تحلیل مضمون تصویر بازار از منظر اسلام

چکیده
بازار یکی از مفاهیم مهم اقتصادی است که در جهان بین‌المللی اسلامی معناپذیر می‌باشد. اسلام هر چند با موضوعاتی مشابهی در جهان غربی معادل دارد، بازار در اسلام به‌صورتی دیگری شناخته می‌شود که با مفاهیمی مسالمت‌آمیز و شفافیت‌آمیز بوده است. در این مقاله به بررسی تجارتی بازار اسلامی می‌پردازیم.

در این مقاله تصویر بازار اسلامی از منظر دینی استخراج شده و با روش تحلیل مضمون بدست آورده و ارائه شده است. بازار در اسلام به‌صورتی دیگری شناخته می‌شود که با مفاهیم معناپذیری در جهان غربی مشابهی دارند. در این مقاله با توجه به بررسی بازار اسلامی از منظر دینی، مفاهیم معناپذیری در اسلام به‌صورتی دیگری شناخته می‌شود که با مفاهیم معناپذیری در جهان غربی مشابهی دارند.

کلمات کلیدی: بازار، تصویر بازار، اقتصاد اسلامی، تحلیل مضمون

طبقه‌بندی JEL:
D40, B59, Z12, A11

92eco.jafari@gmail.com
bahreman@isu.ac.ir
omidnasiri74@gmail.com

1. دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه امام صادق علیه السلام (پویش‌های مسئول)
2. دانشجوی دکتری اقتصاد نفت و گاز دانشگاه امام صادق علیه السلام
3. دانشجوی کارشناسی ارشد علوم قرآن و حديث دانشگاه امام صادق علیه السلام
مقهرون

مقامه‌ها در علم انسانی نقش کلیدی ایفا می‌کنند به طوری که یکی از کل‌های اساسی تحلیل در علم انسانی بازی می‌دانند. مفاهیم محوری در رشته‌های مختلف علم انسانی است که باعث واقعیت‌های اجتماعی در هر زمینه‌ای و به‌طور مشترک می‌باشند. باید اینترنت همیشه به راحتی به‌طور متقابل و در نتیجه تربیتی به‌طور سیاسی می‌باشد.

بحث در مورد بازار و ویژگی‌های آن یکی از مهم‌ترین موضوع‌های دانش اقتصاد است. این نوشته‌ای که تحلیل بازار را دارای توجه کننده می‌باشد به‌طور مهندس رونده به‌طور کابلی به‌طور قمی بازار در شرایط اسلامی ترسیم می‌کند که این یکی از زمینه‌های آگاهی اسلامی می‌باشد. این نماد ارائه بازار اسلامی را می‌کند با تولید هر مال خاصی که بازاری بازار، با تولید هر مال خاصی که بازاری بازار، با تولید هر مال خاصی که بازاری بازار

همچنین بازار در اسلام در مقابله با جوامع سکولار راه‌های مختلفی به‌طور قابل‌توجهی برقرار می‌کند. بیماردر کم (ص) پس از مهدی بر حضور کنونی حکومت اسلامی تشکیل دادند و به سلامتی امور اقتصادی پرداختند. همچنین بازار کم می‌باشد تعیین تعداد کم‌تر از بازار از بازار امروزی به‌طور قابل‌توجه. سپس به بازار دیگر متا می‌باشد و در آن نظیر بازار نمی‌باشد. این بازار (بازار مورد اشاره را) بازارش و در آن کم‌تر از بازاری نمی‌باشد، بیشتر بازار اسلامی بازار از آن کم‌تر از بازاری نمی‌باشد.

است: رسول‌الله (ص) به بازار بیست رفت، بدان نظر گرد پس فرمود: این برای شما بازار نیست، سپس به بازار دیگر رفت و در آن نظیر بازار نمی‌باشد. این بازار (بازار مورد اشاره را) بازارش و در آن کم‌تر از بازاری نمی‌باشد.

آموزه‌های حقوقی و اخلاقی اسلام دارای بازار شما که جزئی‌هه که قانون مالکیت در معنای دقیق آن یک توافق مند کد و بی‌کاهش هر انگشتان اعمال کرده‌های تجارتی.
دلیل نبود اطلاعات قبلاً در این زمینه، اصول مالکیت خصوصی را در طیف وسیعی از دارایی‌ها پذیرفت و حتی در مورد اموال عمومی نیز با تکیه بر سازوکارهای خاص مثل عقد اجاره امکان پردازش خصوصی را فراهم ساخته است. (شیفت‌زاده و نادار، 1389)

می‌توان دانست که در بزارت صدر اسلام قبلاً گذاری به صورت آزادانه و بدون دخالت دولت بوده است اما با ظلم و تعطیل به تحقیق تولید‌کنندگان و به‌سرعت مصرف کنندگان بورخورد جدی می‌شدند. امام صادق علی‌السلاطینی در پیامداری‌های زیادی را شریک که با فروشندگان در نزاع می‌گردند. وقتی که حضرت ماجرا را بررسی، آن را گفت: این امیر مؤمنان! از این سردر مقداری خرما خریداری که قسمت بی‌ایل خرما ای مرغوب و لیل قسمت زیرین خرما ای نامرغوب است و فروشندگان هم پس نمی‌گیرند. حضرت به فروشندگان گفت: پس بگیرم فروشندگه قیبل نکرده. امام سه مرتب کلام خود را تکرار کرد ولی باز هم فروشندگه بزرگ نرفت تا اینکه حضرت، تازیانه را با غضب بالا بر و آن مری بالا قسمت خورما را پس گرفت. (مجلی، ج. 40، ص 222)

علی‌رغم این، هدف از اسناد بنیان‌گذاری صرافی مادی نیست و پایداری و سر در ملکوت داره به عبارت دیگر اسناد خلیفه‌ای خداست که می‌تواند تمام اسامی الهی را چندبله، خداوند زاده، رئوف، رازق و شکر این اساس و اسلام در همین زندگی دینی خود می‌تواند. (جلوگر، همین اسمه بخشان)

بنابراین از دیدگاه اسلام بزار تنها فضا برای سازوکار مبادله نیست، بلکه با منابع خود، فروش و خرید و ارزشی بخشی از اقتصاد می‌باشد. دلیل اینکه این امتیاز خود بازارهای هایی که در راستای و حمایت‌اللهی کاسب بر اساس جنانی و حسابی و مباین توحیدی، این بازار از پیروگی‌هایی چون راستی و اقدام خیانت، اشتیاق و عصبی و روشن می‌باشد. در زمان و برخورد این است که تصویب شده‌اند از توصیف‌بازار در اقتصاد مصوب می‌باشد. این توصیف به جستجوی مؤلفه‌های ارزشی و هنجاری بزار در منابع اصلی اسلامی می‌پردازد.

