبرگان، جهت گردآوری اطلاعات و استخراج مفاهیم اولیه به روش تحلیل مضمون با رویکرد کیفی اولین مرحله جهت احصا داده‌ها بود. از آنجایی که هدف این تحقیق طراحی الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی بود، از این رو پژوهشگران تلاش کردند پس از استخراج مفاهیم از مصاحبه‌ها، مفاهیم، جملات، پاراگراف‌های مرتبط با موضوع پژوهش را شناسایی و استخراج کنند. در مرحله نخست مضامین اولیه استخراج‌شده از مصاحبه‌ها با رویکرد روش تحلیل کیفی (تحلیل مضمون) با توجه به اصول تحقیق که در فصل پیشین بدان اشاره شد، دسته‌بندی شده است. بر اساس گام‌های روش تحلیل مضمون، برای تحلیل، متن مصاحبه‌ها چندین بار به دقت مطالعه و سپس کدگذاری شد. همان‌گونه که شرح داده شد، در ابتدا جهت تشکیل چارچوب اولیه، شاخص‌هایی که در جهت سرمایه اجتماعی پلیس پیشگیری با استفاده از مصاحبه‌ها احصا شد، سپس داده‌های بدست آمده به صورت سطر به سطر جهت استخراج مفاهیم اولیه کدگذاری شدند. تعداد زیادی کد بدست آمد که از میان کدهای اولیه، با مطالعه رفت و برگشتی میان داده‌ها، مفاهیم مشترک و مشابه از نظر معنایی ترکیب شد، پس از آن سعی شد، این عوامل طبقه‌بندی شوند، پس از اینکه مفهوم‌سازی اولیه کامل و عملیات کدگذاری انجام شد، نوبت به دسته‌بندی یا جای‌گزینی شاخص‌ها در ابعاد رسید. در ادامه زمانی که داده‌ها کدگذاری شدند، مضمون‌ها

شکل گرفت و پس از بازبینی و تعریف آن‌ها، نتایج در قالب مضمون‌های پایه، سازمان دهنده و فراگیر دسته بدنی گردید.

بدین ترتیب که پس از کدگذاری اولیه مصاحبه‌ها ۱۱۳ کد اولیه شناسایی گردید که پس از حذف مفاهیم تکراری و هم مفهوم، مفاهیم اولیه به ۱۱۰ مضمون پایه تعدیل گردید، با نظر پژوهشگران در ۱۸ مضمون سازمان دهنده و ۵ مضمون فراگیر، مطابق جدول ۱ دسته‌بندی گردید.

جدول ۱: مضامین فراگیر، سازمان دهنده و پایه دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی (نیازسنجی آموزشی)

مضامین پایه	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
ایجاد سازمان یادگیرنده تعریف اهداف دوره‌های آموزش تعیین نیازهای آموزشی سازمان شناسایی مهارت‌ها و توانایی‌های کارکنان مقایسه عملکرد فرد با سایر همکاران	نیازهای دانشی	نیازسنجی آموزش
توجه به علایق و تحصیلات کارکنان نیاز به تغییر در کارکنان توانایی تغییر در رفتار کارکنان شناخت کمی و کیفی کارکنان شناخت ترجیحات کارکنان ارتقاء توانایی کارکنان بهبود استعدادها و کارکنان رشد مهارت‌های کارکنان توجه به بهره‌وری کارکنان	نیازسنجی فردی	
بررسی و شناخت امکانات سازمان شناخت کارکنان از انتظارات شغلی تدوین استانداردهای آموزشی شناخت ترجیحات سازمان شناسایی نیازهای آموزشی کارکنان از راه مطالعه وظایف آنها در یک سازمان	نیازسنجی سازمانی	

منبع: نتایج تحقیق

جدول ۲: مضامین فراگیر، سازمان دهنده و پایه دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی (هدف گذاری آموزش)

