

بررسی پیششرط‌های اجرای موفق اقتصاد مقاومتی صنعت نفت

نوع مقاله: پژوهشی

محمد رضا فلاح^۱

سید حسام الدین لسانی^۲

فاطمه اسماعیل زاده^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۲/۲۰

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۲/۶

چکیده

اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری در حساس‌ترین زمان ممکن مطرح شده، مفهومی هوشمندانه برای تاب‌آوری، مقاومت‌سازی، بحران‌زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای موجود است. هدف اصلی این پژوهش ارائه چارچوبی برای تبیین پیشاندھای اجرایی موفق اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت می‌باشد. رویکرد تحقیق حاضر کیفی، به لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری تحقیق را خبرگان، مدیران و کارشناسان شرکت نفت تشکیل می‌دهند که با استفاده از روش قضاوی مضمون برای مصاحبه با ۱۴ تن از آن‌ها اشباع نظری حاصل گردیده است. در این پژوهش از تحلیل مضمون برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها و از توافق بین دو کدگذار و آزمون کاپا برای روایی و پایایی آن‌ها استفاده شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد «توانمندسازی تسهیلگرانه» و «ظرفیت‌سازی حمایتی» به همراه تعاملات هم‌آفرینانه در قالب «هم‌افزایی پویا» منجر به «اقدامات مقاومتی چندگانه» شده که در رفع چالش‌های پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی و درنتیجه اجرای موفق آن در صنعت نفت مؤثر است.

کلمات کلید: اقتصاد مقاومتی، توانمندسازی تسهیلگرانه، ظرفیت‌سازی حمایتی، هم‌افزایی پویا، اقدامات مقاومتی چندگانه

طبقه‌بندی JEL: A10, B22, D6, Q1

۱ استادیار، گروه مدیریت بازارگانی، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه حضرت معصومه، قم، ایران (نویسنده مسئول) mfallah@hmu.ac.ir

۲ دانشیار، گروه حقوق، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه حضرت معصومه، قم، ایران lesani77@yahoo.com

۳ کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازارگانی، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه حضرت معصومه، قم، ایران f.unitj@yahoo.com

مقدمه

در چند سال اخیر بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری واژه جدیدی به نام اقتصاد مقاومتی به ادبیات اقتصادی ایران وارد شده است که ناشی از شرایط اقتصادی-تحریمی کشور بوده و هدف آن توسعه پایدار به صورت تعاملی و با تأکید بر قوتها و داشتهای درون‌زا و استفاده از فرصت‌های برونز‌زا است. اقتصاد مقاومتی به دنبال کاهش وابستگی‌ها و تأکید بر مزیت‌های تولید داخلی و تلاش برای خودکفایی بوده تا این طریق زمینه توسعه و پیشرفت را مهیا سازد (کلور و حمزه‌ای، ۱۳۹۷). اقتصاد مقاومتی با معنای تشخیص حوزه‌های فشار در شرایط تحریمی و تلاش متعاقب برای کنترل، بی‌اثر کردن و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت می‌باشد (رجibi‌کلوانی و همکاران، ۱۳۹۱). در این بین، تأکید بر این مساله ضروری است که کشورهای دچار تحریم عموماً به سیاست‌ها خوداتکایی و خودکفایی درون‌زا نیاز دارند (سمیعی نسب، ۱۳۹۵).

امروزه فضای اقتصادی حاکم بر کشور، شاهد اتفاق‌های ویژه و خاص اقتصادی است که برخی از این رویدادها در هیچ کجای دنیا سابقه نداشته است؛ به همین خاطر زمانی که شرایط خاص و بدون الگویی حادث می‌شود، ضرورت نوآوری و خلق ایده‌های جدید از سوی صاحب‌نظران برای رفع چالش‌های اقتصادی به وجود آمده در جامعه ضرورت پیدا می‌کند (میلانی، ۱۳۹۴). در این راستا تحولات جهانی نیز اقتضا می‌کنند جمهوری اسلامی ایران به عنوان الهام‌بخش جهان اسلام الگوی موفق و مستقل از مدیریت اقتصادی را به نمایش بگذارد و وضعیت مطلوب اقتصادی را در اندازه ارزش‌ها و عزت‌نفس مردم خود ایجاد کند (جلیلی فرد، ۱۳۹۵).

آمارهای صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۸ در خصوص تولید ناخالص داخلی کشورهای منطقه نشان می‌دهد که تولید ناخالص عربستان و ترکیه هر کدام ۱,۸ برابر تولید ناخالص ایران بوده‌اند که به علت کرونا این فاصله در حال حاضر کمتر شده و پیش‌بینی می‌شود این دو کشور به ترتیب در سال ۲۰۲۰ تولید ناخالصی به ترتیب برابر با ۱,۶ و ۱,۱ برابر ایران داشته باشند. صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی ایران را در سال ۲۰۱۹ منهای ۶,۵ درصد و در سال ۲۰۲۰ منهای ۱,۵ درصد ارزیابی کرده است. در نسخه پیشین گزارش صندوق زیر عنوان «چشم‌اندازهای اقتصادی جهان» که در اکتبر گذشته منتشر شد، این نهاد رشد اقتصادی ایران را در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب منهای ۲,۰ درصد و مثبت ۰,۵ درصد پیش‌بینی کرده بود. در عوض در نسخه به روز شده همان گزارش، که دو شنبه ۲۶ زانویه ۲۰۲۲ انتشار یافت، صندوق به آینده اقتصادی ایران امیدوارتر شده و نرخ رشد اقتصادی این کشور را برای امسال و سال آینده به ترتیب سه درصد و دو درصد پیش‌بینی کرده است. نسخه به روز شده گزارش اخیر صندوق بین‌المللی پول حاکی از آن است که با توجه به موفقیت واکسن‌های ضد کرونا، رشد سریع تر اقتصادی در سه

ماهه پایانی سال گذشته و همچنین ابتکار شماری از کشورها در راستای پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی، میانگین نرخ رشد اقتصادی جهان در سال جاری میلادی ۵,۵ درصد و در سال آینده ۴,۲ درصد خواهد بود. این ارزیابی، در مقایسه با میانگین نرخ رشد منفی سال گذشته در سطح منهای ۴ تا منهای ۵ درصد، نشانه امیدواری به یک جهش چشمگیر اقتصادی است. طبعاً همه کشورهای جهان در سال جاری و سال آینده از نرخ رشد بالایی برخوردار نخواهند بود. هند با یک جهش ۱۱,۵ درصدی در سال ۲۰۲۱، بعد از سقوط هشت درصدی تولید ناخالص داخلی آن در سال ۲۰۲۰، یکی از بالاترین نرخ رشدۀای جهان را تجربه خواهد کرد. شمار دیگری از قدرت‌های آسیایی نیز در وضعیت بسیار مناسبی خواهند بود، از جمله چین که، به ارزیابی صندوق، در سال جاری به نرخ رشد بالای هشت درصد دست خواهد یافت. در میان قدرت‌های بزرگ صنعتی، ایالات متحده آمریکا و فرانسه سال جاری میلادی را با نرخ رشد بالای پنج درصد به پایان خواهند رساند، حال آنکه در آلمان و ژاپن همان شاخص بالای سه درصد نوسان خواهد داشت. در مجموع صندوق بین‌المللی پول میانگین نرخ رشد در منطقه یورو را در سطحی پایین‌تر از آسیا و ایالات متحده آمریکا ارزیابی کرده است (گزارش صندوق بین‌المللی پول، ۲۰۲۲).

ایران همواره با هجمۀ‌های متنوع سخت و نرم از سوی نظام سلطه روبرو بوده و هم‌اکنون نیز در شکل جدیدی از شرایط تهاجم بی‌سابقه و جنگ تمام‌عیار اقتصادی به سر می‌برد. در این راستا، واژه اقتصاد مقاومتی اولین بار در دیدار کارآفرینان با مقام معظم رهبری در شهریور سال ۱۳۸۹ مطرح گردید. به تعبیر مقام معظم رهبری، اقتصاد مقاومتی برای کشور در هر شرایطی اعم از تحریم یا غیر تحریم ضروری است و این به معنای آن است که بنیان اقتصادی کشور باید به گونه‌ای ساماندهی شود که بحران‌های جهانی در آن اثرگذار نباشند. آنچه در این مسیر حائز اهمیت می‌باشد این است که برنامه‌ریزی اقتصادی و اتخاذ راهبردهای اقتصادی نیازمند توجه به مقتضیات بومی، شرایط ملی، تحولات بین‌المللی، فرهنگ و ارزش‌های حاکم بر جامعه و نظام اقتصادی، ظرفیت نخبگانی در سطح ملی، شرایط جغرافیایی و غیره می‌باشد و به همین دلیل هر کشوری باید با در نظر گرفتن مؤلفه‌های فوق به طراحی و اجرایی شدن راهبردهای اقتصادی بپردازد (نوفrstی، ۱۳۹۵).

با توجه به اهمیت اقتصاد مقاومتی در توسعه پایدار و کسب مزیت رقابتی در شرایط بحران، صنایع نفتی که یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین نقاط و شاهرگ درآمدی کشور است باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. صادرات نفت در کشورهای نفت‌خیز به خصوص در ایران، سهم قابل ملاحظه‌ای در وضعیت اقتصاد کشور دارد و این درامدها از یکسو سهم عمده‌ای از نیازهای ارزی کشور را تأمین می‌کنند و از سوی دیگر تأمین‌کننده اصلی مخارج دولت است. ازین‌رو تحقق نیافتن درامدهای پیش‌بینی شده می‌تواند قسمتی از برنامه‌های توسعه را تعطیل کند و در عمل،

اقتصاد نتواند به نرخ رشد موردنظر دست یابد. در چنین وضعیتی بی‌ثباتی صادرات نفت با رشد اقتصادی رابطه‌ای منفی پیدا می‌کند. در چهارچوب نظریه منابع پایان‌پذیر وقتی دلارهای نفتی و نقدینگی وارد اقتصاد کشور می‌شود، قیمت کالاهای خدمات مبادله ناپذیر مانند ساختمان‌ها تجاری و مسکونی، خدمات واسطه‌ای، مشاوره و آموزش که وارد کردنش نیستند، بالا می‌روند (کامپیرونی و همکاران، ۱۳۹۴).

با توجه به اهمیت برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی در خصوص اجرای اقتصاد مقاومتی و همچنین توجه خاص به بندهای ۱۳-۱۴-۱۵-۱۸ اقتصاد مقاومتی که جلوگیری از واپس‌گردی بودجه کشور به درامد نفتی است، هدف اصلی این پژوهش شناسایی و تبیین چالش‌های پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت است. نکته نوآورانه این تحقیق این است که به دنبال پاسخ به این پرسش است که بازیگران اصلی پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت کدام‌اند و چه روابطی بین این بازیگران وجود دارد و درنهایت چالش‌ها و موانع اصلی پیاده‌سازی و اجرای اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت چیست؟ این پژوهش همچنین به دنبال ارائه چارچوبی برای پیاده‌سازی و اجرای اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت است.

