

مدل سازی آثار مالی و رفتاری عملکرد شرکت ها با تاکید بر تصمیمات مالی

نوع مقاله: پژوهشی

سیدمحمد رضا عصائی تفرشی^۱

حیدر فروغ نژاد^۲

سیدیوسف احدی سرکانی^۳

سیده عاطفه حسینی^۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۱/۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۳/۲۱

چکیده

پژوهش حاضر با هدف مدل سازی آثار مالی و رفتاری عملکرد شرکت ها با تاکید بر تصمیمات مالی است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نوع اکتشافی؛ که با رویکرد کیفی مبتنی بر نظریه داده بنیاد انجام شده است. ابزار گردآوری داده، مصاحبه نیمه ساختار یافته با اساتید و خبرگان دانشگاهی است. این افراد با توجه به شیوه هدفمند و نمونه گیری گلوله برفی تا رسیدن به نقطه اشباع نظری ۱۴ نفر انتخاب شدند. کدگذاری براساس شاکله اشتراوس و کوربین (۱۹۹۶) به صورت کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام شد. سنجش روایی به روش پاسخگو و پایایی از دو کدگذاری تعیین شد. نتایج حاکی از شناسایی ۶۱ کد محوری، ۱۴ کد انتخابی است. عوامل علی شامل «عوامل داخلی شرکت و عوامل اجتماعی و رفتاری» می باشد. عوامل زمینه ای شامل «عوامل فناوری و عوامل بازار» می باشد. عوامل مداخله گر نیز شامل «عوامل قانونی و مقرراتی و عوامل

^۱ گروه مهندسی مالی، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران.

s.asaeitafreshi@iau.ac.ir

^۲ گروه مدیریت مالی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

h.foroughnejad@iau.ac.ir

^۳ گروه حسابداری، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

sy.ahadiserkani@iau.ac.ir

^۴ گروه حسابداری، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

Hosseini.atefeh@iau.ac.ir

اجتماعی- فرهنگی» می‌باشد. عوامل راهبردی شامل «تدوین یک استراتژی مالی جامع، شفافیت و گزارشگری مالی، استفاده از فناوری‌های نوین برای بهینه سازی، مدیریت منابع انسانی و توجه به مسئولیت اجتماعی» می‌باشد. پیامدها نیز شامل «تحلیل و ارزیابی عملکرد، تقویت ارتباطات و تعاملات، پیامدهای مالی، نقدینگی و جریان نقدی، اعتماد سرمایه‌گذاران» می‌باشد.

کلمات کلیدی: آثار مالی، آثار رفتاری، عملکرد شرکت، تصمیمات مالی.

طبقه بندی: JEL: B22, C82, F45

مقدمه

تصمیمات مالی می‌توانند تأثیرات گسترده‌ای بر عملکرد شرکت‌ها داشته باشند. این تصمیمات می‌توانند به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم بر عملکرد مالی، عملکرد عملیاتی، رضایت مشتریان، نگرش کارکنان و سایر جنبه‌های عملکرد شرکت‌ها تأثیر بگذارند. از طرفی مبانی رفتاری نیز نقش مهمی در اتخاذ تصمیمات مالی دارند. این مبانی می‌توانند تأثیرات مثبت یا منفی بر تصمیمات مالی داشته باشند. برخی از این تأثیرات عبارتند از: رفتارهای مالی کارکنان، تصمیمات سرمایه‌گذاری، رفتارهای مالی مدیران (راوندرا و همکاران، ۲۰۱۸). در این میان بهینه‌سازی آثار تصمیمات مالی نقش بسزایی در عملکرد شرکت دارد. عملکرد شرکت را می‌توان بر اساس انتظارات ذینفعان بر اساس سودآوری، رشد، ارزش بازار، بازده کل سهامداران، ارزش افزوده اقتصادی، رضایت مشتری تعریف و اندازه‌گیری کرد (چارلز و اوچینگ، ۲۰۲۳). عملکرد شرکت تعابیر متعدد و در عین حال گسترده‌ای دارد و به‌طور عمده به ظرفیت سودآوری و توسعه سازمان‌ها، از جمله رشد سود و بازده فروش اشاره دارد (فرح‌آبادی و همکاران، ۱۴۰۱؛ امراسرمی و همکاران، ۱۴۰۲). اگر چه انتظار می‌رود پژوهش‌های آینده میان عملکرد عملیاتی و مالی تمایز قائل شوند و مدیران عامل وظیفه برنامه‌ریزی، هدایت، طراحی، کنترل و تصمیم‌گیری در امور سازمان‌ها را به عهده بگیرند (اگر و زاهد دوست، ۱۳۹۹). از نقطه نظر زمان‌بندی‌های بازار سرمایه، شناخت اینکه کدام معیارهای احساسی دارای اهمیت هستند و کدام یک با تغییرات ریسک‌پذیری و انتظارات آتی مرتبط می‌باشند مفید است. با شناخت و آگاهی از اینکه کدام معیارهای احساسی را باید در نظر گرفت، که می‌توانند به شیوه‌ای موثر خود را درگیر راهبردهای حرکتی نمایند یا برخلاف این نوع احساسات سرمایه‌گذاری نمایند (احمد، ۲۰۲۰).