مضامین پایه	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
آگاهی کارکنان از وظایف و انتظارات شغلی ایفا کردن نقش فراهم کردن زمینه‌های مناسب برای یادگیری افراد ایجاد بینش نسبت به نقش سازمانی یادگیری قوانین و مقررات سازمان آموزش مهارت‌های نرم و سخت به کارکنان	ظرفیت سازی فردی	هدف گذاری آموزش
ترسیم آینده شغلی کارکنان توجه به ارتقاء شغلی کارکنان تحلیل شکاف‌های مهارتی کارکنان خودکارآمدی کارکنان مسئولیت پذیری کارکنان شناسایی شایستگی کارکنان	اهداف شغلی	
تعیین هدفهای آموزشی در ارتباط با خط مشی های تعیین شده مطالعه نتیجه مدیریت عملکرد کارکنان شناسایی عناصر تشکیل دهنده کار و وظایف مربوط به کارکنان تدوین مستمر برنامه‌های آموزش ضمن خدمت	ظرفیت سازی سازمانی	
فرهنگ سازی برگزاری آموزش کارکنان ترغیب کارکنان برای حضور در دوره‌های آموزش همکاری گروهی تعامل کارکنان با مدرسان تخصیص پاداش برای شرکت در دوره‌های آموزشی	فرهنگ سازی یادگیری	

<p>تعیین هدفهای آموزشی در ارتباط با خط مشی های تعیین شده مطالعه نتیجه مدیریت عملکرد کارکنان شناسایی عناصر تشکیل دهنده کار و وظایف مربوط به کارکنان توجه به تغییرات محیطی شناخت نیازهای جامعه در نظر گرفتن تحولات سازمانی آگاهی از رویه‌ها و سیاست های سازمان</p>	<p>اهداف سازمانی</p>	
--	----------------------	--

منبع: نتایج تحقیق

جدول ۳: مضامین فراگیر، سازمان دهنده و پایه دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی (اجرای آموزش)

مضامین پایه	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
<p>آموزش آنلاین برگزاری وبینارهای آنلاین آموزش تعاملی شبیه سازی آموزش سخنرانی کردن آموزش متقابل کارکنان آموزش الکترونیکی کارکنان آموزش ضمن خدمت کارکنان برگزاری کارگاه‌های آموزشی شخصی سازی و سفارشی کردن آموزش الگوبرداری از سازمان های موفق</p>	<p>تعیین روش‌های آموزش</p>	<p>اجرای برنامه آموزش</p>
<p>کیفیت مدرسین دوره‌های آموزشی مهارت‌های کلامی مدرسین مهارت‌های فناوری مدرسین، مهارت های بدن مدرسین استفاده از افراد زبده کارآموزده</p>	<p>ویژگی‌های مدرسین</p>	

انگیزش کارکنان برای حضور در دوره‌های آموزشی انگیزه و علاقه مندی برای آموزش تجانس تحصیلی تجانس تجربی دوره‌های آموزشی طی شده درک شیوه‌های یادگیری کارکنان	ویژگی فراگیران	
جابجایی دوره‌های کارکنان تغییر متناوب حیطه‌های کاری فراگیری نقش‌های جدید توسط کارکنان تنوع بخشیدن به فعالیت‌ها، سطح دانش و مهارت‌های موجود.	چرخش شغلی	

منبع: نتایج تحقیق

جدول ۱: مضامین فراگیر، سازمان دهنده و پایه دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی (تسهیلات آموزشی)

مضامین پایه	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
برگزاری جلسات آموزش گروهی حضوری استفاده از پلتفرم‌های متعدد استفاده از ویدئوهای آموزشی استفاده از کتاب‌های راهنما تعریف هزینه‌های دوره‌های آموزشی	تجهیزات آموزشی	
برگزاری جلسات گروهی برای آموزش ایجاد فضای مناسب برای بیان اندیشه‌های کاری تعیین جدول زمانی آموزش برنامه ریزی برای آموزش برنامه ریزی برای اثربخشی دوره‌های آموزش ایجاد یک برنامه آموزشی و توسعه کارکنان مکان مناسب برای آموزش زمان مناسب برای آموزش شیوه سازمان دهی دوره‌های آموزش در نظر گرفتن محتوی دروس	برنامه ریزی اجرا	تسهیلات آموزشی