۱. مبانی نظری و پیشینه تحقیق

تاریخ به ظهور و سقوط نظام‌های گوناگونی شهادت می‌دهد؛ بعضی از این نظام‌ها پس از مدتی حاکمیت، ازمیان‌رفته‌اند و برخی دیگر با مشکلات متعددی روبرو بوده‌اند (میرمعزی، ۱۳۹۱). اقتصاد مقاومتی که شکلی از اقتصاد اسلامی است، در شهریور سال ۱۳۸۹ برای نخستین بار از سوی مقام معظم رهبری جهت اصلاح نظام اقتصادی کشور مطرح و در ۲۹ بهمن سال ۱۳۹۲ در ۲۴ بند در قالب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به دولت ابلاغ گردیده است. اقتصاد مقاومتی، همچنان که از نام آن پیداست، اقتصادی است که در پی آسیب زدایی و ترمیم ساختارهای اقتصادی موجود از طریق ایجاد نهادهای اقتصادی با رویکرد انقلابی و جهادی می‌باشد (رضایی‌دونی و رضایی، ۱۳۹۶).

۱-۱. جایگاه اقتصاد مقاومتی در اقتصاد اسلامی

بهترین و مناسب‌ترین تعریفی که می‌توان از اقتصاد مقاومتی ارائه کرد یک اقتصاد تاب آور و پایدار است. به عبارت دیگر هر دو مفهوم تاب آوری و پایداری مفاهیمی هستند که در واژه اقتصاد مقاومتی تجمیع یافته‌اند. تاب آوری به عنوان مجموعه‌ای از قابلیت‌ها برای مواجهه با تغییرات فوری و غیرمنتظره در محیط با اقدامات تحریک‌آمیز و واکنشی تعریف شده است تا پیش‌بینی، سازگاری،

پاسخ، بازیابی و یادگیری از هرگونه اتفاق مختل‌کننده را تسهیل نمایند (کارل و همکاران^۱، ۲۰۱۸). از نظر سازمانی نیز تابآوری به عنوان مفهومی مبنی بر کمک به سازمان‌ها برای زندگاندن و شکوفایی در شرایط دشوار و ناپایدار اقتصادی، تعریف شده است (موسا و همکاران^۲، ۲۰۲۰). تابآوری سازمانی به عنوان توانایی تنظیم اختلالات پیش‌بینی شده و سازگاری با شوک‌های ناگهانی غیرقابل‌پیش‌بینی تعریف می‌شود (ما و همکاران^۳، ۲۰۱۸).

از نگاه دیگر مفهوم اقتصاد مقاومتی به این معنی است که در شرایطی که جامعه تحت فشار قرار دارد، اقتصاد روبه رشد بوده و آسیب کمتری به آن وارد شود و کمتر ضربه ببیند (سیف و نوروزی، ۱۳۹۸). با این توصیف اصلی‌ترین هدف اقتصاد مقاومتی بازسازی و احیای اقتصاد بومی کشور است. اقتصاد مقاومتی نوعی اقتصاد مردمی و بومی است که از توانایی‌های نخبگان و مردم جامعه استفاده می‌کند، ضمن اینکه از دانش به روز فنی دنیا هم در این اقتصاد استفاده می‌شود. اقتصاد مقاومتی به نظام اقتصادی با خصلت ویژه مقاومتی بودن اطلاق می‌شود. کار ویژه این نظام اقتصادی آن است که در شرایط وجود چالش بتواند اهداف اساسی خود را محقق سازد. لذا منظور از مقاومتی بودن، ایستادگی در برابر طوفان‌های بیرونی و ثمر دهی در شرایط نامساعد است (کریم و امیری، ۱۳۹۷). بر این اساس اقتصاد مقاومتی آن‌چنان اقتصادی است که ظرفیت مقابله با نااطمینانی‌ها و چالش‌های داخلی و خارجی، اعم از تکانه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و بلایای طبیعی را در خود ایجاد کرده است و می‌تواند در صورت حدوث شرایط دشوار، به روند رشد و شکوفایی خود در حد قابل قبولی ادامه و به سرعت به سوی تعادل پایدار اولیه بازگردد. با توجه به این تعریف در مجموع چگونگی تخصیص بهینه منابع محدود جامعه در امور مختلف که چنانچه چالشی ایجاد شود کمترین آسیب‌رسانی را داشته باشد (تابآوری اقتصادی)، به همراه مسئله چگونگی ترمیم خسارات تحمیل شده و بازسازی سریع ظرفیت‌های تولیدی بهمنظور بازگشت به شرایط تعادل اولیه (پایدار اقتصادی)، اقتصاد مقاومتی را تشکیل می‌دهند (نوفرستی، ۱۳۹۵).

در بحث اقتصاد مقاومتی چهار دیدگاه وجود دارد. اولین دیدگاه، اقتصاد موازی است. اقتصاد موازی به ایجاد نهادهای موازی با رویکرد انقلابی و جهادی اشاره دارد. این امر البته به معنای نفی نهادهای مرسوم نیست، کما اینکه اکنون ما همزمان از هر دو نهاد سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و نهاد ارش جمهوری اسلامی برای دفاع از انقلاب بهره‌مندیم. البته مهم‌ترین مشکل این الگو این است که حسب نیازهای خاص انقلاب اسلامی و در عرصه اجرا با چالش‌های نوینی روبرو خواهد

^۱ Karl et al.

^۲ Mousa et al.

^۳ Ma et al.

بود، زیرا مثلاً هیچ تصوری از بانک مرکزی موازی در یک کشور و سامان بخشی به محیط پولی-مالی کشور در دولایه دولتی و عمومی وجود ندارد؛ اما باز هم منطقاً نمی‌توان این الگو را در زمرة مدل‌های اداره نشدنی و غیرمنطقی به حساب آورد (پیغامی، ۱۳۹۳). دومین دیدگاه، اقتصاد دفاعی است. این اقتصاد به تدوین شیوه‌های برخورد پیش‌گیرنده در مقابل حملات اقتصادی دشمن اشاره دارد. این اقتصاد در پی آفندشناسی و پدافند شناسی کشور در برابر آن هجوم است. بر این اساس تا زمانی که ابزارها و روش‌های هجمه دشمن مورد شناسایی قرار نگرفته و استراتژی مقاومت علیه آنان، تدوین و اجرا نشود نمی‌توان به اهداف اقتصاد مقاومتی دست پیدا کرد (باقری و موسوی، ۱۳۹۷). سومین دیدگاه، اقتصاد ترمیمی است. موضوع ترمیم ساختارهای اجرایی، امری محال و دور از ذهن نیست، چه بسا کشورهای توسعه‌یافته نیز در برهمه‌ایی از تاریخ اقتصادی خود مجبور به مقاومسازی ساختارهای اقتصادی شده‌اند (پیغامی، ۱۳۹۳). این رویکرد در پی مقاومسازی، آسیب زدایی، خلل گیری و ترمیم ساختارها و نهادهای فرسوده و ناکارآمد موجود اقتصادی است؛ به طوری‌که اگر نهادی نمی‌تواند انتظارات را برآورده سازد، با بازتعریف سیاست نهادهای موجود، انتظارات برآورده شود (باقری و موسوی، ۱۳۹۷). چهارمین دیدگاه، اقتصاد الگو است. اقتصاد مقاومتی علاوه بر ارائه یک رویکرد کوتاه‌مدت و پدیده‌نی، چشم‌اندازی کلان به نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران دارد. باید اقتصاد ایدئالی شکل گیرد که در عین اسلامی بودن، الهام‌بخش و کارآمد بوده و زمینه‌ساز تشکیل تمدن بزرگ اسلامی باشد. نگرش اقتصاد سرمشق، بلند نگرانه است به طوری‌که بر مؤلفه‌هایی چون اقتصاد کارآفرینی، ریسک‌پذیری و نوآوری بهشت تأکید دارد (جعفری و آهنگری، ۱۳۹۱). در واقع اقتصاد مقاومتی روشی برای مقابله با تحریم‌ها علیه یک منطقه یا کشور تحریم شده است، در شرایطی که هیچ صادرات و وارداتی برای آن کشور مجاز نمی‌باشد (امیر و احسان‌اله، ۱۳۹۱). در این دیدگاه برخلاف دیدگاه‌های دیگر که اقتصاد مقاومتی را با دیدی کوتاه‌مدت بررسی می‌کرند؛ چشم‌اندازی کلان به اقتصاد جمهوری اسلامی ایران دارد و اقتصاد مقاومتی را رویکردی بلندمدت می‌داند (پیغامی، ۱۳۹۳).

برخی از صاحب‌نظران معتقدند که برای مطالعه نظری اقتصاد مقاومتی، باید آن را در چارچوب اقتصاد اسلامی بررسی کرد. اقتصاد اسلامی، مجموعه معارفی است که از سه بخش اصلی تشکیل شده است: بخش اول، مکتب اقتصاد اسلامی است، بخش دوم معارف اقتصاد اسلامی نظام اقتصادی اسلام است و بخش سوم علم اقتصاد اسلامی است. اقتصاد مقاومتی یک نسخه از نظام اقتصادی اسلام، یا یک نظام اقتصادی اسلام است (صمدی قربانی، ۱۳۹۶). از سوی دیگر اقتصاد مقاومتی و نظام اقتصادی اسلام که اقتصاد مقاومتی شکل خاصی از این نظام می‌باشد، در وضعیت حمله همه‌جانبه دشمن که کیان نظام اسلامی را به خطر می‌اندازد کارایی دارد.

۱-۲. جایگاه نفت در اقتصاد ایران

ایران چهارمین دارنده ذخایر نفت و دومین دارنده گاز طبیعی در جهان است (اولیایی و همکاران، ۱۴۰۰) و از جمله کشورهای صادرکننده نفت به شمار می‌آید. از آنجایی که درآمد حاصل از صدور نفت خام، مهم‌ترین منبع مالی تأمین بودجه کشور محسوب می‌شود، درآمد مزبور به‌طور غیرمستقیم بر دیگر فعالیت‌های اقتصادی تأثیر چشمگیری دارد (مهدوی عادلی و همکاران، ۱۳۹۱). بر اساس گزارش بانک مرکزی، در سه ماه دوم سال ۱۴۰۰ رشد تولید ناخالص داخلی با نفت برابر با یک درصد و بدون نفت برابر با نیم درصد بوده است. در این بین، آمارها نشان می‌دهد که ارزش تولید ناخالص داخلی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰ با نفت برابر با ۱۶۴۷۳ هزار میلیارد ریال بوده که این ارزش نسبت به سال قبل رشدی ۶۰ درصدی داشته است (بانک مرکزی ج.ا.ا، ۱۴۰۰). بر اساس گزارش اتاق بازرگانی تهران سهم نفت در تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۴,۴۷ درصد کاهش یافته است. در این بین، این گزارش همچنین نشان می‌دهد که سهم نفت از کل صادرات کشور در بهار ۱۴۰۰ به مقدار ۵,۸۱ بوده که نسبت به سال ۱۳۹۶ که مقدار آن ۵۹,۴ بوده، روند نزولی را طی نموده است (اتاق بازرگانی تهران، ۱۴۰۰).

جمهوری اسلامی ایران از جمله کشورهایی است که همواره با تحریم مواجه بوده و تحریم‌های مختلف بر صنایع و درآمدهای آن تأثیر گذار بوده است (قلی پور و همکاران، ۱۴۰۰). طی سالهای اخیر، حوزه‌های مختلف انرژی، بخش مالی و بانکی، بخش هسته‌ای و موشکی، دارایی‌ها و صادرات تسلیحات، موضوع تحریم بوده است (علیزاده و همکاران، ۱۴۰۰).