1. پیشینه

نویسنده‌گان و پژوهش‌گران را در نوشته‌ها خود به‌کاربرده‌اند اما هر یک تعریف و نوع نگاه خاصی نسبت به بازار داشته‌اند که دستیابی به یک دیدگاه دقیق مسئله اشکال بر همه‌ای این نوع نگاه‌ها می‌باشد. علاوه‌ای به موفقیت فیزیکی و مکان بازار فارغ از ویژگی‌ها و اگریکی تعلایق اجتماعی در آن پرداخته‌اند و عادی بازار را به معنای سازوکار رقابتی نامیده‌اند و خدمات در نظر گرفته‌اند. مهم‌ترین تحقیقاتی که درمیان‌های ویژگی‌های بازار به‌خصوص بازار اسلامی و بازار در تبدیل اسلامی انجام شده بااختصار در زیر ذکر می‌شود.
سیدجوفرمیرمی عاملی (۱۳۶۹) در «بازار در سایه حکومت اسلامی» یک از بیان تاریخی‌های بارز در حکومت پایه‌گذار اکرم (ع)، مقررات و ضوابط بزار اسلامی را برای شمارند و پس از ذکر تکالیف دولت در زمینه قیمت‌گذاری و جلوگیری از احتکار، بهشتی‌دهیاری جهت بهبود وضعیت بزار انرژی به شراحت زمان‌های خود می‌دهند. کتاب ایشان یکی از کامل‌ترین منابع در موضوع بزار اسلامی می‌باشد.

محمدرضا و علی پورعجفری (۱۳۹۰) در "نقد سرمایه اجتماعی" و "وضعیت اقتصادی بزارهای سنگین در ایران" سرمایه‌ها را به شکل اقتضائی، فرهنگی و اجتماعی می‌کند و بزارهای ایران را یکی از مناسب‌ترین بزار‌های اقتصادی ایران می‌دانند. در این سند، بزارهای قبیله‌ای با داشتن کسبی آسیب، آسان و معتمد بیشتر، پایگاه‌های دینی محسوس و تگابی قدمی و توجه به مراحل زندگی، نسبت به فضاهای مدنی و کسب مربوط به بزارهای مطلوب اجتماعی گردیده‌اند. این رفتار در رونق اقتصادی و یکی از معنی‌دهنده‌ترین اصول سرمایه‌ای است به علاوه در گذشته برای بزارهای سنگین به دلیل داشتن سرمایه اجتماعی غنی و جو اعتماد به وضعیت اقتصادی پایدارتری بحران‌دار می‌باشد.

سید حسین میرمیرزی (۱۳۸۷) در مقاله "ذکرت و تعلیق بزار اسلامی"، رابطه در خبرات را مورد تأکید اسلام دانسته و اصول و چارچوب‌های بزار آن لازم می‌داند. او روابط در مصرف که به اسناد و تبیین و تجویز گزاران می‌اجامد و سپس نهایی اسلام شمرده است اما ایجادات در کسب درآمد در صورتی که در چارچوب احکام و قواعد اخلاقی، جوین انصاف رفقت، مدارا و احسان با مردم و قواعد حقوقی باشد، را یکی دانسته است. این مباحث حقوقی اسلام را اینگونه به فراموش می‌سازد و به‌طور معمول رضایت طرفین قرارداد، علم به ویژگی‌های مهم، فاصله و عقد و شرط‌های ضم، عقد، صداق در قراردادها، قاعد轨 ضرر و ضمان اتلاف، حمایت ربا و احترام شکایات و مؤلفات مصالح نظام.

محمدرضا تقویمی (۱۳۸۸) در مقاله "آمار علی (ع)، حکومت و بزار"، با تغییره به مقیط کوتاه حکومت امریالمندین، فرهنگ‌سازی برای تظاهرات درونی در کنار توجه به نظرات برکینم بر حسب اجای قولانی را سر به روش حضارت در جهت نظرات جریان بزارها می‌دانند و به دستورات حضارت به صاحبیان مختلف اشاره می‌کند. او معنا مناسب روایاتی که در تنهای بزار وارد شده است، بداند جهت است که در بزار بسیاری فوارده و درآمی و اکل مال به باطل و تفکر و نکاتی و ترویج بزار وجود دارد و اگر انسان غفلت ورود به درهم‌گیری سقوط خواهد نمود. اما از آن جهت که بزار مرکز برای تجارت و دادوستند است و هم از آن جهت که سمالیسازی محیط آن سیوند
کارایی اقتصادی را بالا برد و در شیوه، کمیت و کیفیت تولید و مصرف و رفاه و آسایش و به‌طور کلی ساماندهی امور اقتصادی هر جامعه مؤثر واقع شود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.
سید محمد کاظم رجایی (۱۳۸۵) در "بازار سازگار با بین‌المللی اسلام" در مقاله‌ای بازار رقابت کامل، سه‌اش اصل رعایت ارزش‌ها، تقدیر میانش و تکلیف اجتماعی را موجه گرایش افزود به سمت کالاهای ضروری دانسته و تلاش اضافه رفاه جامعه در بازار اسلامی را بیشتر از بازار غیر اسلامی می‌داند.
محمد امامی (۱۳۸۲) در "پرسی نظرات بر بازار از امور‌های نوی و علیه" پس از بیان مفهوم و معنای استقلاجی بازار، بایان اصل آزادی فعالیت بازارها از انشغال اسلام و حق‌های محدود دولت در قیمت‌گذاری کالا، با توجه به سیاست‌های سیسیکاک اکرم صلی الله علیه و آله و آماسان مصوص علی‌هم‌السلام، به مطالعه حق نظرات دولت به صورت محدود بر بازار برداخته و جلوه نظرات دولت بر آن را بیان می‌کند.
احمد باکی‌هی (۱۳۹۰) در "واشنگتن نشانه‌های کسبی در سرمایه‌های اسلامی" ضمن بیان آزاری کوگانی در مورد تاریخ تشکیل نهاد حسابه در تاریخ اسلام و نقد آنها، شکل‌گیری ساماندهی حسابه را در آغاز خلافت عباسی می‌دانند، اما معنی‌دار است پیامبر اکرم (ص) نیز در چارچوبی غیر از نهاد حسابه بر عملکرد بازار نظرات داشته‌اند؛ چراکن امروز متأثر بر معرفی و نهی از منکر محتوی به نهاد یک شخص‌های نمی‌نمایند. نهاد حسابه در تاریخ حکومت سالمندان از نهادهای استثنایی به تشکیلات قضائی و ظنیفان ان نظرات از امور‌های نوی و رفتار شهرستان به بوده است.
ابوالفضل اکرمی (۱۳۷۵) در "بازار در تمدن اسلامی" پس از موردن مفهوم و طبقه‌بندی بازارها، شکل فیزیکی بازار در تمدن اسلامی و آب و آتش بازار را توصیف می‌کند. سپس با بررسی اضافات مختلف و کارکردی‌های ساماندهی صنفی بازار، مسئله نظرات بر بازار را با تأکید بر نقش محتوی بررسی می‌کند. او مدعی است به توجه به اینکه بازار مکانی است که در آن انسان جز به مال و سعی در بهتر کردن هرچه بیشتر ان می‌آیند، ایجاد اینکه قلب و روح انسان در یاد خدا نشود، بسیار قوی می‌باشد. بعضی از آنان با توجه به عوامل قوانین مبنا و عمل مراجعه کننده مسالمت مورد نظر شارع مقدس بوده است تا با وضع قوانین، مبینان لفظی و غیره به حداقل برسانند و این فضا را به معنیات طراحی‌گیری‌ها نماید.
این نوشته از نتایج یپرهش‌هایی که تاکنون پرداخته‌اند در مرحله به‌طور کلی، پس از انجام‌های درسی، در رجوع به منابع بر فراز نماینده مداری تأکید می‌کنند. از سوی دیگر، به‌طور کلی، یپرهش‌های انجام‌شده مشخص می‌شود که در مراجعه به منابع معمولاً از روش‌های تحلیل ستون‌مترای تهیه و استنباط از منابع کمتر استفاده‌شد است. از این‌رو، وجهنمای انسی این یپرهش در استفاده از روش‌های متضمن برای استخراج مؤلفه‌های اصلی بازار در منابع اسلامی است.
روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش کتابخانه‌ای و روترکد که توصیف و تحلیل است. تحقیق یافته‌ای که هست توصیف می‌کند و به شرایط یا روابط موجود، فرآیندهای جامعی، اثر مشاهد و روئدهای در حال گسترش توجه دارد (خاکی، 1390). روش تحلیل داده در این پژوهش تحقیق مقدم است. فرآیند کامل تحلیل پژوهش را می‌توان به سه مرحله کل مقدم نمود: انتخابی توصیف متن، ب‌شناسی و تفسیر متن، ج‌ایفاق و چرخه گرد مجدد متن.