تعیین خط مشی‌ها و اولویت‌های برنامه‌های آموزش		
نگرش مدیران به آموزش کارکنان تشویق و حمایت مدیران برای یادگیری کارکنان تشویق به تسهیم اطلاعات توسط کارکنان	حمایت مدیران	

منبع: نتایج تحقیق

جدول ۲: مضامین فراگیر، سازمان دهنده و پایه دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی (اجرای آموزش)

مضامین پایه	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
هم راستا بودن دوره‌های آموزش همگن بودن دوره‌های آموزش توجه به اهداف سازمانی توجه به انگیزش کارکنان در جهت شرکت در دوره‌های آموزشی نقش فعال شرکت کنندگان در دوره آموزش شناخت روحیات کارکنان توجه به کیفیت دوره‌های آموزش	ارزیابی اثربخشی دور-های آموزشی	ارزشیابی دوره آموزش
میزان رضایت کارکنان میزان یادگیری حاصل شده تشخیص تغییر رفتار کارکنان انتخاب جایگاه متناسب با قابلیت‌های شخصی و توانمندی کارکنان شناسایی نقاط ضعف و قوت کارکنان	ارزشیابی فردی	
تدوین الگوی سنجش اثربخشی دوره‌های آموزشی تعریف معیارهای واکنش، بررسی نتایج کسب شده جذاب بودن دوره‌های آموزش جدید بودن دوره‌های آموزش فرایند یادگیری- یاددهی	بهره وری دوره آموزش	

منبع: نتایج تحقیق

۴. بحث و نتیجه گیری

در این تحقیق به بررسی و طراحی الگوی دوره‌های آموزشی کاربردی در صنعت بانکداری با رویکرد بهبود کیفیت در اجرای دوره‌های آموزشی پرداخته شد. بر اساس مطالب بیان شده عصر حاضر را باید تلفیقی از ارتباطات و اطلاعات دانست که در آن نیروی انسانی بیش از زمان‌های گذشته به اطلاعات و برقراری ارتباط برای کسب اطلاعات نیاز دارد. فناوری اطاعات و ارتباطات در طی مدت زمان کوتاهی توانسته زندگی انسانها را به نحو چشمگیری دگرگون سازد و باعث تحول و توسعه در زمینه‌های مختلف شود. علاوه بر آن، پیشرفت سریع و پرشتاب کشورها در زمینه‌های گوناگون اجتماعی، اقتصادی، علمی و فناوری امری رایج و پذیرفته شده است که این امر حاکی از ضرورت توجه بیشتر به توسعه به ویژه توسعه منابع انسانی است. منابع انسانی و سرمایه انسانی به عنوان دارایی‌های هوشمند و با ارزش سازمان‌ها، بزرگترین سرمایه هر سازمان محسوب می‌شوند و سازمان‌ها با توجه دانش، شایستگی و قابلیت سرمایه انسانی خود یک مزیت رقابتی ایجاد میکنند. توانمندسازی منابع انسانی رویکردی نوین در راستای توسعه منابع انسانی است و توسعه منابع انسانی متخصص، توانمند و با مهارت بالا مشخص کننده میزان نوآوری، بهره‌وری، خدمات، کیفیت محصولات، سودآوری و رقابت پذیری در جامعه است. هر سازمانی در صورتی میتواند به هدفگذاری صحیح به اهداف خود برسد که موانع رشد و بالندگی کارکنان را برطرف و به حداقل برساند و در مقابل زمینه را برای توسعه حرفه‌های آنان فراهم آورد. بنابراین، توجه به تمامی ابعاد بالندگی و توسعه حرفه‌ای منابع و سرمایه انسانی اعم از فکری، نگرشی، شغلی، ادراکی و رفتاری لازم و ضروری است