علاوه بر این تأکید روزافزون تحلیل‌گران حوزه مالی و سرمایه‌گذاران بر جریان‌های نقدی عملیاتی به منزله شاخص شفاف‌تری از عملکرد شرکت می‌تواند منابع تأمین مالی برون سازمانی را حفظ نماید. شرکت‌هایی که اهرم بالایی دارند، اگر قادر به پرداخت تعهدات ناشی از تأمین مالی برون سازمانی نباشند، هم در معرض ریسک ورشکستگی قرار خواهند گرفت و هم قادر به پیدا کردن اعتباردهندگان جدید در آینده نخواهند بود (جباری و همکاران، ۱۴۰۰). تأثیر تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها می‌تواند از دو جنبه، یعنی جنبه‌های مالی و رفتاری، مورد بررسی قرار گیرد، که هدف اصلی از انجام این مطالعه است؛ زیرا از نظر جنبه مالی، تصمیمات مالی مانند سطح بدهی، ساختار سرمایه، تخصیص منابع مالی و سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند تأثیر قابل توجهی بر عملکرد

1 Charles & Ochieng,

2 Ahmed

شرکت‌ها داشته باشند. برای مثال، انتخاب یک ساختار سرمایه مناسب می‌تواند کمک کند تا هزینه‌های مالی کاهش یابد و بازده سهامداران افزایش یابد. همچنین از نظر جنبه رفتاری، تصمیمات مالی می‌توانند تأثیرگذاری بر رفتار افراد داخل سازمان داشته باشند. به عنوان مثال، تأثیر مثبت یا منفی تصمیمات مالی بر رفتار کارکنان، اعتماد به نفس و میزان تعهد آن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد که در نهایت بر عملکرد شرکت‌ها تأثیرگذار است. بنابراین، برای بررسی تأثیر تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها، ضروری است که به هر دو جنبه مالی و رفتاری توجه کرد و این عوامل را به صورت یکسان مدیریت کرد. امروزه سرمایه‌گذاران برای تعیین و انتخاب سرمایه‌گذاری، عوامل متعددی را مدنظر قرار می‌دهند. بر پایه رویکردهای فعلی، تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران تنها بر پایه تجزیه و تحلیل‌های عقلایی و تکنیکی انجام نمی‌پذیرد. بی‌تردید شناسایی عوامل موثر بر بهینه‌سازی تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت و میزان اهمیت آنها با تأکید بر مبانی رفتاری می‌تواند بسترهای لازم را برای ارائه خدمات مطلوب برای سرمایه‌گذاران فراهم نماید و اقدامات شایسته‌ای در فرایند توسعه سرمایه‌گذاری در کشور قلمداد شود. مسئله‌ای که در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته است، لذا در این مطالعه سعی شده است اولاً عوامل تعیین شده در بهینه‌سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت بررسی شود و ثانیاً سطح اهمیت این عوامل از نظر مبانی مالی و رفتاری در اتخاذ تصمیمات مالی تعیین شود. بنابراین سوال اصلی پژوهش در این است که: مدل سازی آثار مالی و رفتاری عملکرد شرکت‌ها با تأکید بر تصمیمات مالی چگونه می‌باشد؟

مبانی نظری

تصمیمات مالی^۱: تصمیمات مالی به تصمیماتی اطلاق می‌شود که در زمینه مالی و اقتصادی اتخاذ می‌شوند و تأثیر مستقیمی بر منابع مالی یک فرد، شرکت یا سازمان دارند. این تصمیمات شامل انتخاب و تعیین مقدار منابع مالی، سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، مدیریت ریسک‌های مالی، بودجه‌بندی، تأمین منابع مالی برای پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها، مدیریت سود و زیان، مدیریت مالیات و ... می‌باشد. تصمیمات مالی اهمیت بسیاری در مدیریت مالی دارند و می‌توانند تأثیر زیادی بر عملکرد و موفقیت یک فرد یا سازمان داشته باشند. به طور کلی، تصمیمات مالی باید با دقت، تحلیل و بررسی صورت گیرد تا به بهترین نتیجه ممکن برسد و منابع مالی بهینه مدیریت شوند (القهتانی و همکاران، ۲۰۲۲). کارایی تصمیمات مالی بستگی به واکنش ذینفعان نسبت به اطلاعات حسابداری و میزان استفاده آنها از این اطلاعات در تصمیم‌گیری دارد. فرایند تصمیم‌گیری

1 Financial decisions

2 Alqahtani,

تأثیر گرفته از عواملی مثل نیازهای اطلاعاتی هر بخش، تعامل میان بخشی و سطوح تصمیم‌گیری است (سینایا و همکاران، ۲۰۲۳). ترکیب این عناصر باعث به ظهور پیوستن سیستم‌های تصمیم‌گیری متفاوتی شده، به گونه‌ای که هر یک دارای ساختار سازمانی منحصر به فرد و سطوح برنامه‌ریزی و کنترل مختص به خود هستند. سیستم‌های حسابداری مدیریت جزء لاینفک سیستم‌های تصمیم‌گیری در هر سازمانی می‌باشند. سیستم حسابداری مدیریت به منزله یک سیستم بیانگر مجموعه اقدامات دوره‌ای، هماهنگ و مکرر آن هم با اهداف تعیین کننده و مشخص است. سیستم حسابداری مدیریت به منزله یک ابزار کنترلی، دارای مکانیزم شناسایی، توصیه و اقدام است. سیستم حسابداری مدیریت به منزله یک ابزار مدیریتی از طریق، نظارت بر اجرای راهبردها در همه سطوح سازمانی در صدد تحقق حداکثری اهداف است (پدروسو و همکاران، ۲۰۲۰).

تورش‌های رفتاری سرمایه‌گذاران: نظریه عقلانیت مبتنی بر دو فرض می‌باشد: "قاعده عقلانیت" و "عمل عقلانیت"، فرد شیوه رفتاری را که مطلوبیت مورد انتظار را به حداکثر خود می‌رساند در صورتی که در عمل عقلانیت، سرمایه‌گذاران تصمیم می‌گیرند به شیوه‌ای عمل نمایند که حداکثر سودمندی را در نظر داشته باشند. سرمایه‌گذاران انتخاب‌هایی را انجام می‌دهند که منافع خود را به حداکثر و هزینه‌ها را به حداقل برسانند. بر پایه نظریه عقلانیت محدود، افراد دارای تعصبات و محدودیت‌هایی شناختی می‌باشند که آنها را از رسیدن به عقلانیت کامل در هنگام تصمیم‌گیری منع می‌نماید (مادان و سینگ، ۲۰۱۹). بر پایه نتایج مالی رفتاری بیان می‌شود که فرایند تصمیم‌گیری در زمینه سرمایه‌گذاری تحت تأثیر تورش‌های رفتاری متعددی است که سرمایه‌گذاران را به انحراف از عقلانیت و گرفتن تصمیمات غیرمنطقی در زمینه سرمایه‌گذاری سوق می‌دهند (مرادی و پورزمانی، ۱۴۰۲).