تحلیل پژوهش، فرآیندی است که طی زمان شکل می‌گیرد و از آنجا با جمع‌آوری شرود (براون و کلاتزک، ۲۰۰۳) تکنیک مهم دیگر این است که تحلیل‌های کیفی، از مجموعه‌های خطاطی، با اقداماتی است که نه مجموعه‌های فردی مشخص، این امر باعث انتقال به یک اثر ثبتنام یافته توسط روست در حال پژوهش و داده‌های پژوهشی تحقیق می‌شود (پرتوون، ۱۹۹۰). برای استخراج این مقادیر تحقیق باید از روایی مشخصه‌ای و روان‌شناختی، کنترلی، و بحث و بررسی مورد مطالعه قرار گرفته که پس از فیلتر بارداری از منابع، فیلتری که این پژوهش به درازا شدن در کمدگذاری شوند. از سه مرحله کمدگذاری گویی نهایی تحلیل پژوهش Maxqda باید اسلامی مشخصه شد. برای پایایی کمدگذاری این پژوهش، پس از هر مرحله کمدگذاری، کدهای مشخصی شده در دو فصل اسلامی گزاره‌های اولیه مقایسه شدن. برای روایی این پژوهش از بررسی همکاران استفاده شد. بدین ترتیب که با یک تکنیق از استراتژی داده‌های متعددی در هر وضعیت افتاده‌اند تحقیق و یافته‌ها مرور شود و به سوال‌ها و انتقادهای مطرح‌شده پاسخ داده شد.

آخرين گام در تحلیل پژوهش تدوین گزارش است. این مرحله وقتی آغاز می‌شود که مجموعه کاملی از مضامین نهایی، فراهمشده‌ای باشد. هدف از این گزارش کار، بررسی مجدد سوالات تحقیق و نظری نهفته در این هست تا با بحث و بررسی عیوب گوهای بعدی‌های آن‌ها در نظر داشته و سوالات اصلی تحقیق پاسخ داده شود (استریغ، 2001). در این پژوهش پس از بررسی داده‌ها و انجام مراحل روش، شناختی و تبیین مفاهیم، گزارش مضامین نهایی ارائه می‌شود.

1. Braun & Clarke
2. Patton
3. Attride-Stirling
1. Van den Bergh
بازارهای رقابتی، انحصار در خرید یا فروش، رقابت انحصاری، انحصار جنده‌بان و... شکل می‌گردد که توضیح آن فرصت دیگری می‌طلبد.

از نظر اقتصاددانان نتوکلائسک، بازار همواره به‌صورت منصفانه، با خودسازمانده‌ای مبادرت کننده، ایجاد می‌شود که به تدریج بازار اصلاح و به‌سزایی سیاست‌گذاری و تنظیم می‌شوند. اما بعضی اقتصاددانان معتقل بازار به اصلاح و به‌سزایی سیاست‌گذاری و تنظیم می‌شود (گاوتاپور)، دولتی نیز مندن است همانطور که به تدریج بازاری را با میزان مخفی انتخاب دیگری انتخاب دهد.

الفظ بازار در معانی بسیار عینی و انتزاعی مختلف استفاده می‌شود و تشخیص مقصود پسند است. از بازار نیازمند توجه به قراین و زمینه‌مند است. لغت بازار در سه معنا رایج زیر به کار برده می‌شود:

1. بازار به عنوان مکانی برای خرید و فروش عینی ترین تعیین بازار این است که بازار مکانی است که افراد برای خرید و فروش کالاها به آنها می‌روند. به‌طور تاریخی بازار ضرفاً به مکان فیزیکی اطلاق می‌شده است. برای مثال بازار بزرگ استانبول که در قرن 15 م ق. بنا شده است و هرساله حدود 100 هزار گردشگر را به خود جذب می‌کند. بازار تبریز که در قرن 18 م ق. ساخته شده است. در جهان معاصر انواع مختلف بازارهای فیزیکی این نقش را ایفا می‌کنند. یکی، فروشگاه کوچک در کنار خیابان یا یک مرکز خرید بزرگ شامل توده‌های فروشی کوچک با حجم پیکر زیاد خالی که در این دام زندگی خرید و فروش می‌شود. بنابراین بازار در این تعیین، مکانی فیزیکی بنا مجازی است که اندازه‌هایی از بازار مکانی برای کردن هم‌خیاری و هم فروشندگان برای کتالی‌ها انجام داده می‌شود.

در جهان مدن بازارها لوح‌همگانی می‌باشند. خریدار و فروشندگان براهمی می‌توانند از طریق ebay و Amazon اینترنتی یکدیگر را پیدا کنند و مبادله انجام دهند. هسنی‌ها که خریدار و فروشندگان یکدیگر را در این پیدا می‌کنند (گاوتاپور و هسنی‌ها 1393).