جهان در حال تغییر، شرایط کشورها، تحولاتی که در علم آموزش رخ داده است و تغییر انتظارات و خواسته‌های کارکنان و مشتریان از سازمان‌ها؛ لزوم بهره‌گیری از فرایند آموزشی با چشم‌انداز علمی را موجب شده است. سازمان‌ها و شرکت‌های امروزی به‌خوبی دریافته‌اند که آنچه در راه آموزش منابع انسانی صرف می‌کنند به‌زودی در عملیات و دستاوردهای سازمان انعکاس خواهد یافت. اگر سازمانی بخواهد در محیط رقابتی خود پیشتاز باشد و در عرصه رقابت عقب نماند، باید از نیروی انسانی متخصص و خلاق و باانگیزه بالا برخوردار باشد. پرورش افراد حرفه‌ای و کارآمد که از آن عنوان توسعه سرمایه انسانی یاد می‌شود، امری ضروری است که سازمان‌ها را برای ادامه حیات و پیشرفت در جهان پر از تغییر و تحول امروزی به آن احتیاج دارند. افراد بدون داشتن دانش و مهارت‌های لازم قادر به انجام وظایف و فعالیت‌های سازمان‌ها نبودند. پیامد چنین تغییرات و تحولات عظیم صنعتی، تکنولوژیکی، اقتصادی و... در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم ضرورت آموزش را در سازمان‌ها به امری حیاتی مبدل کرد. آموزش ضمن خدمت مجموعه فعالیت‌های

نیازسنجی شده و برنامه‌ریزی شده به منظور اصلاح و بالا بردن دانش، مهارت، نگرش و رفتار اعضای سازمان برای انجام وظایف خاص محوله سازمانی است. تغییرات سریع و مداوم یکی از چالش‌های اساسی سازمان‌های امروزی است. سازمان‌ها معمولاً دارای اهداف مشترکی همچون کیفیت کاری بالا، عملکرد مؤثر و ارائه خدمات مناسب به مشتری، در محیطی بسیار پویا و متغیر هستند. چابکی یک قابلیت سازمانی است که برای رسیدن به اهداف اشاره شده باید مدنظر مدیران قرار گیرد. سازمان‌های به سرمایه انسانی خود با توجه به دانش، شایستگی و قابلیت‌های آن‌ها، به‌عنوان یک مزیت رقابتی نظر دارند، پیشرفت‌های حاصل در علوم و فناوری، مهارت‌ها و قابلیت‌های کارکنان سازمان‌ها را نیز به چالش می‌کشد و برای مواجهه با این تغییرات سریع، قابلیت‌های کارکنان باید بر اساس یک برنامه جدید و سازمان‌یافته مجدداً ساختاردهی شود. بنابراین در یک محیط پیوسته در حال تغییر، مدیریت موفق، بدون توسعه آموزش حرفه‌ای مستمر کارکنان، غیرممکن است.

در این مطالعه در مرحله نخست مضامین اولیه استخراج شده از مصاحبه‌ها با رویکرد روش تحلیل کیفی (تحلیل مضمون) با توجه به اصول تحقیق که در فصل پیشین بدان اشاره شد، دسته‌بندی شده است. بر اساس گام‌های روش تحلیل مضمون، برای تحلیل، متن مصاحبه‌ها چندین بار به دقت مطالعه و سپس کدگذاری شد. همان‌گونه که شرح داده شد، در ابتدا جهت تشکیل چارچوب اولیه، شاخص‌هایی که در جهت سرمایه اجتماعی پلیس پیشگیری با استفاده از مصاحبه‌ها احصا شد، سپس داده‌های بدست آمده به صورت سطر به سطر جهت استخراج مفاهیم اولیه کدگذاری شدند. تعداد زیادی کد بدست آمد که از میان کدهای اولیه، با مطالعه رفت و برگشتی میان داده‌ها، مفاهیم مشترک و مشابه از نظر معنایی ترکیب شد، پس از آن سعی شد، این عوامل طبقه‌بندی شوند، پس از اینکه مفهوم‌سازی اولیه کامل و عملیات کدگذاری انجام شد، نوبت به دسته‌بندی یا جای‌گزینی شاخص‌ها در ابعاد رسید. در ادامه زمانی که داده‌ها کدگذاری شدند، مضمون‌ها شکل گرفت و پس از بازبینی و تعریف آن‌ها، نتایج در قالب مضمون‌های پایه، سازمان دهنده و فراگیر دسته‌بندی گردید. بدین ترتیب که پس از کدگذاری اولیه مصاحبه‌ها ۱۱۳ کد اولیه شناسایی گردید که پس از حذف مفاهیم تکراری و هم‌مفهوم، مفاهیم اولیه به ۱۱۰ مضمون پایه تعدیل گردید، با نظر پژوهشگران در ۱۸ مضمون سازمان دهنده و ۵ مضمون فراگیر، دسته‌بندی گردید.