احساسات سرمایه‌گذار: احساسات می‌تواند سرمایه‌گذاران را وادار نماید تا راهبردهای از نوع بازخورد برای خرید و فروش همسو با جمعیت اتخاذ کنند. وقتی احساسات بالا است، پیش‌بینی‌های تحلیلگران در زمینه سودهای شرکت‌ها نامطمئن خوش‌بینانه‌تر می‌باشد (باهنولزر و همکاران، ۲۰۱۹).

نظریه مالی مدرن و عقلایی رفتار کردن افراد: نظریه‌های مالی مدرن بر پایه مفاهیم اقتصاد بشری می‌باشد که از اقتصاد نئوکلاسیک اقتباس شده است. فلسفه مکتب اقتصاد نئوکلاسیک بر اساس عقلایی رفتار نمودن افراد و همین‌طور بنگاه‌ها در اقتصاد مبتنی می‌باشد. در این بین اگر پدیده‌ای با این اصل سازگاری نداشته باشد، از آن به عنوان سوگیری یا تورش یاد می‌شود. امروزه

1 Madaan and Singh

2 Banholzer

ایده های رفتاری کاملاً عقلایی سرمایه گذاران همواره به دنبال حداکثر سازی مطلوبیت است که در جهت توجیه رفتارها و واکنش های بازارهای مالی کافی نمی باشد، بنابراین تئوری های رفتاری مالی را می توان به عنوان پارادایمی معرفی نمود که با کمک آن، بازارهای مالی با استفاده از مدل هایی مورد بررسی قرار می گیرند که دو فرض اساسی و محدود برای پارادایم سنتی یعنی بیشینه سازی مطلوبیت مورد انتظار و عقلانیت کامل را به طور کل کنار می گذارد. عقلانیت کامل با فرضیه بازارهای کارا هنگامی ایجاد می شود که مارکویتز^۱ (۱۹۵۲) نظریه انتخاب پورتفولیوی خود را بهبود داده است، که نقطه آغازی برای نظریه های مالی مدرن است. مفهوم کارایی بازار به طور رسمی توسط فاما (۱۹۷۰) و نظریه های مالی مدرن بر پایه فرضیات سرمایه گذاران منطقی و بازارهای کارا نهادینه شده است. در مقابل، عوامل رفتاری و مالی کاملاً منطقی نمی باشند، بلکه یک فرد معمولی تحت تاثیر احساسات و خطاهای شناختی عمل می نماید. متعاقباً فعالیت ها و تلاش های متعددی صورت گرفته است تا متوجه شویم چه عواملی می توانند بر رفتارهای سرمایه گذاران تاثیر گذار باشد (دبورتلی و همکاران، ۲۰۱۹). بدیهی می باشد که اهمیت هر عاملی با توجه به تورش های رفتاری سرمایه گذاری متفاوت می باشد. برخی از این عوامل شامل محتوای شرکت ها، پایداری سود، سودآوری، عوامل کلان و قیمت و همینطور عوامل کلان سیاسی و اقتصادی است که بر ریسک و بازده تاثیر می گذارد. بنابراین سرمایه گذاران با توجه به پیچیدگی های روزافزونی که در آن فعالیت دارند، ملزم به پردازش مقادیر بسیاری از اطلاعات در هنگام تصمیم گیری می باشند. در این میان، اطلاعاتی مثل تغییر اعضاء هیات مدیره، مالکیت نهادی و تغییرات شدید در بازار سهام که از آنها به منزله شوک اطلاعاتی نام می برند برای سرمایه گذاران مورد توجه است (یانگ و وو، ۲۰۲۱).

پیشینه تحقیقات

آرمین و همکاران (۱۴۰۴) پژوهشی با عنوان "بررسی الگوهای چرخه عمر بر رفتار مالی با رویکرد نظریه رهیافت ارگانیک" انجام داده اند. در نتیجه برآورد مدل های تحقیق مشخص گردید که مراحل مختلف چرخه عمر شرکت بر سیاست تقسیم سود، بازدهی سهام شرکت های نمونه تاثیر دارند همچنین رفتار مالی شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران از نظریه رفتار ارگانیک تبعیت می نماید. مرادی و پورزمانی (۱۴۰۲) پژوهشی با عنوان "سنجش روابط شوک های اطلاعاتی درونی و بیرونی با تورش های رفتاری سرمایه گذاران" انجام داده اند. یافته ها نشان داد که تنها بین شوک اطلاعاتی درونی (تغییرات اساسی مالکیت نهادی) و تورش رفتاری زبان گریزی و کوتاه نگری

¹ Markowitz

² De Bortoli

³ Yang & Wu,

سرمایه‌گذاران رابطه معناداری وجود دارد و با دیگر شوک‌های درونی و بیرونی رابطه معناداری یافت نشد. همچنین رابطه معناداری بین شوک‌های درونی و بیرونی و تورش رفتاری برجستگی اطلاعات وجود ندارد.

هاشمی و همکاران (۱۴۰۲) پژوهشی با عنوان "تاثیر الگوهای تصمیم‌گیری احساسی سرمایه‌گذاران بر عملکرد شرکت" انجام داده‌اند. نتایج نشان‌دهنده ارتباط منفی زیان‌گریزی سرمایه‌گذاران با عملکرد اقتصادی شرکت و ارتباط مثبت اعتمادبه‌نفس بیش‌از حد سرمایه‌گذاران با عملکرد بازار شرکت است.