در این بین، یکی از مهم‌ترین ارکانی که به علت وابستگی‌های گذشته به شدت در برابر تحریم‌ها اسیب پذیر است حوزه صنایع نفت و گاز می‌باشد که لازم است با توجه به وابستگی تولید ناخالص داخلی به این حوزه سازوکارهایی را جهت افزایش تاب آوری این صنعت طراحی نمود که یکی از این ابزارها می‌تواند تمرکز بر اقتصاد مقاومتی باشد.

تحریم بر صادرات نفت ایران باعث افزایش نرخ ارز، نرخ کالاها و در نتیجه تورم شده است (امینی، ۱۳۹۵). دلایل بسیار زیادی در این خصوص می‌توان ارائه نمود که برخی از مشخصه‌های این صنعت از قبیل وابستگی به تکنولوژیهای پیچیده کشورهای صنعتی، وابستگی به تقاضا و مصرف خارج از مرزهای ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کلان برای کشف و استخراج و متاثر بودن قیمت نفت از عوامل و نیروهای خارج از کنترل سبب گردیده است تا این بخش به عنوان

بخشی کلیدی برای مؤثرتر کردن تحریمها از سوی ایالات متحده و اتحادیه اروپا مورد استفاده قرار گیرد (رصف و همکاران، ۱۴۰۰).

۳-۱. حرکت به سوی اقتصاد مقاومتی

یکی از موضوعات بسیار مهمی که در بند ۱۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به آن پرداخته شده است افزایش تاب آوری اقتصاد داخلی است. در این بند اقتصاد مقاومتی بر مقابله با ضربه پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز از طریق انتخاب مشتریان راهبردی، ایجاد تنوع در روش‌های فروش، مشارکت دادن بخش خصوصی در فروش، افزایش صادرات گاز، افزایش صادرات برق، افزایش صادرات پتروشیمی و افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی تاکید دارد. این بند به نقش بخش خصوصی و همچنین توجه به سایر بخش‌هایی که کشور در آن دارای مزیت رقابتی است اشاره نموده است. اقتصاد مقاومتی، اقتصاد مردمی است، بدین معنی که باید اقتصاد به سمت اقتصاد تولید محور با حضور و نقش فعال و مشارکت حداکثری آحاد جامعه و توسعه همکاری‌های جمعی در فعالیت‌های اقتصادی، تولید ثروت، گسترش کسبوکارهای کوچک و متوسط و تقویت کارآفرینی حرکت نماید (شقاقی شهری، ۱۳۹۷).

بند ۱۴ اقتصاد مقاومتی بر افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور به منظور اثرباری در بازار جهانی نفت و گاز و تأکید بر حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید نفت و گاز، بویژه در میادین مشترک اشاره دارد. مفهوم اقتصاد مقاومتی، هم به مقابله با فشار و چالش‌ها اشاره دارد، هم به کاهش آسیب‌ها و هم به حفظ روند روبه رشد اقتصاد. بر این اساس، کار ویژه‌های اقتصادی، شرایط و الزامات اقتصاد مقاومتی و ظرفیت‌های موجود برای اقتصاد مقاومتی، باید در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی به معنا و مفهوم بیان شده به کار گرفته و سازماندده شوند (رحمان پور، ۱۳۹۷). در این بین، برای حل مشکل موجود در توفیق اجرایی اقتصاد مقاومتی، متصدیان اجرایی اقتصاد کشور باید از استادان و پژوهشگران اقتصاد اسلامی در حوزه و دانشگاه در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بستر نظام اقتصادی اسلام استفاده کنند (صمدی قربانی، ۱۳۹۶).

بند ۱۵ اقتصاد مقاومتی نیز بر افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالا بردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع تاکید دارد. اقتصاد مقاومتی به دنبال آن است که با کاهش وابستگی‌ها و تأکید بر مزیت‌های تولید داخلی و تلاش برای خودکفایی، زمینه توسعه و پیشرفت را مهیا سازد. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که اقتصاد اسلامی الگویی کامل برای اقتصاد مقاومتی است؛ زیرا اقتصاد در یک نظام اسلامی ظرفیت‌ها

و قابلیت‌های علم اقتصاد و مکتب اقتصادی را تؤمن دارد و از نهادهای اقتصادی و اجتماعی مناسب هم بهره‌مند می‌شود (کلور و حمزه‌ای، ۱۳۹۷).

بند ۱۸ اقتصاد مقاومتی بر افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تا قطع وابستگی بودجه به نفت اشاره دارد. از اصول اقتصاد مقاومتی خوداتکایی است. جامعه باید به داشتهای خوداتکایی کند؛ زیرا هر جامعه در هر منطقه‌ی جغرافیایی دارای منابعی است که می‌تواند به آن‌ها بسنده کرده و به شکوفایی برسد. وقتی اقتصاد به خودکفایی برسد آن زمان دیگر تحت تأثیر فشارهای اقتصادی شکست نمی‌خورد و می‌تواند دوام بیاورد (حسین و همکاران، ۱۳۹۸). اقتصاد مقاومتی دو شاخه اساسی دارد؛ در برابر تهدیدها و ترفندهای دشمن مقاوم است و کمتر آسیب می‌بیند؛ تهدید را تبدیل به فرصت کرده و در وضعیت تهدید رشد می‌کند (میرمعزی، ۱۳۹۱).

۱-۴. فرصت‌ها و چالش‌ها در راه تحقق اقتصاد مقاومتی

-در فرصت‌ها و چالش‌ها همراه شماره آورده شود تا ضمن مشخص شدن چالش‌ها و فرصت‌ها، تعداد آن‌ها نیز معلوم شود. سعی شود فرصت‌ها و چالش‌ها از هم جدا شوند تا این مبحث واضح‌تر شود.

یکی از فرصت‌هایی که در راه تحقق اقتصاد مقاومتی قرار دارد اصل ۴۴ قانون اساسی است. در اصل ۴۴ قانون اساسی تأکید شده است که با اجرای سیاست‌های به هنگام در خصوص واگذاری‌های دولتی به مردم، عملکرد مدیریتی و بهره‌وری بهبود یابد و مسیر حرکت از اقتصاد دولتی به اقتصاد پویا فراهم شود. محدودسازی اقتصاد دولتی و آزادسازی اقتصاد از پیامدهای مهم اصل ۴۴ قانون اساسی است. اقتصاد مقاومتی فعال و پویا نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک و راهبردی، مبتنی بر مردمی کردن اقتصاد از طریق میدان دادن بیشتر به فعالان بخش خصوصی و رفع موانع و مشکلات این بخش می‌باشد (نوذری، ۱۳۹۶). سایر فرصت‌های موجود در راه رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی را می‌توان به صورت زیر برشمرد:

- ۱- نیروی انسانی جوان، متعهد، توانمند و با مهارت (ارشدی و همکاران، ۱۴۰۰)؛
 - ۲- وجود مشوق‌های قانونی؛
 - ۳- حمایت اقتدار مختلف جامعه از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛
 - ۴- وجود شرکت‌های دانش بنیان؛
 - ۵- امکان تولید داخل با استفاده از دانش داخلی (روحانی و ابوحمزه، ۱۳۹۳).
- در راه رسیدن و تحقق اقتصاد مقاومتی چالش‌ها و موانع بسیار زیادی نیز وجود دارد که برخی از این چالش‌ها و محدودیتها عبارتند از:

۱- عدم وجود هماهنگی و نبود همگرایی درباره به وقوع پیوستن شعارهای اقتصادی؛ به نظر می‌رسد عواملی نامرئی و پشت پرده برای ضربه زدن به تولید داخلی، بازار را بی‌ثبات می‌کنند و طبیعی است که در یک بازار بی‌ثبات اقتصادی، تولید نمی‌تواند سریلند کند (میلانی، ۱۳۹۴).

۲- چالش دیگر اقتصاد مقاومتی تجمل‌گرایی است که خود موجب رواج تشریفات اضافی در امور اقتصادی و قطعاً موجب هدر رفت منابع می‌شود و زیان واردہ بر روند پیشرفت اقتصادی در این چالش، بسیار مشهود است (ناهید و محمد ابراهیم، ۱۳۹۷).

۳- اقتصاد مقاومتی لازم است در زیرساخت‌ها اقتصادی وارد شود، به خصوص در بخش کالاهای استراتژیک وارداتی و صادراتی. همان اندازه که اقتصاد ایران در بروز مرزها نیاز به اقتصاد مقاومتی دارد، در داخل کشور نیز برای مقابله با مفسدان اقتصادی و سیاسی و رانت‌خواران نیازمند چنین اقتصادی است. (خوش‌چهره، ۱۳۹۱).

با آنکه پدیده اقتصاد مقاومتی واژه‌ای بومی است ولی می‌توان کارکردهای مختلف آن را در سایر کشورها نیز مشاهده نمود. به عنوان مثال یکی از ابزارهایی که دیگر کشورها به وفور از آن برای افزایش تاب آوری اقتصاد خود استفاده نموده اند استراتژی دیپلماسی تجاری است. در این خصوص می‌توان به آموزه‌های دیپلماسی کشور چین از طریق شکل دهی به اقتصاد بر پایه منابع داخلی، جذب سرمایه خارجی، دانش مدیریت و فناوری پیشرفته برای پیشبرد توسعه داخلی، تمرکزدایی از تصمیمات اقتصادی و اصلاح سیاست‌های ارزی اشاره نمود. همچنان روش‌های نوین دیپلماسی تجاری دانمارک مانند تشکیل شورای ویژه با هدف بین‌المللی سازی شرکت‌های کوچک و متوسط، ارائه برنامه‌های دولت در زمینه حمایت از صادرات و تقویت هماهنگی نهادهای دولتی و خصوصی نیز اثرات بسیار مهمی در تاب آوری اقتصاد این کشور داشته است (احمدی، شمس اسفندآبادی، ۱۳۹۹).

۱-۵. پیشینه تحقیق

آذر و همکاران (۱۴۰۰) در تحقیق خود با عنوان «ارائه مدلی جهت شناخت، دسته‌بندی و تحلیل عدم اطمینان‌های موثر بر انتخاب شرکاء استراتژیک در بستر اقتصاد مقاومتی (مورد مطالعه شرکت ملی نفت ایران)» مهم‌ترین عدم اطمینان‌های پروژه‌های نفتی را با در نظر گرفتن اقتصاد مقاومتی شناسایی و دسته‌بندی کردند. یافته‌ها نشان می‌دهد که مهم‌ترین عدم اطمینان‌های پروژه‌های نفتی در بستر اقتصاد مقاومتی را می‌توان در سه دسته کلی عدم اطمینان در مورد محیط کار، عدم اطمینان درباره ارزش‌های راهنمای و عدم اطمینان در مورد گزینه‌های طرح‌های مرتبط دسته بندی

نمود. طالبی و آسیابان (۱۳۹۹) در تحقیقی که با عنوان «اولویت بندی و انتخاب شریک راهبردی ایران در بستر اقتصاد مقاومتی» انجام شده در صدد بوده تا با در نظر گرفتن مجموعه‌ای از شاخص‌ها با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری به رتبه بندی کشورهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای به منظور توسعه تعاملات بپردازد تا تصمیم گیرنده‌گان کشور به گونه‌ای شریک راهبردی جمهوری اسلامی ایران را انتخاب نمایند که حداقل منافع ملی حاصل شود. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که بر اساس شاخص‌های بررسی شده کشور چین در اولویت توسعه روابط قرار دارد.