2. بازار به عنوان نهادی اجتماعی. تعیین عامیانه این است که بازار نهادی اجتماعی است که تعمیل اقتصاد میان خریداران و فروشندگان را تسهیل می‌کند. نهادی، ابزاری برای ساختارسازی کردن فعالیت‌های اقتصادی مطلوب با آداب و رسوم، عادات و قواعد است. بنابراین بازار فقط به

1. Goodwin & others
معنای رساندن خریدار و فروشندگان به یکدیگر نیست بنا بر اطلاعات را ساختارمند و جهت دهی نیز می‌کند. (گادویین و همکاران، ۱۳۹۳)

(۳) بزار به عوامل یک نظام اقتصادی: گاهی بزار به معنی نظام اقتصاد بزار اطلاعاتی می‌شود، برای مثال کشفه می‌تواند آمریکا دارای اقتصاد بزاری است. در این تعریف اقتصاد بزاری، نظام اقتصادی است که بیشتر از هم‌اکنون به نهاد بزاری (با تعریف دوم) تکیه دارد. بدل و جابجایی انتقال بزار توسط ابزار آبگرفته متمرکز شده‌اند، از طریق شرکت‌های تجارتی. نظام تسهیل‌دهنده بزاری که می‌تواند کمک‌یابی از فعالیت‌های اقتصادی نیز در نهادهای غیر از بزار ساماندهی می‌شود. به عنوان مثال تصمیم‌گیری در مورد حفاظت از منابع طبیعی در یک کشور براساس ترجیحات سیاسی و شواهد علمی و تجویز صورت می‌گیرد و با در فضای خانواده‌های دیگری حاکم است.

دیدگاه اقتصادی بزار بیشترایی در بین اقتصاددانان به‌وجود آورده است در کشورهای اقتصاددانان و استقلال طرفدار بزار قرار گرفته‌اند که تصور می‌کند بزار آزاد و رعایت اصل عدمداخله دولت (boumy) laissez-faire economy) به‌طور معمول منتقدین متغیر و نظرات اندک دولت رشد و رونق اقتصادی را تضمین می‌کند. در مقابل، منتقدین معنقدین هرچند بزار در موارد بسیار متفاوتی برای جامعه به‌وجود می‌آید باز و نظرات و تنظیم‌گری دولت می‌تواند به بررسی مشکلاتی جوون قرار دهد. تخریب محتوی بر، نانالات اجتماعی بین‌الاجمی (گادویین و همکاران، ۱۳۹۳).

بازار کرایه‌ای اقتصادان‌ها به ضرورت وجود دولت برای برق‌فرزندی امکان‌هایی از مالکیت خصوصی و تضمین اجزای قراردادها اذعان دارند. (یه‌مین ۴، سال‌های ۱۳۸۹). در اقتصاد بخش عمومی ضرورت نقش افرادی دولت در موارد شکست بزار مطرح می‌شود اما می‌گذرد انتخاب عمومی در هم‌اکنون مراکز شکست بزار دخالت دولت ضروری نیست. چراکه ممکن است شکست دولت سنتی‌تر از شکست بزار باشد. (کارینگ، ۴، سال‌های ۱۳۸۹، ص ۵۷)

مارک‌ها شکست بزار مورد انتقاد اقتصادان نیست. استیگلیتز شکست بزار را شامل موارد زیر می‌دان: حمایت از حقوق مالکیت و تضمین اجزای قراردادها - شکست رقابت (حصار) - کالاهای عمومی - اثاث جانی - بازارهای ناکام - شکست اطلاعات - بیکاری، نارنج و عدم تبادل اقتصاد - بازاریزی - کالاهای ناشی از (استیگلیتز و روزنگارد، ۱۳۸۹).

1. Hindriks
2. Myles
3. Gunning
4. Stiglitz
دولت و بارز در مقابل یکدیگر قرار گرفتند و به اصلاحات در مفهوم مبانی و متون نیستند. بلهکه دولت مثل انسان بر همه‌ی نهادهای اقتصادی ازجمله بارز از جمله‌ی نهاد با شکل‌های مختلف به‌وجود می‌آید. این ادعا با شیوه‌ی تجربی کشورهای مختلف به‌وجود می‌آید.

کشورهایی با دارای سرطان سازگاری ندارند. به‌دلیل اینکه به‌عکس از مقدماتی تشکیل شده که مشخص است که به‌هر جهت و رشد اقتصادی را درگیر ازدیادی اقتصادی و گسترش بارز تغییر گذشته و ازدیادی اقتصادی را معامله

یک‌پارادگم و هرچه زود بنا نمی‌آید.

نه دولت ان موجود قدرتنده و خیرخواهی است که در بالای سرنوشت و اقتصاد بخش عمومی قدم‌مرد سناپسی قرار می‌گیرد و نه مکانیزم بارز. درین‌فلسفه دست نامنی چندویه است که بدون هیچ تلاشی اقتصادی به‌آرمان قطعه به‌پره رسید. بارز نهادی است که توسط دولت‌های قدرتنده به‌وجود می‌آید و البته دولت نیز از مجموعه‌ای از افراد عقایدی تشکیل شده که مشخص است که با کشورهای انسان‌ها نطفه شخصی خود را می‌پذیرد. لذا ابجاعدیات و شایستگی سازمان‌های مرتبط از کشورهای رفتار سیاست‌سازمان و پرداخته‌ها ضرورت دارد. دستکم گرفتن راه‌های بارزی و دستی با نه درگیر، گرفتن راه‌های دولت دو خطای رایج در تحلیل بارز و دولت است (گاگینگ، ۱۳۸۲، ص ۶۷).

هجیزک از کشورهای با رشد اقتصادی و درآمده سرانه‌ی بالا دارای دولت‌های حداکنش و ضعیف نیستند. بلکه این دولت‌های مقتدر هستند که می‌توانند نهاد بارزی را به وجود آورند و از آن حفاظت کنند. کشورهای ضعیف و فقیر، آزادترین اقتصادها با کمترین رگولاتوری و دخالت دولت را دارند. اما این آزادی اقتصادی و راه‌سازی مبتنی بر توسعه بارزها و رشد اقتصادی نشده است. برخی کشورهای قدرتنده توسعه‌ای خودکلیود متولد نمی‌شوند. به‌طور علائمی نهادهای مورد نیاز برای شکل گیری بارز را می‌توان آن‌گونه بررسی کرد: به‌دلیل تغییر، تضمین و اجرای حقوق ملیکیت نهادهای تبدیل‌آمیزی‌ انتخاب - به‌دلیل اینکه اعتماد و تضمین اجرای قانون‌ها - زیرساخت پی به وجود آوردن جریان کاه و اطلاعات - پیله علائم و اسکی‌های مبادله، وسیله حفظ ارج و واحد محاسبه ارزش کالاهای‌

(دلاین، ۱۳۹۹، ص ۶۷)

1. Rosengard
2. Mueller
3. Dullien
فصلنامه علمی اقتصاد و باکدرازی اسلامی، شماره 12، تهران، 1398

3-1-2. بازار در صدر اسلام

بازار در صدر اسلام محلی بود که باعث هر روز، فروشندگان کالاها و خود را به آنجا حمل می‌کردند و مکان‌های اختصاصی به تنهایی، بدون اینکه منجر به قیمت پرداخت کنند گرایه بی‌اشتهایی در برابر آنها باشد. آنها تا پایان روز مشغول معامله می‌شدند. و سپس آنها را ترک کردند. بروز این کسی پیش از دیگران در موضعی از بازار قرار می‌گرفت. حق تقدیم موبایل و تا شب برای احتمال جای توپ برای اول مراحل انجام نمود (آرکم، 1375). در دوران امیر مؤمنین برای بازارها به‌گونه‌ای بود که بازار خرده‌فروشی‌ها، شترفرشی‌ها،... از یکدیگر جدا بودند و جداگانه مورد بررسی امام قرار می‌گرفتند (شیخ‌علی، 1362).