جعفری و همکاران (۱۴۰۲) تحقیقی با عنوان "مدلسازی رفتار مالی سرمایه‌گذاران مومنتوم و رندوم در شرایط بحران: تحلیل کیفی مبتنی بر نظریه‌پردازی داده‌بنیاد" انجام داده‌اند. نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه‌های انجام شده از سرمایه‌گذاران مومنتوم نشان داده است که رفتار این گروه سرمایه‌گذاران اغلب مبتنی بر تحلیل ریسک_بازه و تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال بوده است. گاهی از مشاوران مالی مشورت می‌گیرند و به مدیریت سرمایه اهمیت داده و تنوع پرتفوی نیز در نظر می‌گیرند. اگرچه گاهی دچار رفتارهای هیجانی می‌شوند، ولی این رفتار غالب نیست و عمدتاً سعی می‌کنند، رفتار عقلانی داشته باشند.

القحطانی و همکاران (۲۰۲۲) پژوهشی با عنوان "مدیران خارجی، چرخه عمر شرکت، تصمیمات مالی شرکت و عملکرد شرکت" انجام داده‌اند. یافته‌های مطالعه پیامدهای قابل توجهی برای سیاست‌گذاران، تنظیم‌کننده‌ها و سهامداران در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس و سایر بازارهای نوظهور دارد.

ادنان و همکاران (۲۰۱۸) پژوهشی با عنوان "پیش‌بینی عملکرد شرکت از طریق چارچوب مبتنی بر منابع" انجام داده‌اند. یافته‌ها نشان داد که منابع VRIN رابطه مثبت و معناداری برای بهبود عملکرد شرکت دارند. در حالی که منابع و عملکرد غیر VRIN رابطه ناچیزی با یکدیگر دارند.

راوندرا و همکاران (۲۰۱۸) پژوهشی با عنوان "تصمیمات مالی رفتاری و تأثیر آن بر عملکرد مالی ضعیف" انجام داده‌اند. این تحقیق بر اساس ادبیات رایج در زمینه مالی رفتاری و شرکت‌های کوچک و متوسط است. نویسندگان تلاش کرده‌اند از ادبیات موجود مرتبط با امور مالی رفتاری، عملکرد مالی ضعیف شرکت‌ها و سوگیری‌های رفتاری استفاده کنند.

1 Adnan,

2 Raveendra,

بررسی مطالعات انجام شده در این زمینه بیانگر این است که این مطالعات، مدل‌های آثار مالی و رفتاری را در کنار هم بر عملکرد شرکت‌ها بررسی ننموده‌اند، تنها از یک بعد در میان مطالعات پیشین بررسی شده است. در حالی که رویکرد رفتاری که اثر بسیاری بر عملکرد شرکت‌ها دارد و نقش بسزایی در تصمیمات رفتاری افراد و سرمایه‌گذاران دارد، با توجه به تغییر شرایط و به دلیل تطبیق نداشتن با واقعیت مطالعات پیشین چندان پاسخگوی ارائه اطلاعات مناسب برای تصمیم‌گیری مالی نیست. از سوی دیگر، تفکر مدیران و عدم یکپارچگی کافی در تصمیمات مالی شرکت‌ها ارئه مدلی کامل دیده نمی‌شود. در این پژوهش با استفاده همزمان از روش‌های کیفی و کمی در مدل‌سازی، از ابزار قوی شبیه‌سازی استفاده خواهیم نمود، که پایه این تفکر توسعه ارتباطات علی و معلولی میان متغیرها برای استخراج مدل‌های ذهنی می‌باشد. از خصوصیات دیگر این روش، قابلیت استفاده از آن در سطوح مختلف سازمانی می‌باشد که می‌توان مسائل خرد و کلانی را که بر تصمیم‌گیری موثر هستند در چارچوب یک الگوی کامل مدل‌سازی نمود و با بررسی سناریوهای متعدد تعریف شده، برای تصمیم‌گیری مالی سیستم پشتیبانی کارآمدی ارائه نمود.

روش‌شناسی تحقیق

پارادایم مسلط بر این مطالعه تفسیرگرایی است و روش داده بنیاد، که در این مطالعه به مثابه راهبرد پژوهش انتخاب شده است، در زمره پارادایم تفسیری پژوهشی قرار دارد. تئوری بنیادی (که با نام‌های تئوری برخاسته از داده‌ها، تئوری زمینه‌ای و تئوری داده بنیاد نیز شناخته می‌شود) روش تحقیقی عام و روشی استقرایی و تفسیری است که اشتراوس و کوربین ارائه کرده‌اند (غیاث‌آبادی فراهانی و همکاران، ۱۴۰۱). همچنین هدف از انجام این مطالعه، انجام یک مطالعه اکتشافی است، زیرا محقق به مدل‌سازی آثار مالی و رفتاری عملکرد شرکت‌ها با تاکید بر تصمیمات مالی با استفاده از رویکرد داده بنیاد پرداخته است. از آنجایی که مبانی نظری اندک و پذیرفته شده‌ای در دسترس نبود، رویکرد نظریه زمینه‌ای یا داده بنیاد با استفاده از توانایی تولید مفاهیم از داده‌ها و ارتباط بین آن‌ها بر پایه مدل‌های معمولی نظریه به طور کلی انتخاب شده است (گلیزر، ۲۰۰۲). از طرف دیگر با عنایت به هدف پژوهش، راهبرد نظریه پردازی داده بنیاد نظام‌مند مبتنی بر دیدگاه اشتراوس و کوربین (۱۹۹۷) انتخاب و اتخاذ شده است که با عنوان رهیافت سیستماتیک هم نامگذاری شده است. در این مطالعه داده‌های پژوهش با استفاده از مصاحبه تخصصی با خبرگان نظری و تجربی و همچنین استفاده از منابع اندک در این حوزه گردآوری شده است. بنابراین روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای و میدانی است. مصاحبه‌کنندگان شامل تعدادی از افراد مجرب در حوزه اقتصاد بوده که

^۱ Glaser,

دارای معیارهای تعریف شده خاصی بوده‌اند. در این مرحله از پژوهش برای بررسی موضوع پژوهش، تیم مشارکت‌کنندگان خبرگان نظری و تجربی در حوزه مدیریت مالی هستند. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی غیرتصادفی از نوع نمونه‌گیری نظری می‌باشد. در نمونه‌گیری نظری حجم نمونه پژوهش تا حصول شناخت بهتر و اشباع ادامه می‌یابد. بنابراین حجم نمونه تا اجرای مصاحبه و تحلیل مشخص نیست.