مضمون فراگیر در این مطالعه ارزشیابی دوره آموزش بوده است. مضامین سازمان دهنده شامل ارزیابی اثربخشی دوره‌های آموزشی، ارزشیابی فردی و بهره‌وری دوره آموزش بوده است. مضامین پایه استخراج شده نیز به شرح زیر بود:

- هم راستا بودن دوره‌های آموزش
- همگن بودن دوره‌های آموزش
- توجه به اهداف سازمانی
- توجه به انگیزش کارکنان در جهت شرکت در دوره‌های آموزشی
- نقش فعال شرکت کنندگان در دوره آموزش
- شناخت روحیات کارکنان
- توجه به کیفیت دوره‌های آموزش
- میزان رضایت کارکنان
- میزان یادگیری حاصل شده
- تشخیص تغییر رفتار کارکنان
- انتخاب جایگاه متناسب با قابلیت‌های شخصی و توانمندی کارکنان
- شناسایی نقاط ضعف و قوت کارکنان
- تدوین الگوی سنجش اثربخشی دوره‌های آموزشی
- تعریف معیارهای واکنش،
- بررسی نتایج کسب شده
- جذاب بودن دوره‌های آموزش
- جدید بودن دوره های آموزش
- فرایند یادگیری- یاددهی

۴-۱- پیشنهادات در راستای تحقیق

در تشریح نتایج میتوان اینگونه استنباط کرد وقتی که از مقوله سازمانی در توسعه حرفه ای مدیران آموزشی در صنعت بانکداری صحبت میشود، منظور تمام عوامل سازمانی است که فرایندهای سازمانی را شکل میدهند که شامل گزینش مناسب افراد، مدیریت منابع انسانی و برنامه ریزی جهت جذب و حفظ استعدادهای نهفته و تخصص گرایی، تعیین اهداف حرفه‌ای و فردی، مهارت بین فردی، توجه به تفاوت های فردی، ایجاد جریان اطلاعات مناسب و نظاممند در سازمان و وجود سیستم ارزیابی تسهیل امور و فرایندهای آموزشی و استفاده از تجارب حرفه ای همکاران است. عوامل سازمانی به نوع فرهنگ سازمانی نیز بستگی دارد، باز بودن نسبت به عقاید و نوآوری ها، اقدامات حمایتی، بهبود جو سازمانی، ایجاد فرهنگ پذیرش تغییر از عوامل فرهنگی هستند که در بانک ها به توسعه حرفه ای کارکنان و مدیران آموزشی کمک میکنند، اما نباید از وجد سیستم

اعتبارسنجی و زیرساخت‌های سازمانی در جهت توسعه برنامه‌های آموزشی و توسعه چشم‌انداز برای واحدهای آموزشی غافل شد. مدیران آموزشی با ایجاد پیوند مناسب بین نیازهای سازمانی و فراسازمانی موجب توسعه کار راه‌شغلی و تحقیقات آموزشی در بانک و ارتقای سطح حرفه‌ای افراد میشوند.