احمدی و شمس اسفندآبادی (۱۳۹۹) نیز در تحقیق خود با عنوان «ارائه الگوی راهبردی دیپلماسی تجاری برای جمهوری اسلامی ایران با توجه به جنگ اقتصادی (تحریم اقتصادی)، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تجارت کشورهای منتخب» نشان داده اند که الگوی پیشنهادی برای دیپلماسی تجاری جمهوری اسلامی ایران ۱۰ راهبرد کلی دارد: ۱) انتشار سند دیپلماسی تجاری؛ ۲) مشارکت بخش خصوصی؛ ۳) اصلاح ساختار نهادی؛ ۴) حذف خودتحریمی؛ ۵) تربیت دیبلمات‌های تجاری توانمند؛ ۶) مدیریت بخش واردات؛ ۷) ایجاد تنوع در صادرات و پرهیز از خامفروشی؛ ۸) حمایت از شرکت‌ها و کسب‌وکارهای داخلی؛ ۹) اولویت‌دهی به کشورهای همسایه؛ ۱۰) اتصال به زنجیره ارزش جهانی.

نتایج تحقیق حاجی ملامیرزاچی و حاجی ملا میرزاچی (۱۳۹۹) با عنوان «راهبرد مدیریت کاهش وابستگی به نفت با تقویت بخش خصوصی و افزایش تولید به عنوان راهکار اقتصاد مقاومتی» حاکی از وجود رابطه منفی بین شاخص نسبت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به کل سرمایه‌گذاری دولت، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و نسبت صادرات به واردات به عنوان تکیه به تولیدات داخل با تولید ناخالص داخلی می‌باشد؛ همچنین با نگاهی بر علامت متغیرهای نسبت GDP به GNP و همچنین بهره‌وری نیروی کار می‌توان بدانین نتیجه رسید که با تکیه بر نیروی کار در شرایط تحریم و با تأکید بر اقتصاد مقاومتی می‌توان به افزایش تولید ناخالص داخلی کشور کمک کرد.

صفر زاد و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهشی با عنوان «ارائه الگوی تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان با تأکید بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» دریافتند که شاخص‌های: ۱. فردی، ۲. مدیریتی و سازمانی ۳. فرهنگی اجتماعی ۴. قوانین و تاییدیه‌ها ۵. مالی و اقتصادی ۶. توانمندی بازاریابی و فروش و ۷. قابلیت‌های فناورانه تبیین کننده مؤلفه‌های تجاری‌سازی و شاخص‌های: ۱. مدیریتی و اقتصادی ۲. شاخص بین‌المللی ۳. تولید ملی ۴. شاخص راهبردی و ۵. شاخص الگوی مصرف به عنوان مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی شناسایی، رتبه‌بندی و اولویت‌بندی شدند. ابراهیمی ورکیان و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهش خود با عنوان «ارزیابی نقش نگرش اقتصاد مقاومتی مدیران بر مدیریت ریسک پژوهه مطالعه موردی: پیمانکاران قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء» دریافتند که

نگرش اقتصاد مقاومتی در پیمانکاران قرارگاه خاتم بر مدیریت ریسک هزینه، کیفیت و زمان پروژه‌های ساخت و ساز نقش معناداری دارد.

صمدی قربانی (۱۳۹۷) در تحقیق خود به این نتیجه دست یافت که خواستگاه اصلی مفهوم مقاومت اقتصادی به عنوان یکی از ویژگی‌های اصلی نظام اقتصادی اسلام، آموزه‌های اسلامی است؛ بنابراین بهترین ظرف اجرایی برای آن نیز همین نظام خواهد بود. اگر این سیاست‌ها در بستر نظام اقتصادی اسلام و با رویکردهایی مانند اتکا به دانش و فناوری، عدالت بنیانی، درون‌زایی، برون‌گرایی و ... که مقام معظم رهبری برای آن بر شرمنده‌اند پیگیری نشوند، هیچ تضمینی برای دست‌یابی به هدف‌های تعیین‌شده برای آن وجود نخواهد شد. گردد آمده در پیشرفت عملی اقتصاد مقاومتی نیز ناشی از غفلت در همین موضوع است. نتایج پژوهش سلیمی و امیری (۱۳۹۷) نشان می‌دهد که دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی برای اینکه بتوانند ضمن تولید محصولات جدید، اثربخشی خود را افزایش داده و در جهت اقتصاد مقاومتی پیشرو و تأثیرگذار باشند، باید بتوانند نوآوری را در عناصر، اجزا و ارکان مختلف شامل مدیریت، اعضاي هيئت‌علمی و كارکنان، دانشجويان، عناصر برنامه درسي و نظام ارزش‌يابي و سنجش خود در جهت كارآوري اشتراط‌ياب كارگيرند.

موسوي (۱۳۹۷) در تحقیق خود نشان داده که نقش روحیه توحیدی در اجرای اقتصاد مقاومتی رفتارهای درست اقتصادی سرچشم‌گرفته از جهان‌بینی الهی به شکل‌گیری مناسبت‌های اقتصادی مطلوبی خواهد انجامید که نتیجه‌های بسیار اثرگذار در اجرا و پیشبرد اقتصاد پویا و مولد خواهد داشت. از نمونه نتیجه‌های نگاه توحیدی به اقتصاد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: توزیع درست منابع، اصلاح سیاست‌ها و قانون‌های اقتصادی در جهت منافع عامه، افزایش میزان سرمایه‌گذاری و.... رابطه بین نتیجه‌های پیش‌گفته و روحیه توحیدی، رابطه‌ای مستقیم است؛ به این معنا که هر اندازه روحیه توحیدی در جامعه اسلامی تعمیق یابد به همان اندازه جامعه در تحقق هدف‌های اقتصادی پیش‌گفته کامیاب خواهد شد. نتایج تحقیق امیری و بارانی بیرانوند (۱۳۹۶) نشان می‌دهد که فضای کسب‌وکار با رشد اقتصادی رابطه مثبت و معناداری دارد، به عبارت دیگر با افزایش یک واحد شاخص کسب‌وکار، رشد اقتصادی به اندازه ۰/۱۰۵ واحد افزایش می‌یابد. متغیرهای نهادی پژوهش، شاخص حکمرانی خوب و آزادی اقتصادی اثر معناداری بر روی شاخص کسب‌وکار ندارند. متغیرهای کلان اقتصادی از جمله تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی اثر مثبت و معنادار و سرمایه‌گذاری اقتصادی، اثر منفی و معناداری بر رشد اقتصادی دارد. مخارج مصرفی دولت و شاخص فلاتکت اقتصادی اثر منفی و معناداری بر رشد اقتصادی دارد. جهت بهبود فضای کسب‌وکار کشورهای موردنظر پیشنهادهایی مانند الکترونیکی کردن مرحله‌های اداری کسب‌وکارها و قوانین و مقررات ساده‌تر ارائه می‌شود.

نتایج تحقیق توکلی و ایزانلو (۱۳۹۶) نیز نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در تمامی چهار حوزه فرهنگ، قوانین، سازمان‌دهی و رفتار اقتصادی با آسیب‌هایی روبروست. این آسیب‌ها درجه مقاومت‌پذیری کشور در مقابل شوک‌های اقتصادی درونی و بیرونی را کاهش می‌دهد. بر اساس این تحلیل که در چارچوب اندیشه اسلامی صورت گرفته، اقتصاد ایران به‌طور عمده تحت آسیب‌های ناشی از گسترش فرهنگ و سبک زندگی اقتصادی مبتنی بر مصرف‌گرایی، تولید غیرطبیعی و غیر نافع و همچنین عدم توجه به حقوق فقرا در اموال اغنية قرار دارد. نتایج تحقیق خالقیان میمند و همکاران (۱۳۹۵) نشان می‌دهد که ایجاد نظام جامع اطلاعات اقتصادی افراد در جهت اصلاح ساختار اقتصادی و مالیاتی در کشور دارای بیشترین اهمیت در سیاست مالی مبتنی بر اقتصاد راهبرد مقاومتی است و الگوی فکری (اقتصاد اسلامی) بیشترین هم‌سویی با راهبرد اقتصاد مقاومتی در زمینه سیاست مالی دارد.

ازنظر میلانی (۱۳۹۴) اقتصاد مقاومتی و خودباوری ملی، فرصت‌ها و چالش‌های تحقق آن تحقق اقتصاد مقاومتی نیاز به همت همه‌جانبه مسئولین و مردم دارد و لازم است به تولید ملی بهاداده شود، تلاش شود تا اقتصاد کشور از وضعیت تک‌محصولی نجات پیدا کند. باید به تولیدات داخلی و بومی‌گرایی بهاداده شود و زیرساخت‌های اقتصادی کشور توسعه یابند و بر مبنای اقتصاد اسلامی الگوی اقتصاد مقاومتی مطابق با شرایط و وضعیت اقتصادی کشور تبیین گردد.

۲. روش‌شناسی تحقیق

با توجه به این که هدف اصلی این مطالعه ارائه چارچوبی برای تبیین چالش‌های پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت می‌باشد؛ رویکرد تحقیق حاضر کیفی، ازنظر هدف، کاربردی و ازنظر ماهیت و روش، توصیفی- تحلیلی است. این پژوهش بین سال‌های ۱۳۹۸-۹۹ انجام گرفته و جامعه آماری این تحقیق را خبرگان، مدیران و روسای شرکت نفت با حداقل پنج سال سابقه تشکیل می‌دهند که با استفاده از مصاحبه اکتشافی و در مصاحبه با نفر سیزدهم، اشباع نظری حاصل و چارچوب مفهومی تحقیق از طریق کدگذاری با استفاده از تحلیل مضمون تبیین شده است. مشخصات و ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان به شرح زیر می‌باشد (جدول ۱).

جدول ۱. مشخصات و ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان

ردیف	سطح تحصیلات	رشته	سابقه کاری	جنسیت	کد مصاحبه
۱	کارشناسی ارشد	مهندسی نفت	۱۵	مرد	P1

P2	مرد	۱۰	مهندسی اکتشاف نفت	دکتری	۲
P3	مرد	۱۰	حقوق نفت و گاز	دکتری	۳
P4	مرد	۱۵	اقتصاد نفت و گاز	کارشناسی ارشد	۴
P5	مرد	۱۲	مدیریت بازرگانی بین‌الملل	دکتری	۵
P6	مرد	۱۵	مهندسی نفت	کارشناسی ارشد	۶
P7	مرد	۱۵	مهندسی نفت - مخازن هیدروکربوری	کارشناسی ارشد	۷
P8	مرد	۱۵	مهندسی نفت - حفاری	کارشناسی ارشد	۸
P9	مرد	۱۵	مهندسی نفت - بهره‌برداری	کارشناسی ارشد	۹
P10	مرد	۱۷	مدیریت بازرگانی بین‌الملل	دکتری	۱۰
P11	مرد	۱۷	حقوق نفت و گاز	دکتری	۱۱
P12	مرد	۱۷	حقوق نفت و گاز	دکتری	۱۲
P13	مرد	۱۵	مهندسی نفت	دکتری	۱۳

با توجه به اینکه ابزار گردآوری اطلاعات این پژوهش مصاحبه نیمه ساختاریافته است و در راستای روایی و پایا ساختن نتایج تحقیق، مصاحبه‌ها با دقت نظر کافی ثبت و ضبط شده و با کسب اجازه از مشارکت‌کنندگان به طور کامل پیاده‌سازی شده است. همچنین برای اطمینان بیشتر از روایی و پایایی مصاحبه‌ها، پس از کدگذاری، از برخی خبرگان واجد شرایط که دارای توانمندی و شایستگی لازم بودند، خواسته شده تا مجدداً به بررسی و اظهارنظر درباره مفاهیم ساخته شده پرداخته و درنهایت، مصاحبه‌ها توسط یک فرد آگاه به ادبیات تحقیق مجدداً کدگذاری شده است. برای محاسبه پایایی مصاحبه‌ها نیز از روش محاسبه توافق بین دو کدگذار استفاده شده است که جدول ۲، میزان توافقات و درصد پایایی را نشان می‌دهد.