افراد با توجه به شیوه هدفمند گلوله برفی تا رسیدن به نقطه اشباع نظری ۱۴ نفر انتخاب شدند. همچنین مصاحبه با افراد تا جایی ادامه داشت، که اشباع نظری ایجاد شده است. بر این اساس کدگذاری‌های مصاحبه دوازدهم به اشباع نظری دست یافتیم، اما برای اطمینان تا مصاحبه ۱۴ ادامه پیدا کرد. بنابراین روش نمونه‌گیری از نوع هدفمند و کفایت نظری است. تحلیل داده‌ها طی سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام شد.

جدول (۱) مشخصات کامل شرکت‌کنندگان در مصاحبه

ردیف	جنسیت	میزان تحصیلات	رشته تحصیلی	سابقه کار
۱	مرد	دکتری	مدیریت مالی	۱۰ سال
۲	مرد	دکتری	مدیریت مالی	۷ سال
۳	زن	دکتری	حسابداری	۲۲ سال
۴	مرد	کارشناسی ارشد	مدیریت مالی	۱۶ سال
۵	زن	دکتری	حسابداری	۲۴ سال
۶	مرد	کارشناسی ارشد	حسابداری	۱۷ سال
۷	مرد	کارشناسی ارشد	حسابداری	۲۵ سال
۸	مرد	کارشناسی	حسابداری	۱۰ سال
۹	زن	کارشناسی	حسابداری	۱۹ سال
۱۰	زن	کارشناسی ارشد	حسابداری	۱۴ سال

۱۱	زن	کارشناسی ارشد	حسابداری	۱۱ سال
۱۲	مرد	کارشناسی	حسابداری	۱۵ سال
۱۳	مرد	کارشناسی ارشد	حسابداری	۱۱ سال
۱۴	مرد	دکتری	حسابداری	۱۴ سال

منابع : یافته های پژوهش

جدول (۲) معیارهای اصلی انتخاب مصاحبه شوندگان

معیارهای اصلی در انتخاب خبرگان تجربی	معیارهای اصلی در خبرگان نظری
داشتن تجربه علمی یا عملی در حوزه مدیریت مالی	در خصوص مدیریت مالی تحقیق کرده و مقاله داشته باشند.
داشتن علاقه و تمایل به مشارکت	تخصص کافی در زمینه مدیریت مالی بدست آورده باشند.
داشتن تجربه کاری در حوزه های مختلف مدیریت مالی و حسابداری	در صورت امکان هم مدیر بوده باشند هم مدرس.
داشتن تخصص در بحث مدیریت مالی	داشتن تجربه علمی یا عملی در حوزه مدیریت مالی و حسابداری.
داشتن پست سازمانی تاثیرگذار در زمینه مدیریت مالی.	داشتن علاقه و تمایل به مشارکت
داشتن تجربه کافی در تمامی موارد مربوط به مدیریت مالی	داشتن تخصص در بحث مدیریت مالی

منابع : یافته های پژوهش

یافته های تحقیق

- تحلیل داده ها با روش داده بنیاد
کدگذاری باز:

کدگذاری باز مرحله ای مهم در مطالعات نظریه داده‌بنیاد است که شامل شناسایی مفاهیم، کشف ویژگی‌ها و درک خصوصیات منحصر به فرد رویدادها یا پدیده‌های مشاهده شده در داده‌ها می‌شود (گلنزر و هولتون، ۲۰۰۷).

کدگذاری محوری ۲:

هدف از کدگذاری محوری تلفیق داده‌هایی است که در مرحله کدگذاری باز خرد شده‌اند. در کدگذاری محوری، یکی از مقوله‌های کدگذاری باز به عنوان مقوله یا پدیده‌ی اصلی انتخاب شده و در مرکز فرآیند قرار می‌گیرد و سپس سایر مقوله‌ها (زیرمقوله‌ها) به آن ربط داده می‌شود (رزات و وولستد، ۲۰۱۹).

کدگذاری انتخابی ۴:

کدگذاری انتخابی که به عنوان کدگذاری هسته یا نظری نیز شناخته می‌شود، آخرین کدگذاری در نظریه داده‌بنیاد است. کدگذاری انتخابی فرآیندی است که در آن همه دسته‌ها حول یک دسته «هسته» متحد می‌شوند و دسته‌هایی که نیاز به توضیح بیشتر دارند با جزئیات توصیفی پر می‌شوند (کوربین و استراوس، ۱۹۹۰). هدف از این مرحله، روشن ساختن مقوله‌های اصلی، منطق درونی و رابطه میان مقوله‌های اصلی و ایجاد یک چارچوب نظری است (ژائو و همکاران، ۲۰۲۳).

لذا بر مبنای نظریه داده‌بنیاد سوال اصلی تحقیق بر اساس ۶ مرحله زیر پاسخ داده می‌شود:

سوال اول: عوامل علی تاثیرگذار بر بهینه سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها

با تاکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات کدامند؟

تحلیل داده‌ها مصاحبه در این بخش به دنبال یافتن عواملی است که بر بهینه سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها با تاکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات تاثیر می‌گذارند. پس از بررسی و تحلیل مصاحبه‌ها در مجموع ۲ کد انتخابی عوامل داخلی شرکت و عوامل اجتماعی و رفتاری با ۷ کد محوری استخراج شد که نتایج به شرح جدول زیر است.