پیشنهاد دیگر ارائه شده در این پژوهش به این صورت بوده است که مقوله دیگر موثر بر بهبود کیفیت در دوره آموزشی، مقوله فردی است که مشخص می‌سازد تنها ساختار یک بانک بر توسعه حرفه‌ای مدیران آموزشی تاثیرگذار نیست، بلکه عواملی که به خود مدیران بازمیگردد و جزء عوامل فردی است نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. افراد دارای یک سری مهارت‌های ذاتی هستند که مسئولیت‌پذیری و خودکنترلی، انعطاف‌پذیری، درک وظایف و مسئولیت‌ها و صبر و شکیبایی را شامل می‌شود. مهارت فنی مدیران نیز در توسعه حرفه‌ای به کمک آنان می‌شتابد. برای مثال قدرت حل مساله و تصمیم‌گیری، درگیرکردن دیگران در خلق یک چشم‌انداز مشترک، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی و اخلاق حرفه‌ای از مهارت‌هایی هستند که به صالحیت حرفه‌ای و در نهایت توسعه حرفه‌ای مدیران آموزشی می‌انجامند. مهارت ارتباط کالای، مدیریت مشارکتی و نیازآفرینی و داشتن روحیه دموکراتیک، مهارت‌های ادراکی و درک متقابل باعث می‌شوند تا کارکنان اعتماد بیشتری نسبت به مدیران آموزشی داشته باشند و درک متقابل اتفاق بیفتد. در بین عوامل فردی داشتن مهارت‌های انگیزشی و مدیریت‌تغییر، مهارت در مدیریت تضاد و تعارض، ایجاد تعامل و انگیزه و درگیرشدن در محیط‌های یادگیری محور نیز نقش موثری در توسعه حرفه‌ای مدیران آموزشی در صنعت بانکداری دارند.

مقوله فناوریانه به مدیریت پروژه یعنی سامانه مدیریت برنامه‌ها، وجود سامانه مدیریت منابع انسانی، اعتباربخشی و وجود سامانه مدیریت بودجه اشاره دارند. داشتن یک سامانه مدیریت منابع انسانی هدفمند و دقیق که برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی را سرلوحه قرار داده باشد و در جهت بهبود شرایط کاری گام بردارد از مهمترین فاکتورهای فناوریانه است که در توسعه حرفه‌ای مدیران آموزشی نقش دارند. همچنین، مقوله فناوریانه الزامات آموزشی را نیز شامل میشود و وجود سامانه برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین، وجود سامانه ارزشیابی برنامه آموزشی، وجود سامانه برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین و الکترونیکی و وجود سامانه بازخورد آموزشی بسترهای متفاوتی برای ارائه برنامه آموزشی جهت توسعه حرفه‌ای مدیران آموزشی فراهم مینمایند. بنابراین، مدیریت شبکه آموزشی داخلی، وجود سامانه دستیابی به سوابق آموزشی و سازماندهی مجدد کلیه خدمات حرفه‌ای از جمله راهکارها برای بومی‌سازی برنامه‌های آموزشی است. بومی‌سازی این بستر را فراهم می‌آورد تا مدیران آموزشی بتوانند از خدمات حرفه‌ای درون بانکی به شیوه‌ای امن و مطلوب

بهره ببرند. برای پیاده سازی برنامه های آموزشی توسط مدیران آموزشی وجود سامانه مدیریت دانش، گردآوری و تحلیل داده های آموزشی، شناسایی بهترین سامانه آموزشی و همچنین داشتن مهارت فناوری و وجود سامانه مدیریت فضا و تجهیزات ضروری است.