جدول ۲. محاسبه پایایی مصاحبه‌ها از طریق توافق بین دو کدگذار

درصد پایایی	تعداد عدم توافقات	تعداد توافقات	تعداد کل کدها	مصاحبه
۶۶/۶۷	۲	۸	۲۴	۲
۷۴	۳	۱۰	۲۷	۵
۶۳/۶	۲	۷	۲۲	۱۱
۶۸/۵	۷	۲۵	۷۳	کل

منبع: محقق ساخته

با توجه به اهمیت موضوع تحقیق، در این پژوهش از روش تحلیل مضمون برای تجزیه و تحلیل متن مصاحبه‌ها استفاده شده است. تحلیل مضمون، روشی برای تعیین، تحلیل و بیان الگوهای (مضامین) موجود در درون داده‌ها است. این روش، داده‌ها را سازماندهی و در قالب جزئیات توصیف می‌کند. براون و کلارک (۲۰۰۶) مراحل شش‌گانه تحلیل مضمون را ارائه نموده‌اند (ابوی اردکان و همکاران، ۱۳۹۳). در مرحله اول، آشنایی با داده‌ها صورت می‌گیرد؛ در این مرحله هدف، آشنایی با عمق محتوای داده‌ها می‌باشد. مرحله دوم به ایجاد کدهای اولیه می‌پردازد؛ کدها ویژگی داده‌هایی را معرفی می‌نمایند که به نظر محقق، جالب می‌باشد. در این مرحله ۹۳ کد از مصاحبه‌ها احصا شد. در مرحله سوم که جستجوی مضامین اولیه نام دارد؛ هدف، دسته‌بندی کدهای مختلف در قالب مضامین اولیه و مرتب کردن همه خلاصه داده‌های کدگذاری می‌باشد که ۳۰ مضمون اولیه به دست آمده است. در مرحله چهارم مضامین سازماندهنده شکل می‌گیرد؛ این مرحله شامل بازبینی و تصفیه (شامل بازبینی در سطح خلاصه داده‌های کدگذاری) و شکل‌دهی به مضامین سطح بالاتر (اعتبار مضامین سازماندهنده در رابطه با مجموعه داده‌ها) است. مرحله پنجم به تعریف و نام‌گذاری مضامین اصلی یا فرآگیر می‌پردازد؛ در این مرحله، مضامین اصلی که برای تحلیل ارائه شده، تعریف و مورد بازبینی مجدد قرار می‌گیرد. سپس داده‌های هر مضمون اصلی تحلیل می‌شود. به وسیله تعریف و بازبینی کردن، ماهیت آن چیزی که یک مضمون در مورد آن بحث می‌کند مشخص شده و تعیین می‌گردد که هر مضمون اصلی، کدام جنبه از داده‌ها را در خود دارد. در این مرحله از میان ۴ مضامین فرعی، دو مضمون اصلی یا فرآگیر به دست آمده است. در مرحله آخر، گزارش تهیه می‌شود؛ مرحله ششم زمانی شروع می‌شود که محقق، مجموعه‌ای از مضامین اصلی کاملاً انتزاعی و منطبق با ساختارهای زمینه‌ای تحقیق را در اختیار داشته باشد. این مرحله شامل تحلیل پایانی و نگارش گزارش است. جدول شماره ۳ حاوی مفاهیم شناسایی شده در متن یک نمونه مصاحبه می‌باشد که در قالب مضامین اولیه دسته‌بندی شده است. چنین کاری برای هر یک از مصاحبه‌ها انجام شده است.

جدول ۳. تم‌های شناسایی شده در متن یک نمونه مصاحبه

نکات کلیدی	کدها
تجهیزات ساخت داخل از کیفیت خوبی برخوردار نیستند و بمناچار صنعت نفت مجبور شده به سمت استفاده تجهیزات خارجی هدایت شود.	کیفیت تجهیزات بهبود تجهیزات
باید بستر استفاده از منابع نفتی در داخل کشور در حوزه پتروشیمی و صنایع داخلی به جای خام فروشی به وجود بباید که نتیجه آن افزایش ارزش‌افزوده است	تنوع یخشی به فعالیت‌ها

مشارکت خصوصی	بخش	غالباً ساختار شرکت‌های بزرگ بین‌المللی نفت و گاز تجاری است و این در حالی که در ایران شرکت‌های دولتی بوده و بخش خصوصی نقش خیلی کمی در این حوزه دارد.
نوآوری فراگیر		ایران از لحاظ آموزش، نوآوری و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح متوسط قرار دارد، اما از لحاظ رژیم نهادی و انگیزشی در شرایط نامطلوبی است که نتوانسته دانش نظری و علمی را به دانش کاربردی و تولیدی بدل کند.
سازمان‌دهی، نهادینه کردن و ایجاد رویه‌های اجرایی و شفافسازی در مسائل قانونی، حقوقی و قراردادی در مناقصه‌های بین‌المللی و داخلی نفت و گاز (پیمانکاران و مجریان طرح) از مباحث مهمی است که باید با جدیت به آن پردازیم.	شفافسازی ساختاری	
تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان	تقویت شرکت‌های ساخت داخلی و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و ارتباط قوی و گسترده با دانشگاه‌ها و مراکز علمی به صورت کاربردی و اخذ اطلاعات علمی از استادی دانشگاهی، نهایتاً گام به سوی عدم وابستگی به خارج را در پی خواهد داشت.	

منبع: محقق ساخته

با توجه به اهمیت اعتباربخشی به یافته‌های تحقیق، در این پژوهش برای ارزیابی پایابی یافته‌های تحقیق از ضریب کاپا استفاده شده است. برای محاسبه ضریب کاپا ابتدا ۴ مصاحبه به صورت تصادفی به یک همکار داده شده و از وی درخواست گردید تا متن را کدگذاری نماید. سپس داده‌های حاصله در قالب یک ماتریس دو بعدی شامل کدگذار و کدهای آن تنظیم و در ادامه کدها با یکدیگر مقایسه و با استفاده از نرم‌افزار SPSS ضریب کاپا به صورت زیر محاسبه شد. مقدار ضریب کاپا به دست آمده (۰/۷۵۲) نشان می‌دهد که توافق بالایی بین مرورگران وجود داشته و از نظر کیفیت شاخص‌های احصا شده مورد تأیید خبرگان قرار دارد (جدول ۴).

جدول ۴. مقدار ضریب شاخص کاپا

		پژوهشگر							
		دیده نشده	دیده شده	کاپا	ارزش	معنی داری تقریبی	داده‌های معتبر	.۰۰۰	
همکار	دیده نشده	۱۲	۲	۰/۷۵۲			داده‌های معتبر		
	دیده شده	۲	۱۷						
کل		۱۴	۱۹	۳۳					

منبع: محقق ساخته

۳. یافته‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها

با توجه به اینکه این تحقیق به دنبال شناسایی پیشایندهای اجرای موفق اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت بوده و پیشایندهای راهبردی مقدمات، زمینه و پایه‌های اصلی توسعه این نوع اقتصاد را تشکیل می‌دهند، از تحلیل مضمون برای شناسایی این پیشایندها استفاده شده است. نتایج تحلیل ۹۳ عنصر مفهومی مستخرج از مصاحبه‌ها، ۳۰ مضماین اولیه را تشکیل داده که این تعداد در مراحل بعدی به ۴ مضمون سازمان‌دهنده و پس از تأیید خبرگان و اساتید در قالب ۲ مضمون فرآگیر برچسب‌گذاری شدند (جدول ۵).

جدول ۵. پیشایندهای اجرای موفق اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت

مضامین فرآگیر	مضامین سازمان‌دهنده	مضامین اولیه (پایه)
توانمندسازی تسهیلگرانه	تحریک‌کننده‌ها	تأکید بر اقتصاد دانش‌بنیان
		سیاست‌گذاری بلندمدت
		استفاده از مدیران با تجربه
		سرمایه‌گذاری و نوآوری در دانش و فناوری
		بهبود بهره‌وری فرایندها و ساختارها
		مدیریت منابع انسانی
		آموزش تخصصی نیروی انسانی
		استفاده از نیروی انسانی و تجهیزات بومی
	تسهیل‌کننده‌گان	استفاده نقدینگی درون‌زا برای تکمیل پروژه‌ها
		تأکید بر فراوری فراورده‌های نفتی
		بهبود کیفیت تجهیزات و زیرساخت‌های نفتی
		شناسایی ظرفیت‌های داخلی
		تمرکز بر بهره‌برداری از ذخایر نفتی مشترک
		فرهنگ‌سازی معایب خام فروشی نفت
		برنامه‌ریزی استراتژیک
		برگزاری مناقصه‌های شفاف
	توسعه‌دهنده‌ها	ثبت قوانین و مقررات
		تنوع‌بخشی به سبد انرژی
		عدم وابستگی کشور به نفت
		مدیریت تحریم‌های اقتصادی و نفتی
ظرفیتسازی حمایتی		افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت نفت

		مدیریت نفوذ سیاسی قدرت‌های جهانی
		تقویت قدرت و دیپلماسی منطقه‌ای
		اصلاح الگوی مصرف
زمینه‌سازها		افزایش صادرات غیرنفتی
		توجه به ظرفیت‌های غیرنفتی
		ثبت اقتصادی در بازار ارز
		ثبت در نظام مالی کشور
		مشارکت بخش خصوصی
		مدیریت دقیق درآمدهای نفتی

منبع: محقق ساخته

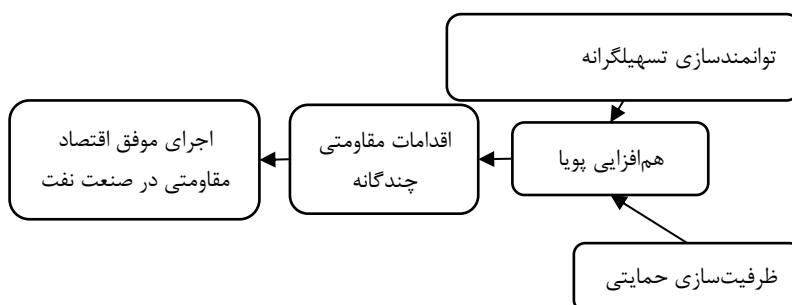
۱-۳. روایت چارچوب مفهومی پژوهش

در پژوهش حاضر حاصل محقق برای دستیابی به چارچوب پیشنهادی ابتدا به بررسی ادبیات و مبانی نظری موضوع اقتصاد مقاومتی پرداخته است. چارچوب پیشنهادی پژوهش دربرگیرنده ۳۰ شاخص، ۴ مضمون سازمان‌دهنده و ۲ مضمون فraigir است. مضمونین فraigir شامل توانمندسازی تسهیلگرانه و ظرفیتسازی حمایتی است که در صورت تعامل پویای آن‌ها با یکدیگر و هم آفرینی، می‌تواند موجب نوعی همافرایی بپویا گردد. در این پژوهش مضمونین سازمان‌دهنده «توانمندسازی تسهیلگرانه» و «ظرفیتسازی حمایتی» نیز مشتق شده از دل مضمونین فraigir هستند.