1. Glaser & Holton
2. Axial Coding
3. Vollstedt & Rezat
4. Selective coding
5. Corbin & Strauss
6. Zhao

جدول (۳) کدگذاری شرایط علی

نقش کد	کدگذاری انتخابی	کدگذاری محوری
عوامل علی	عوامل داخلی شرکت	ساختار مدیریتی
		فرهنگ سازمانی
		منابع مالی
		استراتژی کسب و کار
		انتظارات ذینفعان
	عوامل اجتماعی و رفتاری	رفتار سرمایه گذاران
		تأثیر رسانه ها

منابع : یافته های پژوهش

سوال دوم: عوامل بسترساز یا زمینه ای موثر بر بهینه سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت ها با تاکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات کدامند؟

این بخش به دنبال شناسایی عواملی است که بر انتخاب راهبرد مناسب در وضعیت موجود تاثیر دارد انجام تحلیل های کیفی توانسته است دو کد انتخابی عوامل فناوری و عوامل بازار را از میان ۸ کد محوری استخراج کند که نتایج در جدول زیر مشاهده می شود.

جدول (۴) کدگذاری عوامل زمینه ای

نقش کد	کدگذاری انتخابی	کدگذاری محوری
عوامل زمینه ای	عوامل فناوری	توسعه فناوری
		نوآوری محصول
		به روزرسانی تکنولوژی
		توانایی شرکت در توسعه محصولات جدید
		شدت رقابت در بازار
	عوامل بازار	تصمیمات مالی بهینه
		نوسانات در عرضه و تقاضای بازار
		فروش و سودآوری شرکت ها

منابع : یافته های پژوهش

سوال سوم: عوامل مداخله‌گر موثر بر بهینه‌سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها با تاکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات کدامند؟

عوامل مداخله‌گر به عواملی عمومی اشاره دارد که بر راهبردها اثرگذار است. تحلیل‌های صورت گرفته توانسته است تا دو کد انتخابی عوامل قانونی و مقرراتی و عوامل اجتماعی-فرهنگی را از میان ۶ کد محوری استخراج کند که نتایج به شرح جدول زیر است.

جدول (۵) کدگذاری عوامل مداخله‌گر

نقش کد	کدگذاری انتخابی	کدگذاری محوری
عوامل مداخله‌گر	عوامل قانونی و مقرراتی	قوانین و مقررات
		استانداردهای حسابداری
		قوانین کار
	عوامل اجتماعی-فرهنگی	تغییرات فرهنگی
		تصمیمات مسئولیت پذیر
		استراتژی‌های مالی-اجتماعی

منابع: یافته‌های پژوهش

سوال چهارم: عوامل راهبردی موثر بر بهینه‌سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها با تاکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات کدامند؟

تحلیل متون مصاحبه در این بخش در پی یافتن کنش‌ها و برهم کنش‌هایی است که از ایده مرکزی منتج می‌شود. تحلیل‌های انجام گرفته در این بخش توانسته است تا پنج کد انتخابی تدوین یک استراتژی مالی جامع، شفافیت و گزارشگری مالی، استفاده از فناوری‌های نوین برای بهینه‌سازی، مدیریت منابع انسانی و توجه به مسئولیت اجتماعی را از میان ۲۱ کد محوری استخراج کند. نتیجه حاصل شده به شرح جدول زیر است.

جدول (۶) کدگذاری عوامل راهبردی

نقش کد	کدگذاری انتخابی	کدگذاری محوری
راهبردها	تدوین یک استراتژی مالی جامع	برنامه‌ریزی مالی بلندمدت
		مدیریت ریسک

ایجاد برنامه های مالی دقیق و قابل اجرا	
پیش بینی های مالی	
تحلیل سناریوهای مختلف	
گزارشگری شفاف	شفافیت و گزارشگری مالی
اعتماد سرمایه گذاران	
تصمیم گیری آگاهانه	
تحلیل داده های مالی	استفاده از فناوری های نوین برای بهینه سازی
کاهش خطاهای انسانی	
خودکارسازی فرآیندها	
بهینه سازی فرآیندهای مالی	
سرمایه گذاری در منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی
آموزش و توسعه کارکنان	
ایجاد فرهنگ سازمانی	
تشویق به نوآوری	
ایجاد محیط کار انگیزشی	توجه به مسئولیت اجتماعی
ادغام مسئولیت اجتماعی در تصمیمات مالی	
حمایت از توسعه پایدار	
بهبود برند و اعتبار شرکت	
حفظ محیط زیست	

منابع : یافته های پژوهش

سوال پنجم: پیامدهای بهینه سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت ها با تاکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات کدامند؟

کاربست راهبردهای انتخابی، پیامدهایی را به همراه خواهد داشت. تحلیل متون مصاحبه به شناسایی پنج پیامد انتخابی تحلیل و ارزیابی عملکرد، تقویت ارتباطات و تعاملات، پیامدهای مالی، نقدینگی و جریان نقدی، اعتماد سرمایه گذاران از میان ۱۹ کد محوری منجر شد. هر یک از این عوامل به دفعات بی شماری در مصاحبه ها تکرار شده اند؛ به

طوری که درجه و میزان اهمیت این پیامدها از یکدیگر قابل تفکیک نیست و بسته به وضعیت و شرایط موجود و محیط کاری متفاوت، گوناگون خواهد بود. نتیجه حاصل شده به شرح جدول زیر است.