منابع

۱. آسترکی، مرضیه (۱۳۹۴). رابطه بین دوره‌های آموزش ضمن خدمت و کارایی کارکنان دانشگاه های آزاد اسلامی استان لرستان. *نواوری های مدیریت آموزشی*. ۱۰(۴)، ۱۹-۳۰.
۲. بازگیر، تهمینه؛ حجازی، اسد؛ کربلایی حسین افشار، مژگان. (۱۳۹۹). تعیین میزان تأثیر دوره ای آموزش ضمن خدمت بر توانمندسازی مدیران ابتدایی شهر تهران. *راهبردهای نوین تربیت معلم*. ۶(۱۰)، ۶۳-۸۸.
۳. جلیله وند؛ علی اکبر؛ خسروی، پرستو؛ شیرزاد کبریا، بهارک و بنیسی، پریناز. (۱۴۰۰). ارائه الگوی آموزش حرفه‌ای کارکنان (مورد مطالعه: شرکت آژند قشم). *فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی*. ۸(۲۹)، ۹۸-۱۲۲.
۴. جوان امانی، ودود، اکبری، حمید. (۱۴۰۱). بررسی تاثیر کیفیت خدمات بانکداری بر رضایت مندی مشتریان با استفاده از مدل سروکوال (مورد مطالعه: بانک مسکن شعب تهران)، *نشریه اقتصاد و بانکداری اسلامی*، ۱۱(۴۰)، ۶۴-۴۳.
۵. خراسانی، اباصلت؛ عبدی، اکبر. (۱۳۹۴) تکنیکهای کاربردی نیازسنجی آموزشی (با تاکید بر تشریح الزامات استاندارد بین‌المللی ایزو ۱۰۰۱۵) تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.
۶. رعنائی، حیب اله؛ سلطانی، مریم؛ یزدانی، حمید رضا (۱۳۹۱). شناسایی و رتبه‌بندی ابعاد و مؤلفه‌های شایستگی مدیران: تحلیل محتوای مدل های شایستگی مدیران. *نشریه علمی ترویجی مطالعات منابع انسانی*. ۱(۳)، ۵۰-۲۷.
۷. طرزی، محمد؛ پارسامعین، کورش؛ افکنه، صغری. (۱۳۹۹). شناسایی معیارها و مؤلفه‌های اثرگذار بر ارزیابی اثربخشی دوره‌های آموزش ضمن خدمت کارکنان بانک رفاه کارگران. *فصلنامه مشاوره شغلی و سازمانی*. ۱۲(۴۲)، ۹۵-۱۲۰.
۸. کهخایی اکبری، رضا، خوزین، علی، گرگانلی دوجی، جمادردی و بخاراییان، مریم. (۱۴۰۲). ارائه الگوی پیشگیری از استرس مالی در صنعت بانکداری، *نشریه اقتصاد و بانکداری اسلامی*، ۱۲(۴۳)، ۱۰۵-۱۲۹.
۹. نصری، صادق؛ کرم پور، عبدالحسین؛ پیروزی، مهرداد. (۱۳۹۴). بررسی راه کارهای کیفیت بخشی به آموزش‌های ضمن خدمت. *نشریه فناوری آموزش*. ۱۰(۴) ۳۴۷-۳۶۱.

10. Armstrong, M. M., Landers, L. R. (2018). Gamification of employee training and development: Gamification of employee training, *International Journal of Training and Development*, 22(4), 1-14.
11. Balouei Jamkhaneh, H., Shahin, A., Parkouhi, S.V. and Shahin, R. (2022), "The new concept of quality in the digital era: a human resource empowerment perspective", *The TQM Journal*, Vol. 34 No. 1, pp. 125-144. <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2021-0030>.
12. Balouei Jamkhaneh, H., Shahin, R., and Chiara Leva, M. (2021), A new framework for optimisation and effectiveness of service operations approaches to reduce human errors in healthcare, *International Journal of Human Factors and Ergonomics* 1(1):1 DOI:10.1504/IJHFE.2021.1003-6737.
13. Gulsen, C., Ates, A and Gurer Bahadir, e. (2015). The thoughts of school principals about the effects of educational supervisors on training of teachers in terms of professions, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 103 - 108.
14. Orangi, A., & Gholtash, A. (2012). Effectiveness of in - Service Education on staff and teachers in Shiraz. *Quarterly journal of new approaches in educational Administration*. Islamic Azad University Marvdasht, 2(5), 95 - 114.
15. Tsinidou, M., Gerogiannis, V. and Fitsilis, P. (2010), "Evaluation of the factors that determine quality in higher education: an empirical study", *Quality Assurance in Education*, Vol. 18 No. 3, pp. 227-244. <https://doi.org/10.1108/09684881011058669>.
16. Uslu, D., Marcus, J., Marcus, J., Kisbu-Sakarya, J. Y. (2021). Toward Optimized Effectiveness of Employee Training Programs: A Meta-Analysis, *Journal of Personnel Psychology* 21(2), 34-48.
17. Zhang, M, Hassan, H., Wendy, M., Duo Zhang, M. (2022). Research on the problems and countermeasures of new employee training in YanTai commercial bank. LicenseCC BY 4.0 54-66.