«توانمندسازی تسهیلگرانه» که ماهیت درونی دارد تحت کنترل شرکت‌ها قرار داشته و عاملی برانگیزاننده و محرك محسوب می‌شود که در این تحقیق شامل تسهیل‌کنندگان و تحریک‌کنندگان می‌شود. تسهیل‌کنندگان متغیرهایی هستند که شرایط لازم را برای ورود موفق به حوزه اقتصاد مقاومتی آماده می‌کنند و غالباً درون‌زا بوده و دربرگیرنده مدیران، کارکنان و خط‌مشی گذران می‌شود. تحریک‌کنندگان نیز که ماهیتی درون‌زا دارند شامل متغیرهایی هستند که فعالان صنعت نفت را به سمت اقتصاد مقاومتی برانگیخته و انگیزه لازم را در این راستا فراهم می‌کنند.

«ظرفیتسازی حمایتی» که ماهیتی بروزن‌زا دارند تحت کنترل محیط بوده و باید با اتخاذ تدابیر و راهبردهای فعال، این عوامل را اداره و کنترل نمایند که در این تحقیق دربرگیرنده زمینه‌سازها و توسعه‌دهندها می‌شود. زمینه‌سازها متغیرهای بروزن‌زایی هستند که در بستر صنعت نفت و در محیط بر اقدامات این صنعت در حوزه اقتصاد مقاومتی اثر می‌گذارند و باید به آن‌ها توجه کافی شود. توسعه‌دهنده‌ها نیز اقدامات بروزن‌زا، جانبی و یاری‌کننده ورود موفق فعالان حوزه صنعت نفت به اقتصاد مقاومتی هستند.

تعامل عوامل توانمندسازی تسهیلگرانه و ظرفیتسازی حمایتی نیازمند یک جریان قوی و مؤثری است که بتواند به صورت همزمان این عناصر را به یکدیگر پیوند دهد تا شوکهای مؤثری را در حوزه اقتصاد مقاومتی ایجاد نماید. در این مطالعه اتصال و هم آفرینی این دو عامل به نام «هم‌افزایی پویا» تعریف شده است. «هم‌افزایی پویا» بدین معنی است که هم آفرینی جریان‌های درون‌زا و برون‌زا قادرند که قوت‌ها و ضعف‌های درونی را از طریق تهدیدات و فرصت‌های برونی تعديل نموده و نیروی مؤثری در راستای اجرای موفق اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت خانگی ایجاد نمایند. با توجه به نتایج تحلیل مضمون و برچسب‌گذاری مضمین اولیه (پایه)، مضمین سازمان‌دهنده و مضمین فرآگیر، چارچوب مفهومی تحقیق به صورت زیر تبیین می‌گردد (شکل ۱).



شکل ۱. چارچوب مفهومی تحقیق

منبع: محقق ساخته

۴. نتیجه‌گیری و پیشنهادها

هدف اصلی تحقیق حاضر، ارائه چارچوبی برای تبیین پیشاندهای اجرای موفق اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت است. در این مطالعه از مصاحبه اکتشافی برای جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل مضمون برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها استفاده شده است که درنتیجه ۳۰ کد به عنوان مضمین اولیه و ۴ کد به عنوان مضمین سازمان‌دهنده و درنتیجه ۲ کد به عنوان مضمین فرآگیر برچسب‌گذاری گردید. یافته‌ها نشان می‌دهد برای موفقیت در اجرای اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت نیازمند تعاملات چندگانه از طریق «هم‌افزایی پویا» بین عوامل «توانمندسازی تسهیلگرانه» و «ظرفیتسازی حمایتی» و درنتیجه «اقدامات مقاومتی چندگانه» است.

«توانمندسازی تسهیلگرانه» به عنوان عاملی درون‌زا، برانگیزاننده و محركی است که شامل تسهیل‌کنندگان و تحریک‌کنندگان می‌شود. در این تحقیق تسهیل‌کنندگان که ماهیتی هموار کننده

برای اجرای اقتصاد مقاومتی دارند شامل استفاده نقدینگی درون‌زا برای تکمیل پروژه‌ها، تأکید بر فراوری فراورده‌های نفتی، بهبود کیفیت تجهیزات و زیرساخت‌های نفتی، شناسایی ظرفیت‌های داخلی، تمرکز بر بهره‌برداری از ذخایر نفتی مشترک، فرهنگ‌سازی معايب خام فروشی نفت، برنامه‌ریزی استراتژیک، برگزاری مناقصه‌های شفاف و ثبات قوانین و مقررات می‌شوند. تحریک‌کننده‌ها نیز که ماهیتی محرك دارند شامل تأکید بر اقتصاد دانش‌بنیان، سیاست‌گذاری بلندمدت، استفاده از مدیران با تجربه، سرمایه‌گذاری و نوآوری در دانش و فناوری، بهبود بهره‌وری فرایندها و ساختارها، مدیریت منابع انسانی، آموزش تخصصی نیروی انسانی و استفاده از نیروی انسانی و تجهیزات بومی می‌گردد.

«ظرفیت‌سازی حمایتی» که ماهیتی برون‌زا دارد در برگیرنده زمینه‌سازها و توسعه‌دهنده‌ها است. زمینه‌سازها که تسهیل کننده اجرا و پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی هستند شامل تبع‌بخشی به سبد انرژی، عدم وابستگی کشور به نفت، مدیریت تحریم‌های اقتصادی و نفتی، افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت نفت، مدیریت نفوذ سیاسی قدرت‌های جهانی، تقویت قدرت و دیپلماسی منطقه‌ای و اصلاح الگوی مصرف می‌شوند. توسعه‌دهنده‌ها نیز که ماهیتی محرك دارند شامل افزایش صادرات غیرنفتی، توجه به ظرفیت‌های غیرنفتی، ثبات اقتصادی در بازار ارز، ثبات در نظام مالی کشور، مشارکت بخش خصوصی و مدیریت دقیق در آمدهای نفتی می‌شوند. مطابق یافته‌های تحقیق برای اجرای موفق اقتصاد مقاومتی نیاز به اقداماتی خاصی است که در این تحقیق از آن‌ها به عنوان «**اقدامات مقاومتی چندگانه**» نامبرده شده است. اقدامات مقاومتی چندگانه از درون هم‌افزایی پویا استخراج شده است. «**هم‌افزایی پویا**» به معنی تعاملات چندگانه و هم‌آفرینی زایشی بین جریان‌های درونی به عنوان عوامل توانمندساز و جریان‌های برونی به عنوان عوامل ظرفیت ساز می‌باشد که باعث تولید راهبردهای رقابتی در راستای اجرای موفق اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت می‌شود.

صنعت نفت و گاز دارای ظرفیت‌های بسیار بالا در شتاب بخشی به رشد اقتصادی و نیز بهبود جایگاه کشور در عرصه بین‌المللی می‌باشد. در راستای ارتقای این صنعت در کشور و رفع مشکلات پیش روی آن، ارائه راهکارهای نوآورانه متناسب با شرایط و توانمندی‌های کشور بسیار کاراتر و مؤثرتر از کپی‌برداری از روش‌ها و راه حل‌های به کار رفته در دیگر کشورها یا شرکت‌های نفتی و گازی است (مصلح عبدالمجيد و همکاران، ۱۳۹۳). فضای امروز اقتصاد ایران رویدادهای ویژه و منحصر به فرد اقتصادی را شاهد است که موقع برخی از آن‌ها تاکنون در دنیا سابقه نداشته است؛ از این‌رو زمانی که شرایط ویژه و بدون الگویی به وجود می‌آید، ضرورت تحقیق، نوآوری و ایده پردازی از سوی صاحب‌نظران برای برطرف کردن چالش‌های ساختار، فرایندهای و اقتصادی آشکار

می‌شود. این نتایج با یافته‌های (دهقانی‌پوده و پاشایی هولاسو، ۱۳۹۷؛ دهمردہ قلعه نو و همکاران، ۱۳۹۸؛ عزتی و عزیزنشاد، ۱۳۹۷؛ مقدم و همکاران، ۱۳۹۶؛ نبوی و همکاران، ۱۳۹۷؛ واعظی و فدایی، ۱۳۹۴) مطابقت دارد.

علیرغم اینکه ذخایر راهبردی نفت خام و گاز طبیعی کشور بسیار مناسب است، ولی در برداشت از میدان مشترک به نحو مطلوب اقداماتی صورت نگرفته است؛ لذا شایسته است در این زمینه برنامه‌ریزی‌های دقیقی صورت گیرد تا بتوان از این منابع استفاده لازم را برد. این نتایج با یافته‌های (دهمردہ قلعه نو و همکاران، ۱۳۹۸؛ سیف و نوروزی، ۱۳۹۸؛ عزتی و عزیزنشاد، ۱۳۹۷؛ مقدم و همکاران، ۱۳۹۶؛ واعظی و فدایی، ۱۳۹۴) مطابقت دارد. با توجه به اینکه سازوکارهای صنعت نفت غالباً دانشی و مهارتی بوده و نیاز به بهروز بودن و به هنگام نمودن اطلاعات، تجهیزات و امکانات هایتک دارد؛ لذا اقتصاد دانش‌بنیان می‌تواند در این زمینه نقش بازی نماید و توجه به این مقوله توسط دولتمردان و سایر سرمایه‌گذاران می‌تواند منافع عظیمی را برای کشور ایجاد نماید. این نتایج با یافته‌های (اسفندیاری صفا و دهقان، ۱۳۹۵؛ باقری و موسوی، ۱۳۹۷؛ ترک زاده و عبدال Shirifi، ۱۳۹۷؛ دهقانی‌پوده و پاشایی هولاسو، ۱۳۹۷؛ میلانی، ۱۳۹۴؛ نبوی و همکاران، ۱۳۹۷) مطابقت دارد.

یکی دیگر از مشکلات اصلی حوزه نفت بحث شفافت قراردادها و مناقصه‌ها می‌باشد؛ لذا لازم است در این خصوص برنامه‌هایی برای مقابله با فساد و شفافسازی اقتصاد بهمنظور نیل به رشد اقتصادی تدوین شود. با توجه به ارزش‌افزوده بسیار زیاد فراوردهای نفتی، به نظر می‌رسد خام فروشی نفت علاوه بر محروم شدن از مزایای مادی و نوسانات قیمتی، باعث عدم توسعه زیرساخت‌های دیگر صنایع می‌گردد. با این توصیف برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری دقیق در صنایع پایین‌دستی می‌تواند در رشد و توسعه پایدار در این زمینه بسیار ارزشمند باشد. این نتایج با یافته‌های (اسفندیاری صفا و دهقان، ۱۳۹۵؛ ترک زاده و عبدال Shirifi، ۱۳۹۷؛ دهقانی‌پوده و پاشایی هولاسو، ۱۳۹۸؛ سیف و نوروزی، ۱۳۹۷؛ نبوی و همکاران، ۱۳۹۷) مطابقت دارد.