جدول (۷) کدگذاری پیامدها

نقش کد	کدگذاری انتخابی	کدگذاری محوری
پیامدها	تحلیل و ارزیابی عملکرد	تعیین شاخص‌های کلیدی عملکرد
		مقایسه عملکرد شرکت
		بازخورد و بهبود مستمر
		جمع‌آوری بازخورد ذینفعان
	تقویت ارتباطات و تعاملات	ایجاد ارتباطات موثر با سرمایه گذاران
		ارتباط با جامعه محلی
		ایجاد ارتباطات موثر با مشتریان
	پیامدهای مالی	تغییر در سودآوری
		کاهش هزینه‌ها
		تأثیر مستقیم بر قیمت سهام
		جذب سرمایه گذاران
	نقدینگی و جریان نقدی	مدیریت هزینه‌ها
		روش‌های تأمین مالی
		هزینه‌های تأمین سرمایه
	اعتماد سرمایه گذاران	شفافیت در گزارشگری مالی
		تصمیمات مالی بهینه
		روحیه کارکنان
		افزایش رضایت کارکنان
		تصمیم‌گیری‌های عمومی بهینه

منابع : یافته های پژوهش

با تحلیل‌های انجام شده در پایان ۱۴ کد انتخابی و ۶۱ کد محوری شناسایی شده است. با توجه به هدف اصلی پژوهش که طراحی بهینه‌سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها با تاکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات استفاده شد، با تحلیل مصاحبه‌ها با استفاده از این روش عوامل علی، مداخله‌گر، زمینه‌ای، راهبردها، پیامدها شناسایی شد و در پایان مقوله‌های شناسایی شده در قالب مدل پارادایم (شکل ۱) ارائه شد.



شکل (۱) مدل پارادایم بهینه‌سازی آثار تصمیمات مالی بر عملکرد شرکت‌ها با تأکید بر نقش مبانی رفتاری در اتخاذ تصمیمات

منابع: یافته‌های پژوهش

با استفاده از روش داده‌بنیاد و رهیافت سیستماتیک ابعاد در ۵ دسته شرایط علی (عوامل داخلی شرکت و عوامل اجتماعی و رفتاری)؛ شرایط زمینه‌ای (عوامل فناوری و عوامل بازار)؛ شرایط مداخله‌گر (عوامل قانونی-مقرراتی و عوامل اجتماعی-فرهنگی)؛ راهبردها (تدوین یک استراتژی مالی جامع، شفافیت و گزارشگری مالی، استفاده از فناوری‌های نوین برای بهینه‌سازی، مدیریت منابع انسانی، توجه به مسئولیت اجتماعی) و پیامدها (تحلیل و ارزیابی عملکرد، تقویت ارتباطات و تعاملات، پیامدهای مالی، نقدینگی و جریان نقدی و اعتماد سرمایه‌گذاران) در راستای ۱۴ کد انتخابی و ۶۱ کد محوری شناسایی شده است.

نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر در صدد بود که مدل‌سازی آثار مالی و رفتاری عملکرد شرکت‌ها با تاکید بر تصمیمات مالی در قالب یک مطالعه کیفی و بر اساس نظریه داده‌بنیاد بررسی کند. کدگذاری براساس شاکله استراوس و کوربین به صورت کدگذاری باز، محوری و انتخابی (۲۸۹ کد باز، ۶۱ کد محوری، و ۱۴ کد انتخابی) از مصاحبه‌های به دست آمده از اساتید و خبرگان در زمینه تصمیمات مالی و در قالب مدل پارادایم تدوین گردید. برخی از این کدها با نتایج برخی پژوهشگران پیشین همسو است که در ادامه در مقابل هر کد همسوئی با نتایج پیشین انجام شده است. به همین دلیل از شیوه تحلیل سیستماتیک یا نظام‌مند در نظریه استراوس و کوربین استفاده شد: داده‌ها در چند مرحله کدگذاری شده و نتیجه نیز سرانجام در چارچوب یک الگو از پیش تعیین شده یکنواخت مرتب و بازیابی شدند. عبارات، مفاهیم و گویه‌های مستخرج شده از پژوهش‌ها، با تحلیل‌های دقیق، یکسان‌سازی (انتخاب واژگان صحیح‌تر، حذف مفاهیم مشترک) انجام و در این بخش ۱۴ کد انتخابی بدست آمد. پس از مقایسه مداوم پاسخ‌های حاصل از مصاحبه، پاسخ‌های مشابه تنظیم و مفاهیم مشابه از آنها استخراج شد. ضمناً گویه‌های محوری نزدیک به هم ادغام شده و جایگذاری شدند که شامل عوامل علی، عوامل زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، راهبردها و نهایتاً پیامدها دسته‌بندی گردیدند. عوامل علی شامل «عوامل داخلی شرکت و عوامل اجتماعی و رفتاری» می‌باشد. عوامل زمینه‌ای شامل «عوامل فناوری و عوامل بازار» می‌باشد. عوامل مداخله‌گر نیز شامل «عوامل قانونی و مقرراتی و عوامل اجتماعی-فرهنگی» می‌باشد. عوامل راهبردی شامل «تدوین یک استراتژی مالی جامع، شفافیت و گزارشگری مالی، استفاده از فناوری‌های نوین برای بهینه‌سازی، مدیریت منابع انسانی و توجه به مسئولیت اجتماعی» می‌باشد. پیامدها نیز شامل «تحلیل و ارزیابی عملکرد، تقویت ارتباطات و تعاملات، پیامدهای مالی، نقدینگی و جریان نقدی، اعتماد سرمایه‌گذاران» می‌باشد.

برای ارائه پیشنهادات کاربردی در زمینه مدل سازی آثار مالی و رفتاری عملکرد شرکت ها با تأکید بر تصمیمات مالی، می توان به ایده های زیر اشاره کرد:

- طراحی یک مدل یادگیری ماشین برای پیش بینی تأثیر تصمیمات سرمایه گذاری بر سودآوری؛
- استفاده از الگوریتم های داده کاوی برای شناسایی الگوهای تصمیم گیری مالی شرکت ها؛
- ارائه یک مدل ترکیبی اقتصاد سنجی و هوش مصنوعی برای تحلیل آثار رفتاری بر تصمیمات مالی؛
- تحلیل تأثیر سیاست های تقسیم سود بر قیمت سهام با استفاده از مدل های سری زمانی؛
- طراحی یک مدل برای ارزیابی ریسک های ناشی از ساختار سرمایه (بدهی ها، حقوق صاحبان سهام).