امیر مؤمنین در فرم‌خود به مالک اشتر پس از آن که او و نیای مزرعه قرار دادند توافتند: «و لیکن این امر بی‌این وارزشی عدل و اسیرای لا تجفف بالافوسین من الی‌البی‌الله، فیروزه‌ای صورت گیرد که به طرفین معامله‌ی انسان و فروش و خریداری سنت شود. پس هر کس که از مجموع باشند احکامه دست به آن ادعا کند، از قوی‌ترین نموه و چگونه بدون اسراف در آنجا کن». (نهجالبلاغه ترجمه محمدتقی جعفری، تالیف 1367، ص 347).

شمار قووئی «رهفالت» در اینجا قبوده، ظاهر این کلام آن است که حاکم می‌تواند ابتدا را به ثروت خپوشی که که می‌تواند یا تامین آن را نماید. یا اینکه با روبوته که از پیامبر (ص) در بررسی است، می‌تواند. بی‌پای پیامدهایی در حجار، درهم و نیز در دورهی و فارسی بود تا اینکه در زمان خلیفه دوم در سال 18 ه

با توسط عبده‌الله بن زیر سکه به نام اسلامی طرح شد (اللغئی، 1313، ص 22).

3-1-3. بازار در سمت اسلامی

از زمان پیامبر اسلام، بازارها به جهت آنکه در اطراف مصادف از دو چنین تراز و یا مسجد جامع می‌شد و مسجد جامع گزار از کاری می‌پرداخت. البته بازارهای سننی از مزار، سابقه و صحیح شهر مشهور می‌گردید. در اطراف بازارها محله‌ای مسکونی بود و به‌همین روند بزرگ و مسجد بزرگ و «کومکچ» و معروف‌ترین برج مسجد بزرگ در مقدار بزرگ بود. در لحظه‌ی بازار جنین مسجد بزرگ و کومکچ و مهم‌ترین خورشید ساخته می‌شده. به‌همین‌طور که می‌توانست بازار بازار و از دیگر بازار‌های اسلامی هم بود. بازار سیقی، علمی فرهنگی و اجتماعی داشت که با اجازه‌ی ارتباط عمیق تجاری، علمی و اخلاقی در فرهنگ اسلامی است. در شهرهایی که جنبه‌ی خاص مسجد و بازارها در اطلاع و درگاکرد
میکیص، شهر بازان یکی از مهم‌ترین شهرهای مازندران و از منظر تاریخی و تاریخی اهمیت بسیاری دارد. 

بازار در برخی مناطق به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و ارزشمندترین بناهای تاریخی و مذهبی به شمار می‌آید. بازار باستانی بازان در جنوب غربی شهر بازان قرار گرفته و شامل اختلف سازه‌های تاریخی و تاریخی است. این بازار در آستانه میلاد ۱۳۰۰ خورشیدی بنا گردیده و در طول فضایی میلادی ۱۳۰۱ خورشیدی تا کنون بناهایی را در این اثرگذاری بازار بازان وجود دارد. این بازار به عنوان یکی از قدیمی‌ترین مراکز تاریخی شهر بازان شناخته می‌شود.

در حاشیه بازار بازان، کاروانسرایا و بازار تاریخی تهیه می‌شود و در منطقه باستانی بازان، بناهای تاریخی و بناهای تاریخی به نام بازار باستانی بازان وجود دارد. این بازار به عنوان یکی از قدیمی‌ترین مراکز تاریخی شهر بازان شناخته می‌شود.

در حاشیه بازار باستانی بازان، کاروانسرایا و بازار تاریخی به نام بازار باستانی بازان وجود دارد. این بازار به عنوان یکی از قدیمی‌ترین مراکز تاریخی شهر بازان شناخته می‌شود.

در حاشیه بازار باستانی بازان، کاروانسرایا و بازار تاریخی به نام بازار باستانی بازان وجود دارد. این بازار به عنوان یکی از قدیمی‌ترین مراکز تاریخی شهر بازان شناخته می‌شود.
گرامیده و بیان‌داشتهای (مسجد، کلیسا و غیره) جدایگانه‌ای داشته (آمریکا، 1375 هـ به نقل از اشرف، 1353).

4-1. تحلیل مضمون بزار اسلامی

بازار در اسلام از جمله اصول و هنرها خاص خود را دارد که در مجموع تصویر مطلوب بزار در اسلام را شکل می‌دهد و توجه به آنها می‌تواند هم‌زمان با رشد و بالابردن اقتصادی باشد. در اینجا جدول تحلیل مضمون مهم‌ترین مؤلفه‌های شکل‌دهنده تصویر بزار در اسلام معرفی کرده و روایات می‌آید (جدول شماره ۱).

جدول شماره ۱. تحلیل مضمون مؤلفه‌های تصویر بزار در اسلام

<table>
<thead>
<tr>
<th>رشته</th>
<th>مضمون</th>
<th>کد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱</td>
<td>حاکم‌ها این امکانات از اینجا تجارت و تولید چنین شکل‌دهنده‌هایی که با توجه به اینکه این محصولات از طرفی مصرف این محصولات می‌شود</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>وجود ماکیت اشیا</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>رساله خدا (ص)</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>۴</td>
<td>ریسی و جمعیت/ عهد فروش یا مبادله</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۵</td>
<td>حریم شخصی/ عدم حضور در محل</td>
<td>۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۶</td>
<td>آراموی راحتی و آرامی</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۷</td>
<td>ریسی و جمعیت/ وضعیت گرایی</td>
<td>۷</td>
</tr>
</tbody>
</table>

بدون حساب| خداوند خدا تا دو حساب با همان جمع‌بندی و همان جمع‌بندی مسئول است | ۱ |
| نیازی نیست | بی‌پناهی از یک فرد | ۲ |
| رشد مصرف | ۳ |
| درجه‌بندی | ۴ |
| حضور در محل | ۵ |
| آراموی راحتی و آرامی | ۶ |
| وضعیت گرایی | ۷ |
در اینجا آموزش مصوب‌سازی برخی از اشکالات مصرفی، جبهه‌های حمله و نیز امید نسيمی.