وجود شرایط تحریم‌ها در شرایط فعلی مسائل بسیار جدی را در زمینه تجهیزات و قطعات فنی برای شرکت‌های نفت به وجود آورده است؛ بنابراین شناسایی ظرفیت‌های تولید قطعات و تجهیزات داخلی و ارتقای کیفیت تجهیزات امری مهم و حیاتی می‌باشد که باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد. در این‌بین توجه به تحقیق و توسعه با تمرکز و مشارکت بخش خصوصی، دانشگاه‌ها، پارک‌های فناوری و مراکز رشد و نوآوری می‌تواند به ارتقای کیفیت تجهیزات و زیرساخت‌های نفتی منجر شود و با سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت تجهیزات داخلی و به کارگیری نیروی جوان داخلی در حوزه ساخت تجهیزات نفتی، هم‌توان تولید داخلی را بهبود می‌یابد و هم موجب ایجاد اشتغال و رشد

پایدار می‌گردد. این نتایج با یافته‌های (باقری و موسوی، ۱۳۹۷؛ حیدری و قربی، ۱۳۹۵؛ دهقانی‌پوده و پاشایی هولاسو، ۱۳۹۷؛ عطایی و فکری، ۱۳۹۵؛ نمامیان و میر، ۱۳۹۶) مطابقت دارد. با توجه به اینکه نفت یک ماده تمدید ناپذیر و فناپذیر است، بهره‌برداری بیش از حد از ذخایر نفتی در آینده قطعاً مشکلات فراوانی را برای نسل آتی ایجاد خواهد نمود؛ لذا لازم است بافرهنگ سازی و اصلاح الگوی مصرف این طلای سیاه را برای آیندگان ذخیره نموده و موجب کاهش وابستگی به صادرات نفتی و وابستگی به ارز حاصل از آن شد. یکی دیگر از چالش‌های پیش رو در صنعت نفت عدم استفاده از کالاها و تجهیزات ایرانی در توسعه میادین نفتی است. به کارگیری متخصصان ایرانی و با بومی‌سازی تجهیزات و ساخت و استفاده از قطعات و فناوری‌های ملی، می‌توان علاوه بر تقویت تابآوری و پایداری فنی، دست بیگانگان و وابستگی‌های خارجی را کاهش داد. این نتایج با یافته‌های (اسفندیاری صفا و دهقان، ۱۳۹۵؛ باقری و موسوی، ۱۳۹۷؛ حیدری و قربی، ۱۳۹۵؛ رحمان پور، ۱۳۹۷؛ میلانی، ۱۳۹۴) مطابقت دارد.

اهمیت منابع انسانی و توسعه آن در پیشرفت سازمان‌ها و جوامع بر کسی پوشیده نیست. مدیران برای توسعه این منابع به عنوان مهم‌ترین عامل تأمین کیفیت و بهره‌وری و زیربنای اصلی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید استراتژی‌های صحیح و بهینه را اتخاذ کنند (کاظمی عالیه و احمدنیا، ۱۳۹۶). در این راستا شرکت نفت باید با بها دادن به دانشگاه صنعت نفت، بر روی آموزش‌های ویژه و تخصصی تمرکز نموده و با پرورش نیروی متخصص بومی علاوه بر توسعه منطقه‌ای، وابستگی به نیروی کار خارجی نیمه ماهر را کاهش و باعث اشتغال‌زایی و کمک به اقتصاد محلی شود. این نتایج با یافته‌های (حیدری و قربی، ۱۳۹۵؛ سیف و نوروزی، ۱۳۹۸؛ عزتی و عزیزی‌زاد، ۱۳۹۷؛ عطایی و فکری، ۱۳۹۵؛ نمامیان و میر، ۱۳۹۶) مطابقت دارد.

در پایان تأکید می‌گردد که این تحقیق در حوزه اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت انجام‌شده و علیرغم شباهت‌های بسیار زیادی که بین این حوزه با سایر صنایع وجود دارد با این حال، نتایج این پژوهش به دلیل تمرکز ویژه بر این صنعت، قابل تعمیم نسبتاً کمی به سایر صنایع خواهد داشت. همچنین با توجه به درهم تنیدگی، شباهت‌های معنایی و پیچیدگی بسیار زیاد مفاهیم و شاخص‌ها، غالباً طبقه‌بندی و تفکیک آن‌ها به گزاره‌های مختلف با دشواری‌هایی زیادی همراه بوده است که در این راستا محقق تلاش نموده با استفاده از تفکر عمیق و نظر خبرگان، بسیاری از این موانع را برطرف نماید؛ با این حال راه برای تحقیقات آتی جهت شناسایی و برچسب‌گذاری مفاهیم و شاخص‌های جدید باز است.

منابع

۱. ابراهیمی ورکیانی، احسان، مینویی، مهرزاد، فدوی، عارفه، فتحی، زاده. (۱۳۹۸). «ارزیابی نقش نگرش اقتصاد مقاومتی مدیران بر مدیریت ریسک پروژه (مطالعه موردی: پیمانکاران قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء)». *محله توانمندسازی سرمایه انسانی*، ۲(۴)، ۳۴۷-۳۶۳.
۲. احمدی، حسین، شمس اسفندآبادی، علی. (۱۳۹۹). «الگوی راهبردی دیپلماسی تجاری ج.ا.یران با توجه به جنگ اقتصادی (تحریم اقتصادی)، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تجارب کشورهای منتخب». *فصلنامه اقتصاد دفاع*، ۵(۱۷)، ۱۲۲-۱۰۵.
۳. احمدی، حسین، شمس اسفندآبادی، علی. (۱۳۹۹). «الگوی راهبردی دیپلماسی تجاری ج.ا.یران با توجه به جنگ اقتصادی (تحریم اقتصادی)، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تجارب کشورهای منتخب». *فصلنامه اقتصاد دفاع*، ۵(۱۷)، ۱۳۲-۱۰۵.
۴. آذر، عادل، معزز، هاشم، هاشمی، مهدی. (۱۴۰۰). «ارائه مدلی جهت شناخت، دسته‌بندی و تحلیل عدم اطمینان‌های مؤثر بر انتخاب شرکا استراتژیک در بستر اقتصاد مقاومتی (مطالعه شرکت ملی نفت ایران)». *مدیریت بازرگانی*، ۲۰(۱)، ۲۰-۳. doi: 10.22059/jibm.2021.82764
۵. ارشدی، وحید، نوبخت، جواد، اسماعیل‌پور ثانی، رضا، سید حسین‌زاده یزدی، سعید. (۱۴۰۰). «فراتحلیل مطالعات اقتصاد مقاومتی در ایران: شناسایی عوامل مؤثر بر استحکام ساخت درونی سازمان برابر تکانه‌ها». *مطالعات اقتصاد اسلامی*، ۱۶(۱)، ۱۶۹-۱۲۷. doi: 10.30497/ies.2022.239297.1869
۶. اسفندیاری صفا، خسرو و دهقان، حبیب‌الله. (۱۳۹۵). «مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری (حفظه الله تعالی)». *فصلنامه مدیریت نظامی*، ۱۶(۶۱)، ۶۰-۸۴.
۷. امیر، جعفرزادگان و احسان‌اله، حبیبی. (۱۳۹۱). «اقتصاد مقاومتی: مفهوم، ضرورت، واقعیت». همایش ملی بررسی و تبیین اقتصاد مقاومتی، رشت.
۸. امینی، ارمین. (۱۳۹۵). «تأثیر تحریم‌های اعمال شده بر فروش نفت و نوسانات نرخ ارز در ایران؛ مقایسه موردنی دوره دوم ریاست جمهوری خاتمی و احمدی نژاد». *مطالعات سیاسی*. ۳۱، ۸-۹۹. ۱۲۶-

۹. اولیایی، محمد کاظم، موسوی کاشی، زهره (۱۴۰۰). «طراحی نظام جامع برنامه ریزی و سیاست‌گذاری استراتژیک در صنعت حفاری چاه‌های نفت و گاز». *مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی*. ۱۳: ۵۰-۶۲.
۱۰. باقری، علی و موسوی، سید مصطفی. (۱۳۹۷). «مفهوم شناسی اقتصاد مقاومتی و تبیین نقش و جایگاه آن در دوران پساتحریم». *فصلنامه سیاست‌های مالی و اقتصادی*. ۲۴(۶)، ۱۱۱-۱۴۷.
۱۱. پیغمی، عادل. (۱۳۹۳). «درس گفتارهای اقتصاد مقاومتی تهران»، انتشارات بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق.
۱۲. ترک زاده، جعفر و عبدال Shiriyfi، فاطمه. (۱۳۹۷). «بافت نگاری اقتصاد مقاومتی به مثابه یک نظام رفتاری». *مطالعات اقتصاد اسلامی*. ۱۱(۱)، ۱۱۳-۱۴۰.
۱۳. جعفری، انوش و آهنگری، مریم. (۱۳۹۱). «استراتژی اقتصاد مقاومتی». همایش ملی بررسی و تبیین اقتصاد مقاومتی، رشت.
۱۴. جلیلی فرد، احسان. (۱۳۹۵). «عوامل مؤثر در تحقق اقتصاد مقاومتی». اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری، اهواز.
۱۵. حاجی ملامیرزایی، حمید، حاجی ملا میرزایی، محمد صادق. (۱۳۹۹). «راهبرد مدیریت کاهش وابستگی به نفت با تقویت بخش خصوصی و افزایش تولید به عنوان راهکار اقتصاد مقاومتی». *مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*. ۴(۱۶)، ۳۰-۷.
۱۶. حسین پور، داود، رضایی منش، بهروز و محمدی سیاه بومی، حمید رضا. (۱۳۹۵). «رابطه مدیریت جهادی و استراتژی‌های اقتصاد مقاومتی». پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی، ۲۴(۷۹)، ۱۲۲-۹۹.
۱۷. حسین، جلوداری، عبدالله، نجاری، اکبر، جلوداری و یونس، جلوداری. (۱۳۹۸). «لاقتصاد درون‌زایی از منظر آیات و روایات اسلامی و تاثیرات آن بر کشور (مطالعه موردی: کشور جمهوری اسلامی ایران)». *اقتصاد و بانکداری اسلامی*. ۲۶(۸)، ۹۷-۱۲۹.
۱۸. حیدری، منصور و قربی، سید محمد جواد. (۱۳۹۵). «پژوهشی در معنا و مفهوم اقتصاد مقاومتی در جمهوری اسلامی ایران». *سیاست دفاعی*. ۲۵(۵)، ۳۷-۸۰.