برای تحقیق درباره مدل سازی آثار مالی و رفتاری عملکرد شرکت ها با تأکید بر تصمیمات مالی، می توانید به مدل سازی آثار مالی تصمیمات شرکتی، بررسی تأثیر ساختار سرمایه بر عملکرد مالی شرکت ها و نقش سیاست های تقسیم سود در ارزش گذاری شرکت بپردازند.

منابع

۱. اخگر، محمد امید؛ زاهد دوست، حمزه. (۱۳۹۹). هزینه سرمایه، گردش مدیر عامل و فرصت های سرمایه گذاری، *مطالعات تجربی حسابداری مالی*، ۱۷(۶۷): ۱۵۲-۱۲۵.
۲. امری اسرمی، محمد؛ جلالی، فاطمه؛ کاظمی حاجی، فهیمه. (۱۴۰۲). اثر قدرت و دانش مالی مدیر عامل بر رابطه بین ریسک سازمانی و عملکرد شرکت، *قضاوت و تصمیم گیری در حسابداری*، ۲(۷): ۸۶-۶۷.
۳. آرمین، افشین؛ وکیلی فرد، حمید رضا؛ طالب نیا، قدرت اله. و امیری، علی. (۱۴۰۴). بررسی الگوهای چرخه عمر بر رفتار مالی با رویکرد نظریه رهیافت ارگانیک، *دانش سرمایه گذاری*، ۱۴(۵۴): ۱-۱۸.
۴. جباری، سهیلا؛ مرادی، مجید؛ صفریور، مریم. (۱۴۰۰). تاثیر ارتباطات سیاسی بر تصمیمات مالی، *چشم انداز حسابداری و مدیریت*، ۴(۴۸): ۳۱-۱۹.
۵. جعفری، فاطمه؛ آقاچان نشتایی، رضا؛ قلی زاده، محمد حسن. (۱۴۰۲). مدل سازی رفتار مالی سرمایه گذاران مومنتوم و رندوم در شرایط بحران: تحلیل کیفی مبتنی بر نظریه پردازی داده بنیاد، *دانش سرمایه گذاری*، ۱۲(۴۷): ۵۸۲-۵۶۳.
۶. غیاث آبادی فراهانی، مریم؛ غفاری آشتیانی، پیمان؛ شبابی، هومن. و قلی پور فریدونی، شهربانو. (۱۴۰۱). طراحی الگوی تاب آوری در صنعت گردشگری بر اثر بیماری کووید ۱۹، *گردشگری و توسعه*، ۱۱(۲)، ۱۴۴-۱۳۱.
۷. فرح آبادی، مسعود؛ حیدرپور، فرزانه. (۱۴۰۱). تاثیر جهت گیری محیط زیست بر عملکرد مالی با تأکید بر اثرات مدیریت سبز تأمین کننده و سرمایه ارتباطی، *قضاوت و تصمیم گیری در حسابداری و حسابرسی*، ۱(۱): ۹۰-۶۷.
۸. مرادی، مریم؛ پورزمانی، زهرا. (۱۴۰۲). سنجش روابط شوک های اطلاعاتی درونی و بیرونی با تورش های رفتاری سرمایه گذاران، *اقتصاد مالی*، ۱۷(۶۴): ۱۰۰-۷۵.
۹. هاشمی، عباس؛ رهروی دستجردی، علیرضا؛ حیدریان دولت آبادی، محمد. (۱۴۰۲). تاثیر الگوهای تصمیم گیری احساسی سرمایه گذاران بر عملکرد شرکت، *تحقیقات مالی*، ۲۵(۲): ۲۰۵-۲۲۷.
10. Adnan, M., Abdulhamid, T., & Sohail, B. (2018). Predicting firm performance through resource-based framework. *European Journal of Business & Management*, 10(1), 31-36.
11. Alqahtani, J., Duong, L., Taylor, G., & Eulaiwi, B. (2022). Outside directors, firm life cycle, corporate financial decisions and firm performance. *Emerging Markets Review*, 50, 100820.

12. Banholzer, N., Heiden, S., & Schneller, D. (2019). Exploiting investor sentiment for portfolio optimization. *Business Research*, 12, 671-702.
13. Ahmed, B. (2020). Understanding the impact of investor sentiment on the price formation process: A review of the conduct of American stock markets. *The Journal of Economic Asymmetries*, 22, e00172.
14. Charles, M., & Ochieng, S. B. (2023). Strategic outsourcing and firm performance: a review of literature. *International Journal of Social Science and Humanities Research (IJSSHR) ISSN 2959-7056 (o); 2959-7048 (p)*, 1(1), 20-29.
15. Corbin, J.M., Strauss, A. Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria. *Qual Sociol* 13, 3-21 (1990). <https://doi.org/10.1007/BF00988593>.
16. De Bortoli, D., da Costa Jr, N., Goulart, M., & Campara, J. (2019). Personality traits and investor profile analysis: A behavioral finance study. *PloS one*, 14(3), e0214062.
17. Glaser, B. G. (2002). Conceptualization: On theory and theorizing using grounded theory. *International journal of qualitative methods*, 1(2), 23-38.
18. Madaan, G., & Singh, S. (2019). An analysis of behavioral biases in investment decision-making. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 55-67.
19. Raveendra, P. V., Singh, J. E., Singh, P., & Kumar, S. S. (2018). Behavioral finance and its impact on poor financial performance of SMEs: A review. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9(5), 341-348.
20. Rezat, S. & Vollstedt, M., (2019). An introduction to grounded theory with a special focus on axial coding and the coding paradigm. *Compendium for early career researchers in mathematics education*, 13(1), 81-100. DOI: ۹۷۸-۳-۰۳۰-۱۵۶۳۶-۷/۱۰, ۱۰۰۷_۴.
21. Yang, C., & Wu, H. (2021). Investor sentiment with information shock in the stock market. *Emerging Markets Finance and Trade*, 57(2), 510-524.
22. Zhao, Y., Wu, X., & Li, S. (2023). Perceived values to personal digital archives and their relationship to archiving behaviours: An exploratory research based on grounded theory. *Journal of Librarianship and Information Science*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/09610006231161327>.