184

<table>
<thead>
<tr>
<th>صفحه</th>
<th>نام نویسنده</th>
<th>عنوان</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>مطالعه‌ای بررسی مسئله نگهداری، توزیع و ذخیره</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>متغیرهای عاملی بررسی شده‌اند با پیشنهاد خاصیت بود (محمدرضا ریسپوری، ج 1، ص. 58، از اماممهدی (ع) روانی شده که رسال خدا (م) قرآن، هر که اینمان با خدا و روز قیامت نادر باید به وعده‌دار باشد (کلیه، ج 5، ص. 249).</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>مطالعه‌ای بررسی مسئله نگهداری، توزیع و ذخیره</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>مطالعه‌ای بررسی مسئله نگهداری، توزیع و ذخیره</td>
</tr>
<tr>
<td>12-16</td>
<td>پیامدار (م) و خریداری از نخستین نگهداری دری دریز و وگنه شیطان داده‌نشده کنند.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>مطالعه‌ای بررسی مسئله نگهداری، توزیع و ذخیره</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>مطالعه‌ای بررسی مسئله نگهداری، توزیع و ذخیره</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>مطالعه‌ای بررسی مسئله نگهداری، توزیع و ذخیره</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>پیامدار (م)</td>
<td>مطالعه‌ای بررسی مسئله نگهداری، توزیع و ذخیره</td>
</tr>
</tbody>
</table>
یادداشت‌های علمی اقتصاد و باکدازی اسلامی. شماره یک و دوم. زمستان 1398

| شماره | نام نویسنده | عنوان
|-------|-------------|-------|
| 1 | محمدی رضوی ج. | مقدمه (ص. 4)
| 2 | | حقوق اقتصاد اسلامی (ص. 245)
| 3 | | مقدمات حقوق اقتصاد (ص. 245)
| 4 | | راهنما و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 5 | | مقدمات و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 6 | | جامعه و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 7 | | اقتصاد و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 8 | | قاضی نشان دهنده از ما مسلمانان (ص. 250)
| 9 | | سامانه و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 10 | | مقدمات و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 11 | | اقتصاد و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 12 | | نمایه و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
| 13 | | مقدمات و نمایه‌سنجی از سوکت / پرهیز از سوکت (ص. 250)
در مجموع ۳۴ مضمون اولیه، ۲۰ مضمون باهی و ۳ مضمون محوری استخراج گردید. مضامین باهی عبارتند از: راستی و عدم خیانت، اجتناب از ظلم، حلم، تواضع، آسان گیری، توحید، شجاعت، علم امروزی، دقت و باهوشی، اجتناب از عمل حرام و اجتناب از سوءگذاری، حق اختیار فیلسوفی، اجتناب از احتمال، حق فیسخ نامد، اجتناب از ربا، احترام به انتخاب مشتری، رضا و دوطرفه، وجوه مالکیت اشیا فروشی، حفظ حریم شخصی، آرزوهای اقتصادی و ارزانی برای دیگران.

مهم‌ترین مؤلفه‌های تصویر بازار در اسلام را در سه مضمون محوری «احترام به مردم»، «شهادت» و «عمل به احکام» می‌توان نشان داد (شکل شماره ۱). از ۳۴ مضمون اولیه ۱۶ مضمون مربوط به مضامین باهی و سازمان دهنده «رستی و عدم خیانت» است. این امر در کنار مؤلفه‌های چون «حفظ حریم شخصی»، «حلم»، «تواضع»، «آسان گیری»، «آرزوی راحتی و ارزانی برای دیگران»، «احترام به انتخاب مشتری» و «رضایت دوطرفه» اشاره به کلیدی بودن مقوله «احترام به مردم» در بازار اسلامی دارد. تصمیم‌گیری‌های فراوانی که در اسلام در مورد رعایت باسته‌های شرعی در بازار وجود دارد و در این پژوهش خود را در مؤلفه‌های چون «اجتناب از سوءگذاری»، «اجتناب از ظلم»، «اجتناب از ربا»، «اجتناب از احتمال»، و «جوه مالکیت اشیاء فروشی»، «حق اختیار فیسخ» و «حق فیسخ نامد» نشان می‌دهد حکایت از اصول داشتن مقوله «عمل به احکام» در بازار اسلامی دارد.
شکل شماره 1 همیارین مؤلفه‌های تصویر بزار شهرهای زیارتی

در دیدگاه اسلامی کسب و تاج و بزاری در عرصه اقتصادی در جامعه بسیار مهم قرار دارند.

پیامبر گرامی (ص) می‌فرماید: «الجبال الی سوقنا کلام مjahد فی سبيل الله و المجتهر فی سوقنا کامل مjahد فی کتاب الله؛ عرض کننده کالا در بزار ما مانند مjahد فی راز ای خدا و مجتهر فی بزار ما هم‌ماند مjahد و کافر نسبت به کتاب خدا است.» (نگه‌الفضاحه، حیدریه ۱۳۱۷). تجارت به معنای مبادله دستاوردها در چارچوب عادلانه، انتقال کالاهای برداشت‌های سنگین فروش از دولت‌کننده و کاهش زحمات مصرف کننده، چیزی جر خدمت به تولیدکننده و مصرف کننده است.

و بازارگان حلقه از تولیدکننده و مصرف کننده و عامل بهره‌وری و بیشتر تولید اقتصاد اسلامی است. زیرا بخش خدماتی که استحکام به نام بازارگان و بزار انجام می‌دهد، دسترسی دو بخش تولیدکننده و مصرف کننده را تسهیل می‌بخشد و زمینه جهت گیری تولید و بهره‌وری بیشتر و امکان جایگاه کالا و انتقال آن به بازارهای منطقه‌ای و جهانی را فراهم می‌آورد.

از همین رو، پیامبر اسلام (ص) درباره نش بزار و بازارگان در جامعه می‌فرماید: «الجیری، رض.» (۱۳۸۵). این بدان معناست که فعالیت‌های خدمتی بازارگان در بزار ای امر برای استخدام ما باید به‌صورت صادقانه باشد. همین‌طور فعالیت است که فرگشتن مقررات الیه در عرصه حکومت و حاکمیت الیه انجام می‌دهد. زیرا عرض منطقه تدبیر امور الیه برای حکم و عدلای است.

بنابراین کسی که در سایه عرض الیه قرار می‌گیرد، در چارچوب تدبیر الیه فعالیت می‌کند و زمینه را برای پرورش و پرورش‌گذاری فراهم می‌آورد و در جهت‌گیری امور الیه برای حکم و اهداف حکم‌های الیه تامزن می‌دارد.
بازارهای مسلمان باید جایگاه خوبی و اهمیت فعالیتهای خدمت‌های انشا در این گروه بیشتر و خود را وابسته فیش و افتاده انسانی، بهترین کف‌گیری مودبیده باشد. به این معنی که فرهنگ‌مادربا در امر اگر از عرش انسان هستی را تطبیق می‌کند (تازه‌های آب و هوا)، نکته نقش حکمت و حکمت‌های انسان در اثر و اثر یافته شده است (فغاف، ای اباعز، این) بارزه به صدای و مسلمان نمی‌باشد.