۱۹. خوش‌چهره، محمد، ایروانی، محمدجواد، حسینی، سیدشمس‌الدین و علوی، حمید. (۱۳۹۸). «ارائه الگوی راهبردی تولید ملی با رویکرد اقتصاد مقاومتی». *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*، ۳(۱۱)، ۳۲۵-۳۷۲.
۲۰. دهقانی‌پوده، حسین و پاشایی هولاسو، امین. (۱۳۹۷). «بررسی نقش و تأثیر فرهنگ سازمانی بر اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی: ستاد یک وزارتخانه دولتی)». *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*، ۲(۸)، ۱۵۹-۱۸۱.
۲۱. دهمردہ قلعه نو، نظر، آزادگان، علیه و بهرامی، فهیمه. (۱۳۹۸). «تحلیل روابط کوتاهمدت و بلندمدت عوامل زمینه‌ساز در تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید داخلی». *مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی*، ۹(۳۵)، ۱۳۸-۱۶۲.
۲۲. رجبی‌کلوانی، پرویز، کشاورزشال، فتح‌الله و آریامنش، تیمور. (۱۳۹۱). «تحریم اقتصادی و راهبردهای اقتصاد مقاومتی برای مقابله با تحریم». *همایش ملی بررسی و تبیین اقتصاد مقاومتی*، رشت.
۲۳. رحمن پور، محمد. (۱۳۹۷). «بررسی مبانی و اصول اقتصاد مقاومتی از دیدگاه قرآن». *بصیرت و تربیت اسلامی*، ۱۵(۴۵)، ۷۹-۱۰۱.
۲۴. رصف، مرضیه، رستم زاده، پرویز، اسلام‌ملوئیان، کریم، هادیان، ابراهیم. (۱۴۰۰). «اثرات جهانی تحریم نفتی ایران: کاربردی از نظریه بازی ها». *تحقیقات مدل‌سازی اقتصادی*. ۱۱ (۴۳): ۱۷۵-۱۳۳.
۲۵. رضایی‌دوانی، مجید و رضایی، مرتضی. (۱۳۹۶). «لاقتصاد مقاومتی و صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور (بند ۱۶ سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی)». *نشریه اقتصاد و بانکداری اسلامی*، ۳(۶)، ۱۳۵-۱۶۸.
۲۶. روحانی، سیدعلی، ابوحمزه، داریوش (۱۳۹۳). «اندیشکده اقتصاد: تحریم به مثابه فرصتی برای تحقق اقتصاد مقاومتی، تاملی بر فرصت‌های ایجاد شده برای اصلاحات اقتصادی در اثر تحریم». *کنگره پیشگامان پیشرفت*، مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.
۲۷. سمیعی نسب، مصطفی. (۱۳۹۵). «دیپلماسی اقتصادی، راهبرد مقابله با تحریم‌های اقتصادی در منظومه اقتصاد مقاومتی». *فصلنامه آفاق امنیت*، ۷(۲۵)، ۱۱۵-۱۴۷.

۲۸. سیف، الله مراد و نوروزی، محسن. (۱۳۹۸). «نقش و تأثیر نهادها بر پیاده‌سازی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی». *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*، ۳(۱۱)، ۳۵-۶۶.
۲۹. شفاقی شهری، وحید. (۱۳۹۷). «سنگش مقاومت اقتصادی ایران و کشورهای منتخب منطقه مقایسه‌ی روش‌های تجمعی شاخص‌های ترکیبی».*تحقیقات اقتصادی*، ۳(۵۳)، ۲۲۵-۲۵۲.
۳۰. صفرزاد، حسین، آزما، فریدون، سعیدی، پرویز، آقاجانی، حسنعلی. (۱۳۹۹). «ارائه الگوی تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان با تأکید بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی». *سیاست‌های راهبردی و کلان*، ۸(شماره ۲۹-۳)، doi: 10.30507/jmsp.2020.102269۲۲-۳.
۳۱. صمدی قربانی، سجاد. (۱۳۹۶). «بررسی تحلیلی نسبت اقتصاد مقاومتی با نظام اقتصادی اسلام به عنوان گره اصلی در عدم پیشرفت اجرایی سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب». *پژوهش‌های اقتصاد مقاومتی*، ۴(۲)، ۳۷-۵۸.
۳۲. طالبی، حسین، آسیابان، امید. (۱۳۹۹). «لاقتصاد مقاومتی و اولویت‌بندی شرکای راهبردی ج. ایران». *مطالعات بین‌رشته‌ای دانش راهبردی*، ۱۰(۴۱)، ۲۲۱-۲۴۲.
۳۳. عزتی، عزت الله و عزیزی‌زاد، خوشنود. (۱۳۹۷). «بررسی راهبرد اقتصاد مقاومتی با محوریت انرژی گاز در بستر جغرافیایی سیاسی ایران». *نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی (جغرافیای انسانی)*، ۱۰(۲)، ۷۹-۹۶.
۳۴. عطایی، اسفندیار و فکری، رکسانا. (۱۳۹۵). «ارائه مدل کاربرد مهندسی ارزش در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری». *پژوهش‌های مدیریت راهبردی*، ۲۲(۶۲)، ۱۰۶-۱۳۳.
۳۵. علی‌زاده، مهدی، قلی پور، رحمت الله، ابوبی اردکان، محمد، پیران نژاد، علی، فاضلی، محمد. (۱۴۰۰). «طراحی الگوی حکمرانی پیچیده در شرایط تحریم در ایران (مورد مطالعه : صنعت برق)». *مدیریت دولتی*، ۱۳(۱)، ۷۶-۵۹. doi: 10.22059/jipa.2021.313022.2840.
۳۶. قلی پور، رحمت الله، ابوبی، محمد، پیران نژاد، علی، فاضلی، محمد، علی‌زاده، مهدی. (۱۴۰۰). «طراحی سازوکارهای حکمرانی در شرایط تحریم». *فصلنامه مدیریت منابع در نیروی انتظامی*، ۱۴۰۰(۱)، ۹۰-۶۷.
۳۷. کلور، حسین رحیمی و حمزه‌ای، نسرین. (۱۳۹۷). «بازخوانی مفهوم اقتصاد مقاومتی و معرفی الگویی کامل برای آن». *نشریه اقتصاد و بانکداری اسلامی*، ۲۵(۷)، ۳۱-۵۳.

۳۸. کاظمی عالیه، سعادت، احمدنیا، فاطمه. (۱۳۹۶). «انتخاب گرینه‌های استراتژیک توسعه منابع انسانی با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چندشاخصه (مورد مطالعه: صنعت نفت)». مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت. ۸، ۳۲-۲۵، ۵۰.
۳۹. کامفیروزی، محمدحسن، بنیادی‌نائینی، علی و موسوی‌لقمان، سیده‌اشraf. (۱۳۹۴). «بررسی نقش عوامل در اقتصاد بدون نفت در الگوی اقتصاد مقاومتی». اقتصاد اسلامی، ۱۳(۵۲)، ۵۹-۸۷.
۴۰. کریم، محمدحسین و امیری، حسین. (۱۳۹۷). «راهبردها و چالش‌های اقتصاد مقاومتی و ریاضتی». سیاست‌های راهبردی و کلان، ۵(ویژه نامه اقتصاد مقاومتی)، ۶۱-۸۰.
۴۱. کهن هوش نژاد، روح الله و عبدی، بیژن. (۱۳۹۵). «نقش اقتصاد تعاونی در تحقق الزامات اقتصاد مقاومتی». فصلنامه تعاون و کشاورزی، ۵(۱۷)، ۱۴۳-۱۷۴.
۴۲. مصلح عبدالمجید، سلیمانی فرد خدا کرم، صادقی کیا محمد رضا. (۱۳۹۳). «شناسایی عوامل انسانی و مدیریتی مؤثر بر نوآوری در پالایشگاه‌های گاز». مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت. ۶، ۲۰۱-۲۳۲.
۴۳. مقدم، محمدرضا، دانشفر، محمدحسین، مبینی دهکردی، علی، سیف، الله مراد و اصولی، علی. (۱۳۹۶). «تعیین اقدامات اولویت دار برای دانشبنیان نمودن صنعت نفت و گاز کشور در چارچوب اقتصاد مقاومتی». مطالعات بین رشته‌ای دانش راهبردی، ۷(۲۹)، ۱۲۳-۱۴۶.
۴۴. مهدوی عادلی، محمدحسین، قزلباش، اعظم، دانش‌نیا، محمد. (۱۳۹۱). «اثر تغییرات قیمت نفت بر متغیرهای عمدۀ کلان اقتصاد ایران». پژوهشنامه اقتصاد انرژی ایران، ۳(۲)، ۱۳۱-۱۷۰.
۴۵. میرمعزی، سیدحسن. (۱۳۹۱). «لاقتصاد مقاومتی و ملزمات آن (با تأکید بر دیدگاه مقام معظم رهبری)». اقتصاد اسلامی، ۱۲(۴۷)، ۴۹-۷۶.
۴۶. میلانی، جمیل. (۱۳۹۴). «لاقتصاد مقاومتی و خودباوری ملی، فرصت‌ها و چالش‌های تحقق آن». مجله اقتصادی (دوماهنامه بررسی مسائل و سیاستهای اقتصادی)، ۱۵(۷)، ۵۵-۲۲.
۴۷. ناهید، مشانی و محمد ابراهیم، نیا. (۱۳۹۷). «بررسی موانع فرهنگی - اخلاقی تحقق اقتصاد مقاومتی (باتکیه بر آموزه‌های علوی)». نخستین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی، تهران.

۴۸. نبوی، سید مرتضی، صیدی، مهدی، کرم زاده، اسماعیل، & عرفانی، سهراب. (۱۳۹۷). «الگوی راهبردی اقتدار اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی». *امنیت ملی*, ۸(۲۸)، ۴۱-۶۹.
۴۹. نمامیان، فرشید و میر، علی. (۱۳۹۶). «ترسیم مدل بومی سرمایه اجتماعی برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی با روش کیفی نظریه داده‌بنیاد». *مدیریت سرمایه اجتماعی*, ۴(۱)، ۴۵-۷۴.
۵۰. نوذری، کمال. (۱۳۹۶). «الگوی مدیریت اقتصاد موقتی در روستاهای بخش مرکزی گچساران». *کارشناسی ارشد*. گچساران.
۵۱. نوفrstی، محمد. (۱۳۹۵). «اقتصاد مقاومتی و راه‌های دستیابی به آن». *سیاست‌های راهبردی و کلان*, ۴(ویژه نامه اقتصاد مقاومتی)، ۱۵۷-۱۶۸.
۵۲. واعظی، سید کمال و فدایی، محمد. (۱۳۹۴). «بررسی و تبیین مؤلفه‌های مدیریت راهبردی دانشگاه اسلامی مبتنی بر الگوی اقتصاد مقاومتی». *مدیریت در دانشگاه اسلامی*, ۹(۴)، ۳۹-۵۸.
53. Karl, A., Micheluzzi, J., Leite, L., & Pereira, C. (2018). Supply chain resilience and key performance indicators: A systematic literature review. *Production*, 28.
54. Ma, Z., Xiao, L., & Yin, J. (2018). Toward a dynamic model of organizational resilience. *Nankai Business Review International*, 9(3), 246-263.
55. Mousa, M., Abdelgaffar Hala, A., Chaouali, W., & Aboramadan, M. (2020). Organizational learning, organizational resilience and the mediating role of multi-stakeholder networks: A study of Egyptian academics. *Journal of Workplace Learning*, 32(3), 161-181.