از جنین جایگاهی بخوردار بوده و به این افتخار والای و ارجمند و تاج عزت سرافراز شده است.

### ۴-۲- توصیه‌های قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری برای ساماندهی بازارهای جمهوری اسلامی ایران

بازارهای مختلف در کشور ایران به عنوان مکانیکی دارند. در بعضی نقاط بازار مشارکت مالی بازار دارو و لوازم بهبودی و بهبودی مقدماتی مشابه می‌تواند در این بارز، به‌خوبی خانه و بهبودی ممکن است. اما در بخشی بازارهای نشان شده است. در این قسمت توصیه‌هایی برای تهیه اصولی شهر بازارهای ایران آورده شده است:

بازار مشکل ارزی: یکی از ساختمان‌های افراشی شفافیت، ایجاد بازار مشکل ارزی است. در این بازار به‌خوبی خارجی و فروشندگان با تعداد و ویژه می‌باشد که با صورت مغز و به‌دست افراشی شفافیت، امکان شناسایی اپتی‌کاپ جاده و سیاست‌های متمایز و استریت متفاوتان از وجود دارد.

تا در صورت کاهش منابع ارزی، از تخصیص ارز برای رفع نیازهای غیرضروری جلوگیری شود.

پرهیز از تغییر مداوم قوانین: در موارد متعددی قوانین به‌صورت دوره‌ای تغییر می‌کند و پس از مدتی به حالت قانونی برمی‌گردد و این نشان می‌دهد سیاست‌گذاری به‌عنوان باز و تجربه‌گذاری را به‌عنوان می‌آمیزد و به باشندگان و قوانین و نحوه اجرای آن‌ها نیز توجه باشد. با توجه به این نکته،.pbیش‌ترین می‌شود برای آگاهی قوانین و آیین‌نامه‌ها و مصوبات دوره‌ای مصوبات ۸ تا ۳۰ ساله مقرر شود تا تغییر مداوم قوانین موجب سردرگمی تولید و کنترلگر و ایجاد ناظرینی برای سرمایه‌گذاران نشود.

بازار موارد غذایی: توجه به معیشت مردم خصوصاً حوزه بازار موارد غذایی یکی از مزومات اجتماعی به مردم محصول و نگهداری. با توجه به این که حساسیت مردم روی برخی کالاها مثل مواد غذایی زیاد است بیش‌تر قوی‌تر و جلوگیری از نوسانات تعیین و اعتکاف در این بازار رصد موجودی انتشار به‌صورت انتای انجام شود و از انتشار و افزایش صورت قیمت‌ها جلوگیری شود.

توجه کند بگو و ایجاد ناظرینی برای سرمایه‌گذاران نشود.

بازار موارد غذایی: توجه به معیشت مردم خصوصاً حوزه بازار موارد غذایی یکی از مزومات اجتماعی به مردم محصول و نگهداری. با توجه به این که حساسیت مردم روی برخی کالاها مثل مواد غذایی زیاد است بیش‌تر قوی‌تر و جلوگیری از نوسانات تعیین و اعتکاف در این بازار رصد موجودی انتشار به‌صورت انتای انجام شود و از انتشار و افزایش صورت قیمت‌ها جلوگیری شود.

توجه کند بگو و ایجاد ناظرینی برای سرمایه‌گذاران نشود.
مورد سایر کالاها هم یا به ضرورت ایجاد باک اطلاعاتی ملی جهت اطلاع از موجودی و جریان
کالاهای بپیشه‌دادی می‌شود.

توجه به بعید فرهنگ زندگی آنها است. روش قرار و ازبین و در شرایط یکی از مهم‌ترین شاخه‌های اخلاقی در این کشور باید اصلاح پایدار و
مشکلات بازارها، فرهنگ‌سازی، آموزش عمومی و تعمیق باورهای دینی با استفاده از ابزارهای
رسانه‌ای، نظام آموزش رسمی و ... بپیشه‌دادی می‌شود.

بازار اجتماع دست‌دوم‌این بازارها از مسئله اطلاعات منظم در این کشور ریز می‌یابد. از راه استفاده
افزاری شفافیت در این محور، دولت می‌تواند با استفاده از راه‌های خاص و به‌صورت از مسئله
اطلاعاتی سازمان‌های دولتی، بیمه‌ها و ... شفافیت موردنبیا برای کاهش ریسک و نااطمینی در
بازارهای اجتماع دست‌دوم را فراهم کند.

بازار سیکن: یکی از مناطق اصلی ساختار (جدیدگاری) جهت کاهش اختلافات ملی و ثبت تدازه و موقوفات دقیق مالک و مالکیت آنها در این سال‌های جامع، موجب کاهش بخش عمده برند‌های
فروش قابلیتی می‌شود. همچنین دربافت مالیات بر یک‌ساله‌های بیش از ایجاد این سال‌ها تقبل
می‌شود.

ثبت رسوم اجتماع قابل سرقت: جهت جلوگیری از سرقت کالاهایی ارزشمند قابل سرقت

بپیشه‌دادی می‌شود مالکیت این کالاها در مراکز رسمی دولتی به نام مالک ثبت شود.

پرده از قربانی‌ها برای تولید کننده است. شرایط قاچاقی افزایشی به
بکارهای تولیدی داده نمی‌شود که این که هرینه‌های آنها افزایش یافته به‌اشت افزایش قطاعی
بازار و افزایش قیمت‌های دلار را افزایش قیمت‌ها به‌شکل شده و سازوار کیفیت‌ها بی‌پایان
نارسیتی به مصرف کننده و سایر تولید کننده مشترک در اختیار قیمت‌های دولتی در قسمت عمدتاً
افزاری قطاعی بکالا‌ها مصرف‌های ارزشی می‌شود از این‌رو در حوزه خارج شده و سازوار کیفیت‌ها بی‌پایان
کالای می‌کند و باعث می‌شود باک‌های به‌کارگیری دریک نیز به تولید کالایی مذکور از این‌رو در
دولت قطاعی به قیمت‌گذاری دست‌یوردند که تبدیل کمک‌دادن کالا به درستی به قیمت بازار منتقل نمی‌شود.

چراکه دولت از افزایش قیمت جلوگیری کرده است.

از دوست‌خوش شدن در همه بازارها جهت جلوگیری از ایجاد فساد، دلایلی و آریت‌های غیرمعلوم:

دوست‌خوش شدن به‌خصوص در صورتی که کالای ارزان تر توسط دولت عرضه می‌شود، زمینه‌ساز

شکل گیری فساد، رسوخ و رانت جویی است و لازم است حتی اکنون از آن پرورش شود.
سالیانه زیادی رقابت اقتصادی: در برخی بازارها به علت تعداد زیاد رقیب، رقابت بین عوامل اقتصادی به تدریج به رقابت ناسالم و مخرب کشیده می‌شود و شرایطی به وجود می‌آید که برای مقاوم و ادامه سودآوری می‌باشد به فعالیت‌های مخرب، رقیب و اورز. به عنوان مثال در رقابت بین بانک‌ها برای جذب سیر می‌باشد، بانک‌ها به ورته رقابت در سود سیرده بیشتر افتاده‌اند و به دلیل اینکه سود سیرده‌ای از سود هر نوع مالیاً کار، مالیاً کار است مجبور شده‌اند از طریق خلق بولیده خود به سیر می‌دهند. اگر یک بانک سود سیرده‌ای را ثبت نگه دارد، مورد سیرده‌ای خود را از آن بانک خارج می‌کند و بانک با مشکل کم‌مدل نقدینگی و درشت‌کست مواجه می‌شود، وظیفه دولت (بانک مرکزی) در این‌گونه موارد جلوگیری از رفتارهای ناسالم و رقابت مخرب می‌باشد.

نتیجه‌گیری

بازر در اسلام آن طور که بعضاً يتداشت‌های هم‌ارز با آزادی منطق به راه اندازی هرگونه تعامل اقتصادی سالم یا ناسالم نیست. بله، دولت اسلامی موفقی است قوانعی را برای بازار تعیین کند تا افراد بر اساس تعامل به‌طور منظم و به‌صورت معنی‌دار، به‌صورت مسلمان شود فردی، عمل به احکام و احترام متقابل در اجتماع می‌باشد.

اگر بازار کاری که توسط یک قانون به منظور معاونتی و درنتیجه سیاست‌گذاری غلط در این جهان شده است. بازار از ابتدا به‌بادی و کرسی خود، نیازمند نهادهای برای ایجاد شفافیت، تضمین قرارداد‌ها و حفاظت از مالکیتعصیمی اقدام بوده است. بازار که امکان مصرف قابل و کلاه‌برداری در آن وجود داشته باشد هم‌مانند بازار بر پایه است که هنوز می‌باشد در حال پیشرفت بالا است. قادعه‌گذاری و سیاست‌دهی چنین بازاری، چه از طریق خودسازی و چه از طریق هدایت دولت امری ضروری است که منجر به افزایش کارایی بازار می‌شود، در شرایطی که خودسازی دهی انجام نمی‌شود را می‌توان نوعی شکست بازار تلقی کرد که سازمان‌دهی دولتی را ایجاد می‌کند.

هرچنین مسئله را می‌توان به‌صورت تاریخی، تجربی و عقلی مورد بررسی قرار داد اما در این پژوهش درصد فهم نظر اسلام در این حوزه بودید نمی‌توانن نظر را به مسئله بازار را مورد مطالعه روشن‌سازن قرار دادیم و متفقین اصلی حاکم بر اندیشه‌های اسلامی اقتصادی در سودرا بازار را تحلیل کردیم، برای اساس تا کمی از تصور بازار اسلامی از منظور دینی استخراج و بر روی تحلیل

مضمون سیستمی و ارائه شده است. براساس نتایج این پژوهش برمی‌آید که مضمون اولیه مضمون پایه و 3 مضمون محوری به‌عنوان کلیدی ترین مؤلفه‌ها استخراج گردید. مهم‌ترین مؤلفه‌های

# تحلیل مضمون تصویر بازار... / ایوانفلش جعفری، حسین رضا بهرامی. امید نمایری
تصمیم بیان در اسلام در سه مضمون محرّی «احترام به مردم»، «شفافیت» و «عمل به احكام» قابل ارزانی است.

۶۶ مضمون پایه که از متنون دینی استخراج شد عبارتند از: خصوصی و عدم خیانت، اجتناب از ظلم، حمل، تواضع آسان، استغنی، شجاعت، علم‌آموزی، وقت و باهوشی، اجتناب از عمل حرام، اجتناب از سوگند، حق اختیار فسخ، اجتناب از احتکار، حق فسخ نامه، اجتناب از زنا، احترام به انتخاب مشتری، رضایت دوطرفه، وجوه مالکیت اشیاء فروشی، حفظ حریم شخصی، آرزوی راحتی و ارزانی برای دیگران. این مضمون‌های در ۲۰ مضمون پایه طبق‌عندی شدند.

منابع:
1. قرآن کریم
2. ابن بابویه، محمدیونی (1362 هـ). خصائص صدوق، ترجیه مرتضی مدرس گلابی. تهران: جاوایدان.
3. اشرف احمد (1352 هـ). «زیگزگ‌های تاریخی شهرنشینی در ایران دوره اسلامی». ناسی علوم اجتماعی، شماره ۴، ماه اول.
5. اکرمی، ابولفضل (1375 هـ). «بازار در تمدن اسلامی». دین و ارتباطات، ۳(۶۷-۹۸).
6. امیری، محمد (1385 هـ). «بررسی نظارت بر بازار در آموزه‌های نبوی و علی که حیات و حقوق».
7. بادکوهی، احمد (1380 هـ). «ویژه نشانه‌های حمایت در سرمایه‌های اسلامی». تاریخ اسلام.
10. دهخدا، علی اکبر (1341 هـ). فلسفه دلخواه. تهران: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی. ۹۸.
11. راجی، سیدمحمدکاظم (1386 هـ). «بازاری اسلام در معاصره با بازار رقابت کامل».
12. در جمعه مقالات پنجمین همایش دو سالانه اقتصاد اسلامی، ۱۳۸۷ هـ.
14. شریفزاده، محمدجواد، نادران، ایاس (1388 هـ). تحلیل اقتصادی حقوق مالکیت در اسلام: (با تأکید بر مفاهیم تازه‌های معاصره). اقتصاد اسلامی، ۳۴(۴)، ۴۳.
15. الشیخی، صالح ابراهیم سید (1362 هـ). اصطلاحات در عصر عباسی. ترجمه‌های هنادی عالی زاده.
16. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
17. صدر، محمدباقر (13۹۳ هـ). اقتصاد، مدل بین‌المللی. ترجمه مسیحی، قم: دانشگاه.
21. منفی هندر، علاءالدین علی‌پناه، لطیف‌الدین (۱۳۸۰). کنز العمال در سراسر جهان. تهران: انتشارات نیک‌الحال.

22. مولوی، محمدرضا (۱۴۰۳). سلسله‌های اقتصادی. تهران: انتشارات نیک‌الحال.

23. محسن‌زاده، محمد (۱۳۹۴). مبانی اقتصاد سازمان‌دهی. تهران: انتشارات نیک‌الحال.

24. سعید، سیدحسنی (۱۳۸۷). رفتار و تعاون در نگرخانه اسلامی. اقتصاد اسلامی، ۲(۴)، ۷۲۴.


